

**令和 6 年度  
五島列島観光実態調査  
報告書**

**令和 7 年 2 月**

## 目次

<b>1</b>	<b>来訪者調査結果</b>	<b>2</b>
1	調査概要	2
2	調査結果概要	4
3	調査結果	7
<b>2</b>	<b>認知度・来訪意向調査</b>	<b>101</b>
1	調査概要	101
2	結果概要	103
3	属性	105
4	調査結果	106
<b>3</b>	<b>観光関係事業者調査</b>	<b>155</b>
1	調査概要	155
2	結果概要	157
3	調査結果	159

## 1 来訪者調査結果

### 1 調査概要

#### 1 調査目的

- ・五島列島を訪れた際の旅前・旅中の情報源やルート、旅後の満足度や体験意向を把握することを目的に本調査を実施。

#### 2 調査方法

- ・(株)NTT ドコモプレミアパネルによるインターネットアンケート調査により、五島列島を訪れ、島内に30分以上滞在したドコモ契約者に調査票を配信・回収。

#### 3 調査期間

- ・令和6年12月9日～令和7年1月31日

#### 4 回答者数

- ・(株)NTT ドコモ会員組織「dポイントクラブ」会員：2,392名

#### 5 回答者の居住地について

- ・クロス集計における地域別の分析の指標に含まれる都道府県は以下の通りである。

地域	地域名
九州	佐賀県、熊本県、大分県、鹿児島県、宮崎県、沖縄県
東日本	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、山梨県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、長野県、静岡県、岐阜県、愛知県、三重県、富山県、石川県、福井県
西日本	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

## 6 表の見方

- ・本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。その他はパーセントを表す。
- ・「全体」の%よりも5ポイント以上多い場合は薄い黄、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い目の黄色、少ない場合は濃い目の水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は青色で表示する。

		回答数	文化的な名 所旧跡（史 跡、城、寺 社など）	博物館や記 念館などの 観光施設	街歩きや買 い物	
全体		2,019	18.2%	31.3%	30.0%	
性別	男性	1,153	19.4%	28.7%	29.7%	
	女性	866	17.0%	33.9%	30.2%	
年代別	20歳代以下	69	21.1%	28.0%	50.2%	-20ポイント以下
	30歳代	173	17.7%	31.0%	42.3%	-10ポイント以下
	40歳代	395	18.4%	30.4%	36.8%	-5ポイント以下
	50歳代	532	19.4%	29.8%	24.6%	+5ポイント以上
	60歳代	549	14.4%	37.4%	20.0%	+10ポイント以上
	70歳代以上	301	26.8%	35.5%	9.2%	+20ポイント以上
居住地別	長崎県	405	16.0%	32.5%	32.7%	
	福岡県	258	15.0%	30.4%	32.4%	
	九州	96	17.5%	28.1%	31.2%	
	西日本	413	15.7%	30.0%	32.1%	
	東京都	261	16.0%	32.5%	32.7%	
	東日本	586	15.0%	30.4%	32.4%	
行先別	五島市	1,599	17.5%	28.1%	31.2%	
	新上五島町	788	15.7%	30.0%	32.1%	
	小値賀町	184	19.4%	28.7%	29.7%	

回答者実数

## 7 計算方法について

- ・グラフは、小数点第一位までの記載だが、計算は、小数点第二位以下も含めて計算を行っている。

## 2 調査結果概要

### 来訪経験

- ・「五島市に訪れた」が 66.8%と最も高く、「新上五島町に訪れた」が 32.9%、「小値賀町に訪れた」が 7.7%である。
- ・来訪目的は、「観光」が 63.9%と最も高く、「帰省」が 19.1%、「ビジネス」が 16.3%である。

### 旅行形態

- ・旅行形態は、「個人旅行」は 71.5%と最も高く、次いで「団体ツアー旅行」が 19.4%である。
- ・同行者は、「夫婦旅行」が 24.9%と最も高く、次いで「一人旅」が 24.6%である。

### 五島列島への旅行意向

- ・五島列島への旅行で適切な宿泊日数は、「2泊」が 42.0%と最も高く、次いで「3泊」が 32.6%である。
- ・一緒に五島列島へ旅行に行きたい相手は、「夫婦」が 47.3%と最も高い。
- ・五島列島での体験意向が高いものは、「自然景観」が 38.2%、「文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）」が 25.6%である。

### リピート率

- ・五島列島に来訪した回数は、五島市は、「初めて」が 50.9%と最も高く、次いで「4回以上」が 28.0%である。新上五島町は、「初めて」が 42.0%と最も高く、次いで「4回以上」が 34.5%である。小値賀町は、「初めて」が 35.3%と最も高く、次いで「4回以上」が 34.8%である。すべての市町で「4回以上」の割合が高く、リピーターは何度も来訪している傾向にある。

### 来訪時期

- ・夏（「初夏」に五島列島（5～6月）」と「夏（7～8月）」）に来訪した割合が 46.0%と半数近くを占めている。「初夏（5～6月）」と「夏（7～8月）」に大きな差は見られない。

### 旅行先の情報源

- ・旅行先の情報源の第1位には、「親族・知人からの口コミ」が 21.0%と最も高く、次いで「自治体等の公式観光 HP」が 15.4%、「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」が 11.2%の順に続く。（ただし、「その他」の回答を除く）

### 五島列島に対する期待値

- ・期待値（「とても期待していた」と「期待していた」を合わせた割合）は、「自然景観や雰囲気の良い・心地よさ」が 82.1%で最も高い、次いで「食事のおいしさ・楽しさ」が 77.6%、「文化的な名所旧跡の雰囲気の良い」が 70.3%の順に続く。

### 来訪時の訪問先と参加した体験プログラム

- ・来訪先として、五島市では、「堂崎教会」(57.7%)、「大瀬崎断崖」(53.2%)、「高浜海水浴場」(52.3%)が半数を上回る。新上五島町では、「頭ヶ島天主堂」が57.2%で最も高く、次いで「中ノ浦教会」が43.0%、「蛤浜海水浴場」が42.8%の順に続く。小値賀町では、「姫の松原」が33.7%で最も高く、次いで「旧野首教会」が33.2%、「ポットホール」が32.6%の順に続く。
- ・参加した体験プログラムとして、「まち歩き」が11.6%と最も高く、次いで「キリタンツアー」が8.9%である。(ただし、「体験していない」の回答を除く)

### 参加意向のあるプログラム

- ・参加意向の高い体験プログラムは、「星空観察ツアー」は24.8%と最も高く、次いで「五島うどん作り体験」が21.1%、「キリタンツアー」が18.8%の順である。(ただし、「参加しないプログラムはない」の回答を除く)

### 滞在日数

- ・滞在日数は、「2泊」が33.4%と最も高く、次いで「1泊」が28.1%、「3泊」が19.6%である。
- ・「五島市宿泊」が73.8%と最も高く、次いで「新上五島町宿泊」が62.9%、「小値賀町宿泊」が53.3%である。
- ・滞在日数は、「ちょうど良かった」が57.8%と最も高く、次いで「短く感じた(滞在を延長したいと思った)」が38.7%である。
- ・滞在日数を短く感じた理由は、「他の島も行ってみたいと思った」が49.6%と最も高い。

### 移動手段

- ・島外から五島列島までの移動は、「船(長崎市から)」が47.3%と最も高く、次いで「飛行機(福岡空港から)」が15.7%である。
- ・島内での交通手段は、「レンタカー」が42.9%と最も高く、次いで「バス」が25.9%である。
- ・移動手段に対する満足度(「大変満足」と「満足」を合わせた割合)は、5割を超えている。

### 旅行の周遊ルート

- ・五島列島への旅行に、「長崎市」(48.8%)の観光も含める割合が高い。

### 各市町の旅行の満足度・推奨度

---

- ・ 3 市町の傾向は変わらず、滞在した時の総合満足度（「大変満足」と「満足」を合わせた割合）は 7～8 割である。
- ・ 推奨度は 3 市町すべて、「10 点（とてもオススメしたい）」が最も高い。
- ・ 本調査における顧客推奨度（NPS：ネットプロモータースコア）は、五島市は 28.3、新上五島町は 27.5、小値賀町は 23.9 である。
- ・ 良かった（「とても良かった」と「良かった」を合わせた割合）は、「自然景観や雰囲気の良い・心地よさ」が 87.8%で最も高く、次いで「食事のおいしさ・楽しさ」が 77.9%、「文化的な名所旧跡の雰囲気の良い」が 77.2%の順である。

### 消費額

---

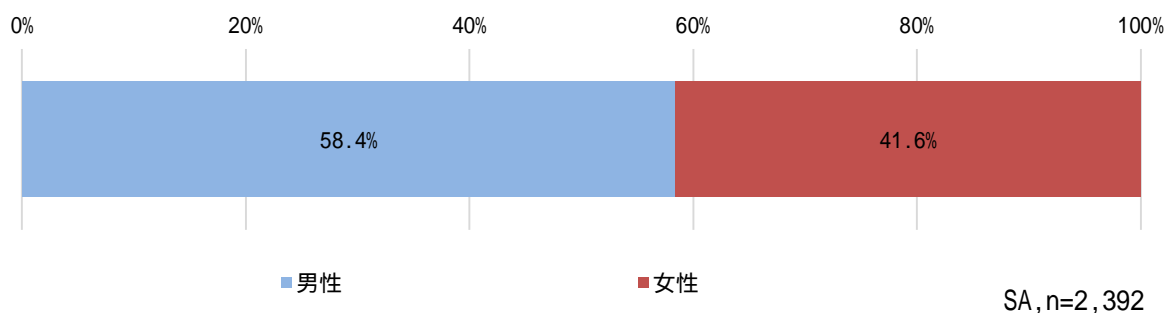
- ・ 五島市の 1 人当たりの消費額の平均値は、交通費が 15,826 円、宿泊費が 25,407 円、飲食費が 12,169 円、土産代が 8,563 円、入場料が 4,217 円、パック料金が 66,681 円、その他が 28,526 円である。中央値は、交通費が 10,000 円、宿泊費が 16,000 円、飲食費が 10,000 円、土産代が 5,000 円、入場料が 1,500 円、パック料金が 50,000 円、その他が 6,000 円である。
- ・ 新上五島町の 1 人当たりの消費額の平均値は、交通費が 11,981 円、宿泊費が 22,250 円、飲食費が 8,725 円、土産代が 7,061 円、入場料が 2,827 円、パック料金が 47,979 円、その他が 15,678 円である。中央値は、交通費が 8,000 円、宿泊費が 15,000 円、飲食費が 5,000 円、土産代が 5,000 円、入場料が 1,000 円、パック料金が 30,000 円、その他が 5,000 円である。
- ・ 小値賀町の 1 人当たりの消費額の平均値は、交通費が 11,151 円、宿泊費が 13,886 円、飲食費が 6,576 円、土産代が 5,696 円、入場料が 1,361 円、パック料金が 20,306 円、その他が 3,533 円である。中央値は、交通費が 5,000 円、宿泊費が 10,000 円、飲食費が 5,000 円、土産代が 3,500 円、入場料が 750 円、パック料金が 7,700 円、その他が 2,000 円である。

### 3 調査結果

#### 属性

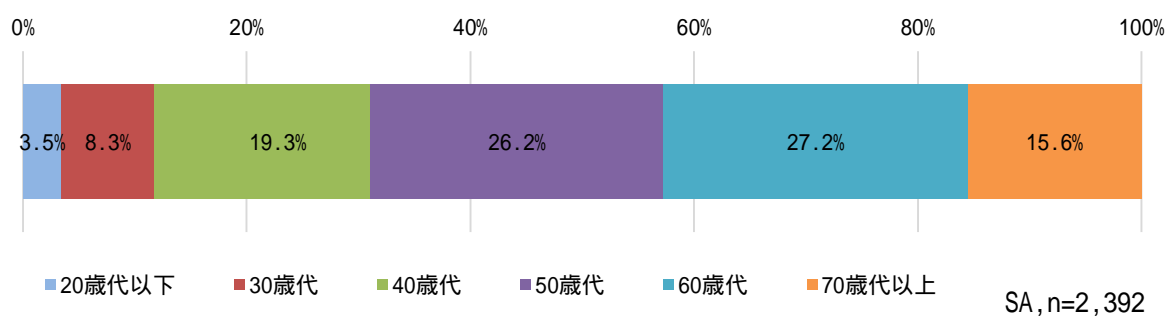
##### 性別

- ・性別は、男性が約 6 割、女性が約 4 割である。



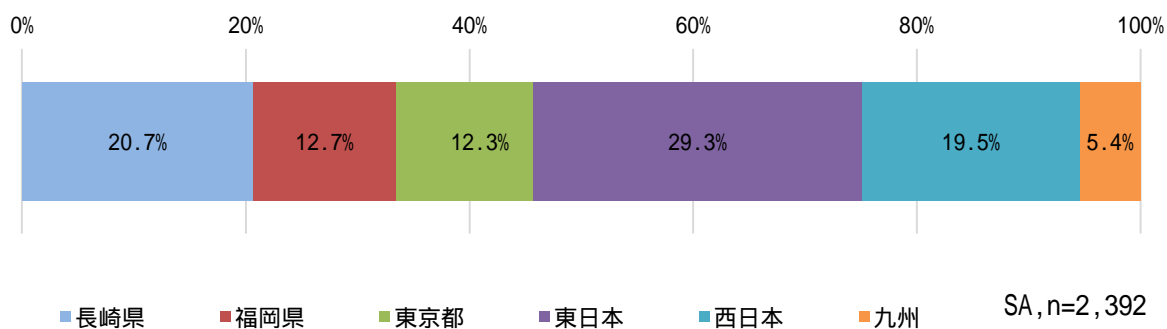
##### 年代

- ・年代は、「60 歳代」が 27.2%と最も高く、次いで「50 歳代」が 26.2%、「40 歳代」が 19.3%、「70 歳代以上」が 15.6%と続く。



##### 居住地域

- ・居住地は、「東日本」が 29.3%と最も高く、次いで「長崎県」が 20.7%、「西日本」が 19.5%と続く。

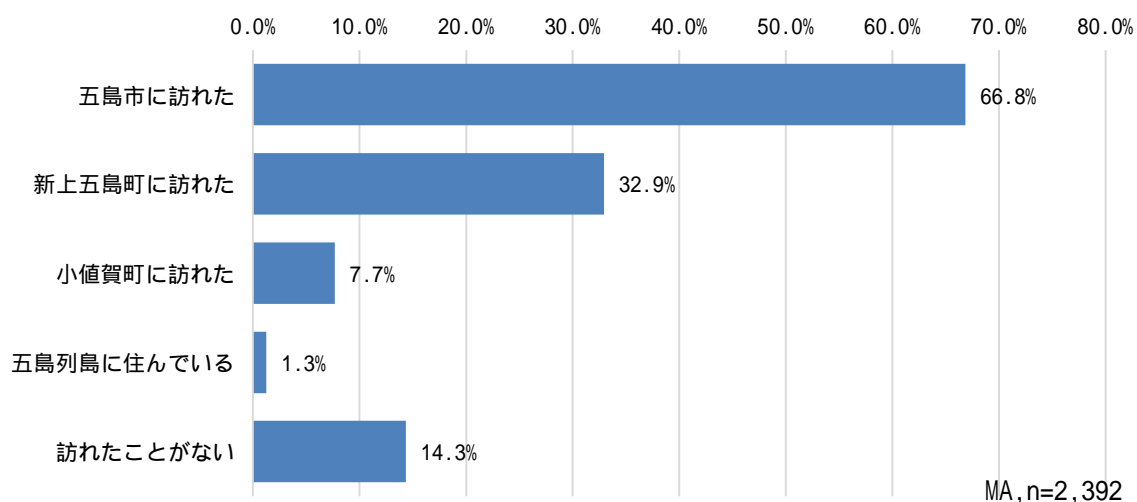




**問1 あなたは2022年以降で、五島列島に訪れたことがありますか。訪れたことがある方は訪れた市町も教えてください。（回答はいくつでも）**

**<全体>**

- ・「五島市に訪れた」が66.8%と最も高く、「新上五島町に訪れた」が32.9%、「小値賀町に訪れた」が7.7%である。



**<クロス>**

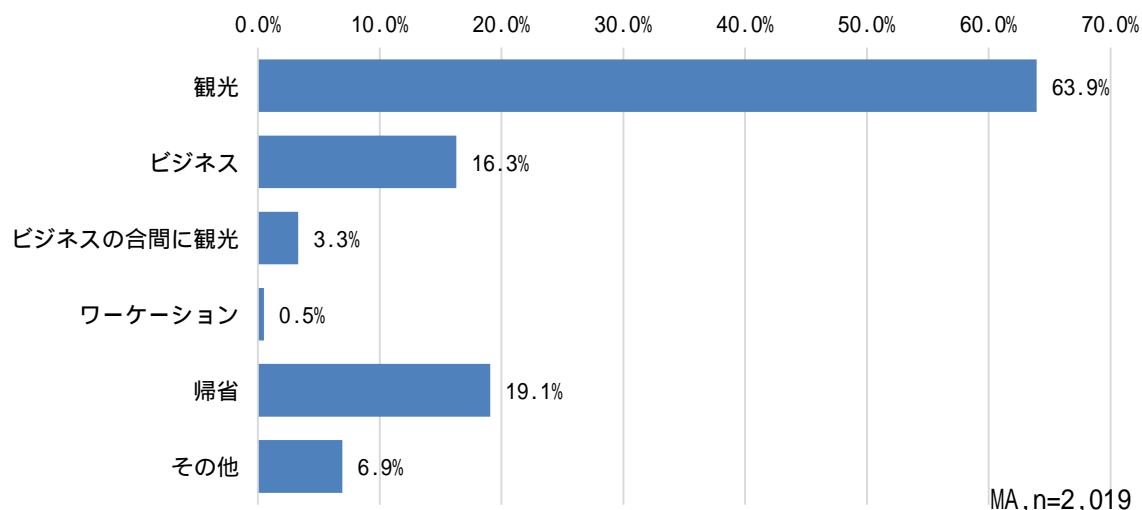
- ・居住地別でみると、東京都及び東日本では「五島市に訪れた」が7割以上であり、全体と比べ5ポイント以上高い。長崎県と福岡県では「小値賀町に訪れた」がその他の地域よりも高い。

		回答数	五島市に訪れた	新上五島町に訪れた	小値賀町に訪れた	五島列島に住んでいる	訪れたことがない
全体		2,392	66.8%	32.9%	7.7%	1.3%	14.3%
性別	男性	1,398	67.7%	31.4%	8.2%	1.1%	16.4%
	女性	994	65.7%	35.1%	6.9%	1.4%	11.5%
年代別	20歳代以下	83	60.2%	34.9%	7.2%	1.2%	15.7%
	30歳代	198	61.1%	32.8%	8.1%	1.5%	11.1%
	40歳代	462	64.1%	32.0%	7.6%	1.5%	13.0%
	50歳代	627	67.3%	29.3%	8.0%	1.4%	13.7%
	60歳代	650	69.2%	34.5%	7.8%	0.8%	14.8%
	70歳代以上	372	69.9%	37.1%	7.0%	1.3%	17.7%
居住地別	長崎県	495	55.8%	36.6%	12.1%	4.0%	14.1%
	福岡県	304	57.6%	32.6%	11.2%	1.3%	13.8%
	九州	129	52.7%	33.3%	7.0%	1.6%	24.0%
	西日本	467	71.7%	34.9%	5.4%	0.2%	11.3%
	東京都	295	78.3%	33.9%	7.5%	0.0%	11.5%
	東日本	702	73.2%	28.8%	4.8%	0.4%	16.1%

問2 来訪の目的を教えてください。（回答はいくつでも） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

・「観光」が63.9%と最も高く、「帰省」が19.1%、「ビジネス」が16.3%である。



<クロス>

- ・性別でみると、男性は「ビジネス」の割合が女性よりも20ポイント程度高い。女性は「帰省」の割合が男性と比べ10ポイント程度高い。
- ・年代別でみると、60歳代以上は「観光」が7割以上である。
- ・40歳代以下は「帰省」が2～3割ほどであり、40～50歳代は「ビジネス」が2割である。
- ・居住地別でみると、五島列島から距離が離れるほど「観光」の割合が高くなっている。
- ・行先別でみると、小値賀町の来訪者は、「ビジネス」の割合が他の市町よりも高い。

		回答数	観光	ビジネス	ビジネスの合間に観光	ワークেশョン	帰省	その他
全体		2,019	63.9%	16.3%	3.3%	0.5%	19.1%	6.9%
性別	男性	1,153	60.3%	24.3%	4.2%	0.7%	15.2%	6.7%
	女性	866	68.8%	5.7%	2.1%	0.2%	24.2%	7.3%
年代別	20歳代以下	69	55.1%	18.8%	7.2%	0.0%	27.5%	8.7%
	30歳代	173	49.1%	15.6%	4.6%	1.2%	37.0%	6.9%
	40歳代	395	52.9%	23.5%	5.1%	0.3%	25.1%	5.8%
	50歳代	532	56.0%	24.4%	3.6%	0.6%	19.5%	6.8%
	60歳代	549	73.8%	9.8%	1.6%	0.4%	13.5%	7.1%
	70歳代以上	301	85.0%	4.0%	2.0%	0.7%	8.3%	8.0%
居住地別	長崎県	405	39.5%	35.8%	6.4%	0.2%	27.2%	11.1%
	福岡県	258	41.1%	24.0%	3.5%	0.4%	29.8%	10.9%
	九州	96	45.8%	29.2%	7.3%	0.0%	21.9%	12.5%
	西日本	413	76.5%	6.3%	1.7%	0.0%	16.0%	5.1%
	東京都	261	78.5%	12.3%	3.1%	1.5%	8.0%	5.4%
	東日本	586	78.5%	6.1%	1.7%	0.7%	15.4%	3.4%
行先別	五島市	1,599	69.9%	16.3%	3.5%	0.4%	14.1%	5.2%
	新上五島町	788	63.8%	17.6%	4.2%	0.5%	19.5%	7.6%
	小値賀町	184	50.0%	31.5%	6.5%	0.5%	15.2%	13.0%

## &lt;自由回答&gt;

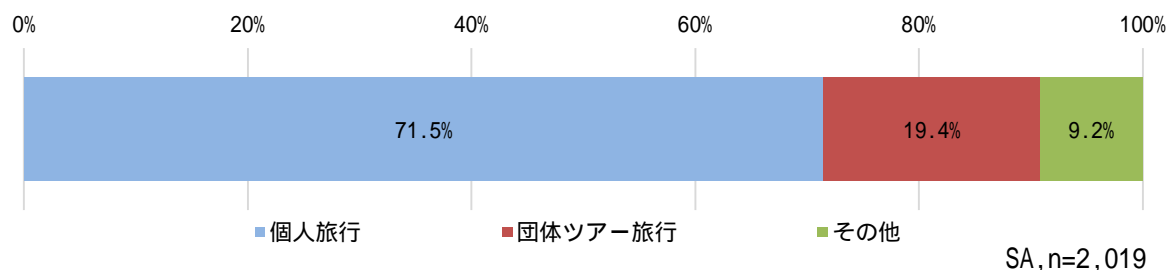
・その他

回答	回答数
家族・親戚・友人に会いに	23
釣り	22
冠婚葬祭	22
お見舞い・介護・墓参り	15
仕事・合宿・研修	15
スポーツ（クルージング、バトミントン、登山、スポーツ大会 etc）	9
イベント・ライブ（続 100 名城、演奏会、風力発電施設見学会、ボランティア etc）	7
過去に住んでいた・親のふるさと	6
マラソン	4
トライアスロン	3
転勤・転校・引っ越し	3
移住（下見も含む）	3
教会	2
ゴルフ	1
その他	5

問3 来訪した際の旅行形態について教えてください。（回答は1つ） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

・「個人旅行」は71.5%と最も高く、次いで「団体ツアー旅行」が19.4%である。



<クロス>

・女性や70歳代以上は「団体ツアー」の割合が高い。また、西日本や東日本も割合が高く、五島列島を含むツアーの利用客である。

		回答数	個人旅行	団体ツアー旅行	その他
全体		2,019	71.5%	19.4%	9.2%
性別	男性	1,153	73.5%	15.6%	10.8%
	女性	866	68.7%	24.4%	6.9%
年代別	20歳代以下	69	81.2%	7.2%	11.6%
	30歳代	173	78.6%	8.1%	13.3%
	40歳代	395	84.8%	6.3%	8.9%
	50歳代	532	78.2%	10.3%	11.5%
	60歳代	549	68.5%	25.5%	6.0%
	70歳代以上	301	41.2%	50.5%	8.3%
居住地別	長崎県	405	78.5%	4.7%	16.8%
	福岡県	258	76.0%	8.9%	15.1%
	九州	96	71.9%	9.4%	18.8%
	西日本	413	66.1%	30.5%	3.4%
	東京都	261	79.7%	15.7%	4.6%
	東日本	586	64.7%	29.5%	5.8%
行先別	五島市	1,599	71.0%	21.6%	7.3%
	新上五島町	788	62.9%	26.8%	10.3%
	小値賀町	184	64.1%	19.0%	16.8%

<自由回答>

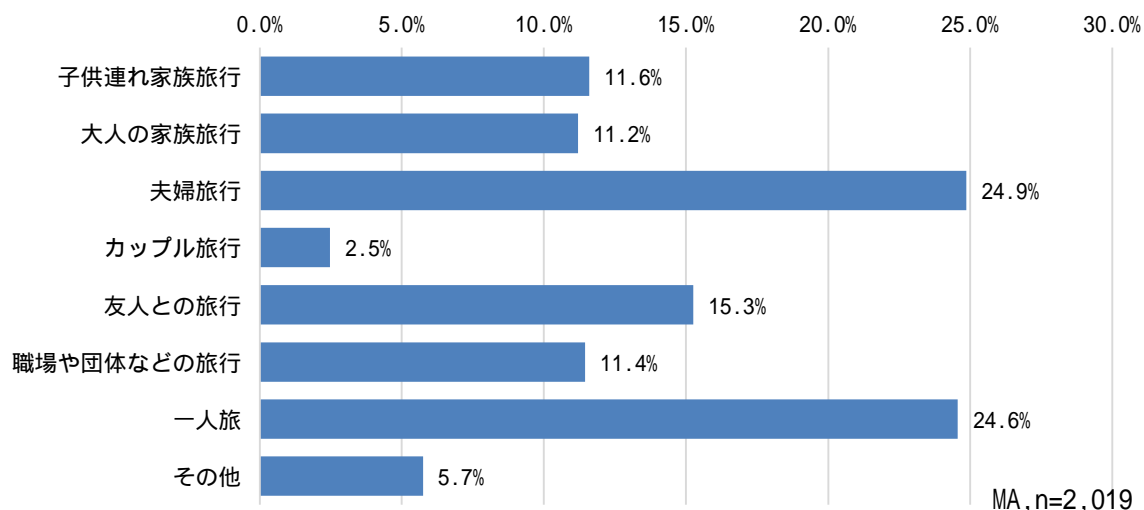
・その他

回答	回答数
仕事・部活	81
帰省	41
団体旅行(家族や友人)	24
釣り仲間	5
個人旅行	4
その他	30

問4 来訪した際の旅行の同行者について教えてください。（回答はいくつでも） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

・「夫婦旅行」が24.9%と最も高く、次いで「一人旅」が24.6%である。



<クロス>

- ・年代別でみると、30歳代と40歳代は「子供連れ家族旅行」の割合が高く、60歳代以上は「夫婦旅行」が3割以上と他の年代と比べ20ポイント以上高い。
- ・居住地別でみると、長崎県、福岡県を含めた九州全体は、「一人旅」が最も高い。
- ・西日本より距離の遠い地域では、「夫婦旅行」の割合が高い。
- ・行先別でみると、小値賀町は「職場や団体などの旅行」の割合が21.2%と、全体の割合よりも10ポイント高い。

		回答数	子供連れ家族旅行	大人の家族旅行	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場や団体などの旅行	一人旅	その他
全体		2,019	11.6%	11.2%	24.9%	2.5%	15.3%	11.4%	24.6%	5.7%
性別	男性	1,153	9.5%	7.7%	25.2%	2.6%	12.0%	15.0%	28.3%	6.6%
	女性	866	14.3%	15.8%	24.5%	2.3%	19.6%	6.7%	19.6%	4.6%
年代別	20歳代以下	69	8.7%	20.3%	8.7%	7.2%	17.4%	15.9%	27.5%	2.9%
	30歳代	173	18.5%	16.2%	9.8%	4.6%	10.4%	14.5%	23.1%	7.5%
	40歳代	395	22.5%	13.9%	7.8%	3.3%	12.9%	16.7%	25.1%	6.8%
	50歳代	532	11.7%	11.7%	18.6%	2.1%	11.8%	15.8%	29.3%	7.0%
	60歳代	549	5.5%	10.2%	37.2%	1.5%	17.9%	5.6%	24.2%	4.4%
	70歳代以上	301	5.0%	3.7%	48.2%	1.7%	21.9%	4.7%	16.3%	4.3%
居住地別	長崎県	405	16.8%	11.4%	14.8%	2.5%	11.4%	20.0%	24.2%	9.6%
	福岡県	258	19.8%	12.0%	14.0%	1.2%	14.3%	12.4%	26.0%	10.1%
	九州	96	12.5%	14.6%	16.7%	2.1%	13.5%	20.8%	21.9%	8.3%
	西日本	413	11.4%	11.4%	32.7%	1.9%	17.2%	7.5%	22.0%	2.7%
	東京都	261	7.3%	6.5%	31.0%	5.4%	15.3%	10.3%	26.4%	4.2%
	東日本	586	6.3%	12.1%	29.7%	2.2%	17.2%	6.8%	25.6%	3.6%
行先別	五島市	1599	9.5%	10.9%	26.1%	2.9%	15.7%	11.8%	24.7%	5.2%
	新上五島町	788	11.7%	11.8%	27.4%	1.8%	15.4%	11.3%	24.4%	6.2%
	小値賀町	184	9.8%	7.6%	19.0%	3.8%	17.4%	21.2%	23.9%	9.8%

## &lt; 自由回答 &gt;

・ その他

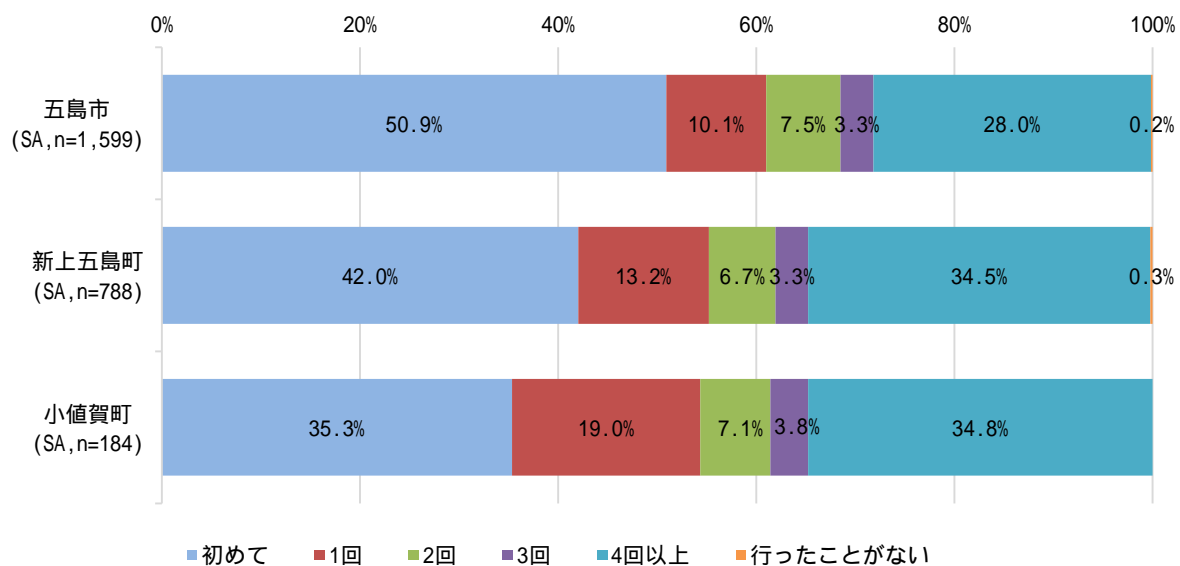
回答	回答数
仕事仲間	53
親戚	35
個人	7
釣り	2
その他	19

問5 これまでに五島列島へ来訪された回数を教えてください。（回答はそれぞれ1つずつ）

問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・五島市は、「初めて」が50.9%と最も高く、次いで「4回以上」が28.0%である。
- ・新上五島町は、「初めて」が42.0%と最も高く、次いで「4回以上」が34.5%である。
- ・小値賀町は、「初めて」が35.3%と最も高く、次いで「4回以上」が34.8%である。
- ・すべての市町で「4回以上」の割合が高く、リピーターは何度も来訪している傾向にある。



## &lt;クロス&gt;

## 五島市

- ・年代が低くなるほど、リピート率が高い。
- ・特にリピート回数の高い「4回以上」は、年代別では30～50歳代、居住地別では長崎県が7割、福岡県が4割と高い。

		回答数	初めて	1回	2回	3回	4回以上	行ったことがない
全体		1,599	50.9%	10.1%	7.5%	3.3%	28.0%	0.2%
性別	男性	946	48.6%	9.6%	8.6%	3.8%	29.1%	0.3%
	女性	653	54.2%	10.7%	6.0%	2.6%	26.5%	0.0%
年代別	20歳代以下	50	36.0%	14.0%	18.0%	6.0%	26.0%	0.0%
	30歳代	121	39.7%	9.9%	9.1%	2.5%	38.8%	0.0%
	40歳代	296	41.6%	9.1%	8.8%	4.1%	36.5%	0.0%
	50歳代	422	46.7%	7.6%	6.4%	5.2%	34.1%	0.0%
	60歳代	450	60.2%	9.3%	6.9%	1.3%	21.6%	0.7%
	70歳代以上	260	60.4%	15.8%	6.2%	2.7%	15.0%	0.0%
居住地別	長崎県	276	11.2%	2.5%	10.5%	4.3%	71.0%	0.4%
	福岡県	175	32.6%	9.1%	9.7%	7.4%	41.1%	0.0%
	九州	68	42.6%	10.3%	13.2%	4.4%	27.9%	1.5%
	西日本	335	62.4%	14.9%	4.8%	1.8%	15.8%	0.3%
	東京都	231	69.7%	9.1%	5.2%	3.5%	12.6%	0.0%
	東日本	514	63.6%	11.7%	7.2%	2.1%	15.4%	0.0%

## 新上五島町

- ・年代別でみると、50歳代以下は「4回以上」が4～5割以上である。
- ・居住地別でみると、五島列島から距離が離れた地域ほど「4回以上」の割合が低くなる。

		回答数	初めて	1回	2回	3回	4回以上	行ったことがない
全体		788	42.0%	13.2%	6.7%	3.3%	34.5%	0.3%
性別	男性	439	39.0%	12.5%	8.0%	3.6%	36.7%	0.2%
	女性	349	45.8%	14.0%	5.2%	2.9%	31.8%	0.3%
年代別	20歳代以下	29	31.0%	13.8%	10.3%	0.0%	44.8%	0.0%
	30歳代	65	32.3%	10.8%	0.0%	4.6%	52.3%	0.0%
	40歳代	148	25.7%	12.2%	8.8%	4.7%	48.6%	0.0%
	50歳代	184	32.1%	12.0%	7.6%	4.3%	43.5%	0.5%
	60歳代	224	57.6%	11.6%	6.3%	2.7%	21.4%	0.4%
	70歳代以上	138	54.3%	19.6%	6.5%	1.4%	18.1%	0.0%
居住地別	長崎県	181	11.6%	14.4%	6.1%	7.7%	60.2%	0.0%
	福岡県	99	26.3%	7.1%	10.1%	5.1%	51.5%	0.0%
	九州	43	39.5%	7.0%	4.7%	2.3%	46.5%	0.0%
	西日本	163	52.8%	17.8%	6.1%	2.5%	20.9%	0.0%
	東京都	100	63.0%	12.0%	7.0%	0.0%	18.0%	0.0%
	東日本	202	58.4%	13.4%	6.4%	1.0%	19.8%	1.0%



## 小値賀町

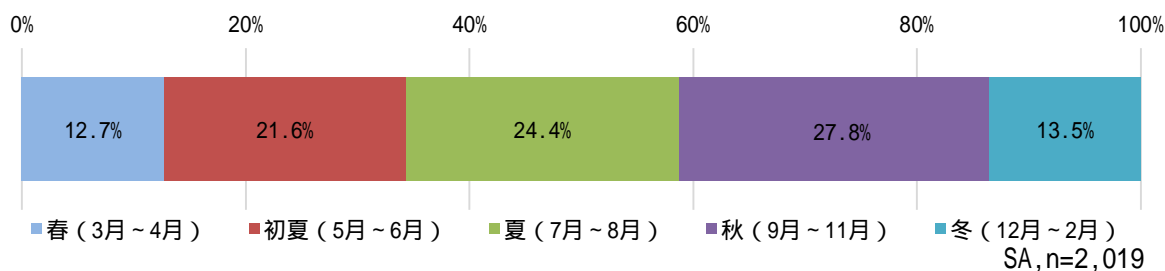
- ・年代別でみると、30～60歳代のリピート率は7割以上である。
- ・居住地別でみると、長崎県は「4回以上」の割合が5割以上と高い。

		回答数	初めて	1回	2回	3回	4回以上	行ったことがない
全体		184	35.3%	19.0%	7.1%	3.8%	34.8%	0.0%
性別	男性	115	36.5%	16.5%	7.0%	6.1%	33.9%	0.0%
	女性	69	33.3%	23.2%	7.2%	0.0%	36.2%	0.0%
年代別	20歳代以下	6	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	30歳代	16	12.5%	12.5%	6.3%	6.3%	62.5%	0.0%
	40歳代	35	28.6%	17.1%	14.3%	5.7%	34.3%	0.0%
	50歳代	50	28.0%	18.0%	8.0%	6.0%	40.0%	0.0%
	60歳代	51	37.3%	21.6%	3.9%	0.0%	37.3%	0.0%
	70歳代以上	26	65.4%	19.2%	3.8%	3.8%	7.7%	0.0%
居住地別	長崎県	60	13.3%	20.0%	8.3%	1.7%	56.7%	0.0%
	福岡県	34	17.6%	14.7%	8.8%	11.8%	47.1%	0.0%
	九州	9	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	44.4%	0.0%
	西日本	25	44.0%	16.0%	12.0%	8.0%	20.0%	0.0%
	東京都	22	77.3%	18.2%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%
	東日本	34	58.8%	26.5%	2.9%	0.0%	11.8%	0.0%

問6 直近で五島列島へ来訪された際の季節を教えてください。（回答は1つ） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・夏（「初夏」に五島列島（5～6月）」と「夏（7～8月）」）に来訪した割合が46.1%と半数近くを占める。「初夏（5～6月）」と「夏（7～8月）」に大きな差は見られない。
- ・その他「秋（9～11月）」が27.8%と割合が高い。



<クロス>

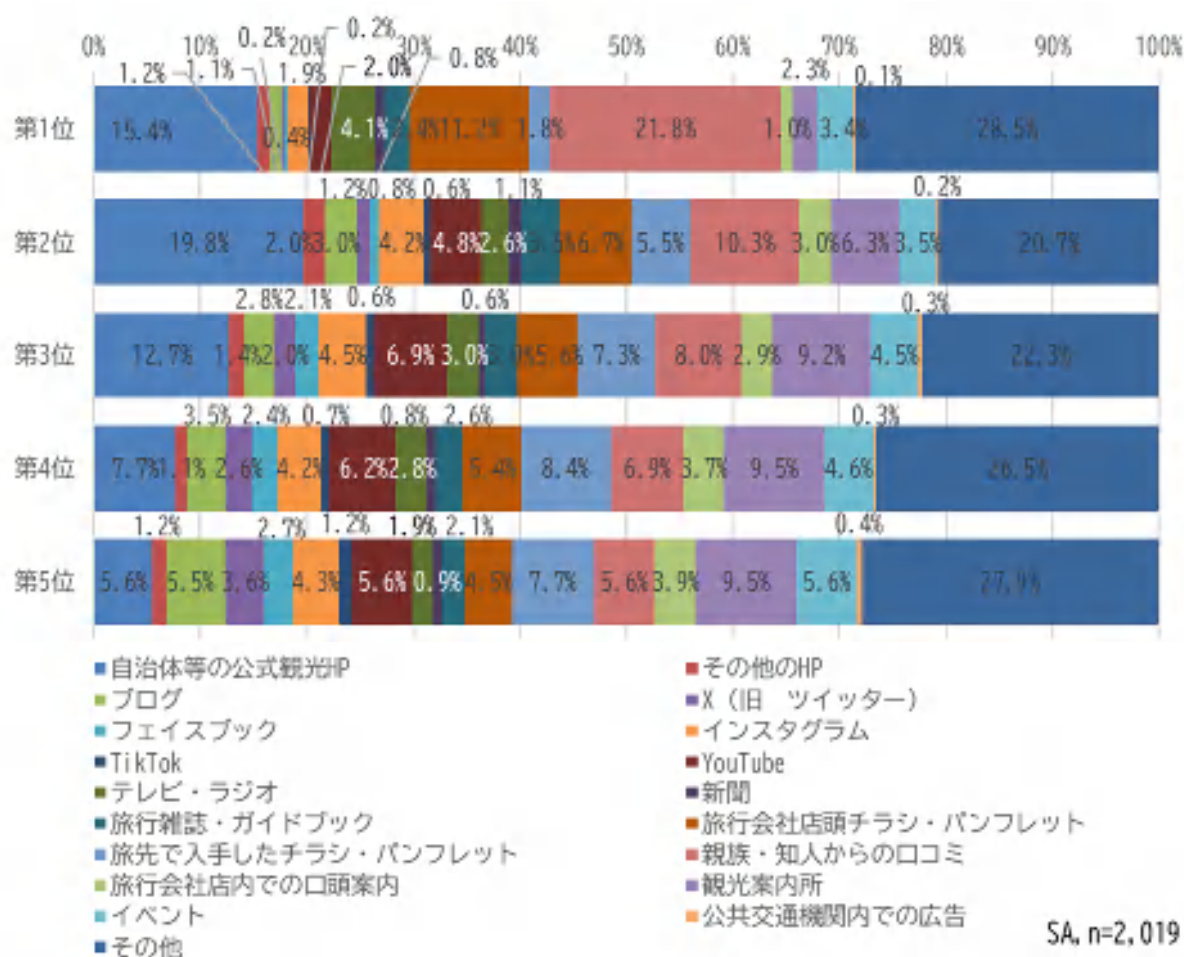
- ・年代別でみると、長期休みのある「夏（7月～8月）」については、40歳代以下が3割以上と高い。
- ・居住地別でみると、西日本と東京都は「初夏（5月～6月）」が全体よりも5ポイント以上高い。

		回答数	春（3月～4月）	初夏（5月～6月）	夏（7月～8月）	秋（9月～11月）	冬（12月～2月）
全体		2,019	12.7%	21.6%	24.4%	27.8%	13.5%
性別	男性	1,153	12.7%	22.1%	23.7%	27.8%	13.7%
	女性	866	12.6%	21.0%	25.4%	27.8%	13.2%
年代別	20歳代以下	69	8.7%	10.1%	31.9%	26.1%	23.2%
	30歳代	173	5.8%	20.8%	34.1%	22.0%	17.3%
	40歳代	395	10.9%	14.7%	34.4%	23.5%	16.5%
	50歳代	532	12.0%	18.2%	26.1%	32.1%	11.5%
	60歳代	549	14.9%	25.7%	17.1%	29.3%	12.9%
	70歳代以上	301	16.9%	32.6%	14.3%	26.6%	9.6%
居住地別	長崎県	405	10.6%	13.6%	35.3%	24.7%	15.8%
	福岡県	258	9.3%	18.6%	28.3%	30.2%	13.6%
	九州	96	15.6%	14.6%	25.0%	31.3%	13.5%
	西日本	413	11.4%	26.9%	21.5%	26.9%	13.3%
	東京都	261	12.3%	28.0%	21.1%	28.0%	10.7%
	東日本	586	16.2%	23.2%	18.6%	28.8%	13.1%
行先別	五島市	1599	13.4%	22.9%	21.6%	28.9%	13.2%
	新上五島町	788	11.8%	23.0%	25.0%	27.7%	12.6%
	小値賀町	184	12.0%	21.2%	26.1%	25.0%	15.8%

問7 五島列島を旅行先として選んだ際の情報源は何ですか。決め手となった順位をつけてください。（回答はそれぞれ1つずつ） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・旅行先の情報源の第1位には、「親族・知人からの口コミ」が21.8%と最も高く、次いで「自治体等の公式観光HP」が15.4%、「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」が11.2%の順に続く。（ただし、「その他」の回答を除く）



- ・五島列島を旅行先として選んだ際の主な情報源を把握するため、下記の表のとおりに点数をつけ、加重平均を求め、スコアとした。方法として、「点数×票数」をし、各情報源の合計点数をつけた後、サンプル数で割ることで、スコアにより、各情報源の順位づけを行う。

順位	第 1 位	第 2 位	第 3 位	第 4 位	第 5 位
点数	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点

- ・以下が降順にスコアを並べている。
- ・「自治体等の公式観光 HP」が最も高く、次いで「親族・知人からの口コミ」である。
- ・SNS などのインターネットでの口コミやおすすめよりも、チラシ・パンフレットなどの紙媒体、観光案内所といった情報源が重視されている。

項目	スコア
自治体等の公式観光 HP	2.15
親族・知人からの口コミ	1.94
旅行会社店頭チラシ・パンフレット	1.15
観光案内所	0.93
旅先で入手したチラシ・パンフレット	0.78
YouTube	0.68
イベント	0.59
インスタグラム	0.52
テレビ・ラジオ	0.47
旅行雑誌・ガイドブック	0.43
ブログ	0.39
旅行会社店内での口頭案内	0.37
その他の HP	0.22
X (旧 ツイッター)	0.21
フェイスブック	0.19
新聞	0.13
TikTok	0.08
公共交通機関内での広告	0.04
その他	3.73

## &lt; 1位のクロス &gt;

- ・年代別でみると、30 歳代以下は「Instagram」の割合が高く、70 歳代以上は、「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」が 29.9%と高い。
- ・居住地別でみると、西日本と東日本は「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」が高い。

		回答数	自治体等の 公式観光 HP	その他の HP	ブログ	X (旧 ツ イッター)	フェイス ブック	インスタ グラム	TikTok	YouTube
全体		2,019	15.4%	1.2%	1.1%	0.2%	0.4%	1.9%	0.2%	2.0%
性別	男性	1,153	17.4%	1.3%	1.3%	0.3%	0.5%	1.2%	0.2%	2.7%
	女性	866	12.7%	1.0%	0.8%	0.1%	0.2%	2.8%	0.2%	1.2%
年代別	20歳代以下	69	10.1%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	13.0%	2.9%	0.0%
	30歳代	173	14.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	8.1%	0.0%	1.7%
	40歳代	395	19.2%	0.5%	1.8%	0.0%	0.5%	2.5%	0.5%	3.0%
	50歳代	532	15.4%	1.3%	1.1%	0.2%	0.2%	0.6%	0.0%	2.6%
	60歳代	549	16.2%	1.6%	0.7%	0.2%	0.7%	0.4%	0.0%	1.6%
	70歳代以上	301	10.6%	1.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
居住地別	長崎県	405	16.8%	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.7%	0.2%	1.2%
	福岡県	258	19.4%	1.6%	1.2%	0.4%	0.8%	1.2%	0.4%	1.9%
	九州	96	15.6%	0.0%	3.1%	0.0%	2.1%	2.1%	0.0%	3.1%
	西日本	413	11.6%	0.5%	0.5%	0.2%	0.7%	1.5%	0.0%	1.7%
	東京都	261	20.3%	2.7%	1.1%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%
	東日本	586	13.1%	1.5%	0.9%	0.0%	0.2%	1.4%	0.3%	2.7%
行先別	五島市	1599	16.2%	1.3%	1.1%	0.2%	0.4%	1.8%	0.1%	2.4%
	新上五島町	788	15.2%	0.6%	0.9%	0.3%	0.1%	1.9%	0.3%	1.0%
	小値賀町	184	17.4%	0.0%	1.6%	0.0%	1.1%	2.7%	0.0%	1.1%

		回答数	テレビ・ラ ジオ	新聞	旅行雑誌・ ガイドブ ック	旅行会社店 頭チラシ・ パンフレッ ト	旅先で入手 したチラ シ・パンフ レット	親族・知人 からの口コ ミ	旅行会社店 内での口頭 案内	観光案内所
全体		2,019	4.1%	0.8%	2.4%	11.2%	1.8%	21.8%	1.0%	2.3%
性別	男性	1,153	2.9%	1.0%	2.3%	10.1%	1.8%	19.9%	1.3%	2.7%
	女性	866	5.7%	0.7%	2.5%	12.8%	1.8%	24.4%	0.7%	1.8%
年代別	20歳代以下	69	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	23.2%	0.0%	5.8%
	30歳代	173	1.2%	0.6%	0.6%	2.9%	0.0%	26.6%	0.6%	2.3%
	40歳代	395	2.3%	0.0%	2.8%	4.3%	1.5%	25.3%	0.3%	3.0%
	50歳代	532	3.8%	0.4%	2.3%	5.5%	2.4%	21.2%	1.5%	2.6%
	60歳代	549	6.6%	1.6%	2.4%	15.3%	1.6%	20.6%	1.3%	1.8%
	70歳代以上	301	4.3%	1.7%	3.7%	29.9%	3.0%	17.6%	1.3%	1.0%
居住地別	長崎県	405	1.5%	1.0%	0.2%	2.2%	0.2%	25.9%	0.0%	3.7%
	福岡県	258	1.2%	0.8%	0.4%	5.0%	1.2%	25.2%	1.6%	1.2%
	九州	96	3.1%	0.0%	1.0%	5.2%	0.0%	19.8%	1.0%	0.0%
	西日本	413	4.8%	1.7%	1.7%	18.4%	2.7%	19.6%	1.7%	1.5%
	東京都	261	8.4%	0.4%	5.7%	8.8%	0.8%	21.5%	0.4%	4.2%
	東日本	586	4.8%	0.5%	3.9%	17.2%	3.4%	19.6%	1.4%	2.0%
行先別	五島市	1599	4.8%	0.9%	2.7%	12.9%	1.9%	20.8%	1.1%	2.3%
	新上五島町	788	3.4%	1.5%	2.9%	14.8%	2.0%	20.3%	0.9%	1.6%
	小値賀町	184	3.3%	0.0%	1.6%	7.1%	0.5%	22.8%	0.5%	2.2%

		回答数	イベント	公共交通機関内での広告	その他
全体		2,019	3.4%	0.1%	28.5%
性別	男性	1,153	4.2%	0.2%	28.8%
	女性	866	2.2%	0.1%	28.2%
年代別	20歳代以下	69	2.9%	1.4%	30.4%
	30歳代	173	2.9%	0.0%	35.8%
	40歳代	395	5.1%	0.3%	27.1%
	50歳代	532	4.7%	0.2%	34.0%
	60歳代	549	2.2%	0.0%	25.1%
	70歳代以上	301	1.3%	0.0%	22.3%
居住地別	長崎県	405	5.9%	0.7%	34.6%
	福岡県	258	3.9%	0.0%	32.9%
	九州	96	9.4%	0.0%	34.4%
	西日本	413	1.7%	0.0%	29.5%
	東京都	261	3.1%	0.0%	18.4%
	東日本	586	1.7%	0.0%	25.3%
行先別	五島市	1599	3.3%	0.1%	25.7%
	新上五島町	788	3.3%	0.1%	28.7%
	小値賀町	184	2.7%	0.5%	34.8%

## &lt; 自由回答 &gt;

・その他の HP

回答（１位）	回答数
旅行会社、ネット検索	7
親戚や家族のふるさと	4
日本城郭協会・続百名城巡り	4
オススメされて	2
渡船・乗り物	2
わからない	1
その他(仕事・娯楽)	4

回答（２位）	回答数
旅行会社、ネット検索	22
渡船・乗り物	6
親戚や家族のふるさと	3
日本城郭協会・続百名城巡り	1
わからない	2

回答（３位）	回答数
旅行会社、ネット検索	12
渡船・乗り物	3
親戚や家族のふるさと	2
わからない	3
その他(仕事・娯楽)	3

回答（４位）	回答数
旅行会社、ネット検索	22
渡船・乗り物	6
親戚や家族のふるさと	3
日本城郭協会・続百名城巡り	1
わからない	2

回答（５位）	回答数
旅行会社、ネット検索	12
親戚や家族のふるさと	3
渡船・乗り物	2
わからない	2
その他	6

## ・テレビ・ラジオ

回答（１位）	回答数
朝ドラ、ばらかもん	55
テレビ（ローカル番組、旅行番組）	16
NHK	4
その他	7

回答（２位）	回答数
朝ドラ、ばらかもん	30
テレビ（ローカル番組、旅行番組）	14
NHK	1
その他	7

回答（３位）	回答数
テレビ（ローカル番組、旅行番組）	36
朝ドラ、ばらかもん	16
NHK	1
その他	7

回答（４位）	回答数
テレビ（ローカル番組、旅行番組）	31
朝ドラ、ばらかもん	16
NHK	3
その他	7

回答（５位）	回答数
テレビ（ローカル番組、旅行番組）	23
朝ドラ、ばらかもん	15
その他	7

## ・新聞

回答（１位）	回答数
広告、チラシ	9
長崎新聞	2
西日本新聞	1
読売新聞	1
東京新聞	1
中日新聞	1
その他	2

回答（２位）	回答数
広告、チラシ	7
朝日新聞	4
長崎新聞	3
読売新聞	3
その他	6

回答（３位）	回答数
広告、チラシ	6
朝日新聞	3
読売新聞	2
西日本新聞	1

回答（４位）	回答数
朝日新聞	3
読売新聞	3
中日新聞	2
長崎新聞	2
広告、チラシ	2
その他	5

回答（５位）	回答数
読売新聞	4
朝日新聞	4
その他	3
長崎新聞	3
広告、チラシ	2
中日新聞	1
西日本新聞	1



## ・旅行雑誌

回答（1位）	回答数
るるぶ	23
クラブツーリズム	5
旅行雑誌、チラシ、パンフレット	5
まっぷる	4
地球の歩き方	3
ことりっぷ	1
じゃらん	1
その他	6

回答（2位）	回答数
るるぶ	36
覚えてない	8
旅行雑誌、チラシ、パンフレット	7
まっぷる	5
じゃらん	2
ことりっぷ	2
クラブツーリズム	2
地球の歩き方	1
その他	10

回答（3位）	回答数
るるぶ	28
旅行雑誌、チラシ、パンフレット	7
まっぷる	3
ことりっぷ	3
覚えてない	3
じゃらん	1
地球の歩き方	1
その他	15

回答（4位）	回答数
るるぶ	24
旅行雑誌、チラシ、パンフレット	8
じゃらん	4
覚えてない	3
ことりっぷ	2
地球の歩き方	2
まっぷる	1
その他	9

回答（5位）	回答数
るるぶ	16
旅行雑誌、チラシ、パンフレット	9
じゃらん	6
まっぷる	2
覚えてない	1
その他	8

## ・公共交通

回答（1位）	回答数
フェリー	1
その他	1
旅行雑誌、チラシ、パンフレット	5

回答（2位）	回答数
飛行機	2
電車・新幹線	1
その他	2

回答（3位）	回答数
フェリー	3
電車・新幹線	1
その他	2

回答（4位）	回答数
電車・新幹線	3
フェリー	3
飛行機	1

回答（5位）	回答数
電車・新幹線	3
飛行機	2
フェリー	2
その他	2

## ・その他

回答（１位）	回答数
帰省・出身	200
仕事	126
家族・友人・知り合いに会うため	48
ネット記事	19
なし	16
以前住んでいた	13
続日本 100 名城	6
冠婚葬祭	6
移住	2
その他	140

回答（２位）	回答数
帰省・出身	105
仕事	53
ネット記事	24
家族・友人・知り合いに会うため	12
冠婚葬祭	7
以前住んでいた	6
なし	122
その他	89

回答（３位）	回答数
帰省・出身	85
仕事	52
ネット記事	16
家族・友人・知り合いに会うため	11
冠婚葬祭	4
以前住んでいた	4
続日本 100 名城	1
なし	200
その他	77

回答（４位）	回答数
帰省・出身	77
仕事	48
ネット記事	12
家族・友人・知り合いに会うため	12
冠婚葬祭	6
以前住んでいた	6
なし	291
その他	83

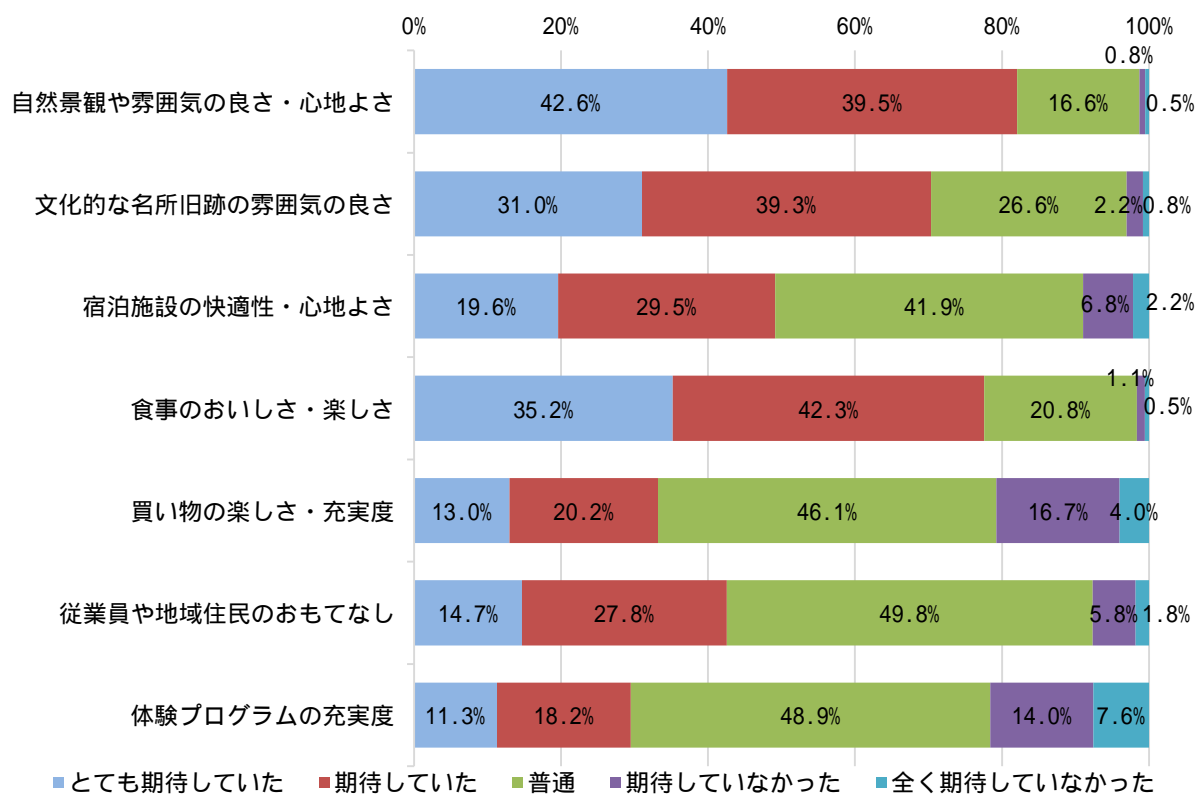
回答（５位）	回答数
帰省・出身	76
仕事	45
家族・友人・知り合いに会うため	10
ネット記事	8
続日本 100 名城	4
冠婚葬祭	3
以前住んでいた	3
なし	349
その他	66

# 問 8 訪問前の五島列島に対する、あなたの期待はいかがでしたか。（回答はそれぞれ1つずつ）

問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

## <全体>

- ・期待値（「とても期待していた」と「期待していた」を合わせた割合）は、「自然景観や雰囲気の良さ・心地よさ」が 82.1%で最も高い、次いで「食事のおいしさ・楽しさ」が 77.6%、「文化的な名所旧跡の雰囲気の良さ」が 70.3%の順に続く。
- ・一方、「体験プログラムの充実度」の期待値は、他の項目と比べ低くなっている。

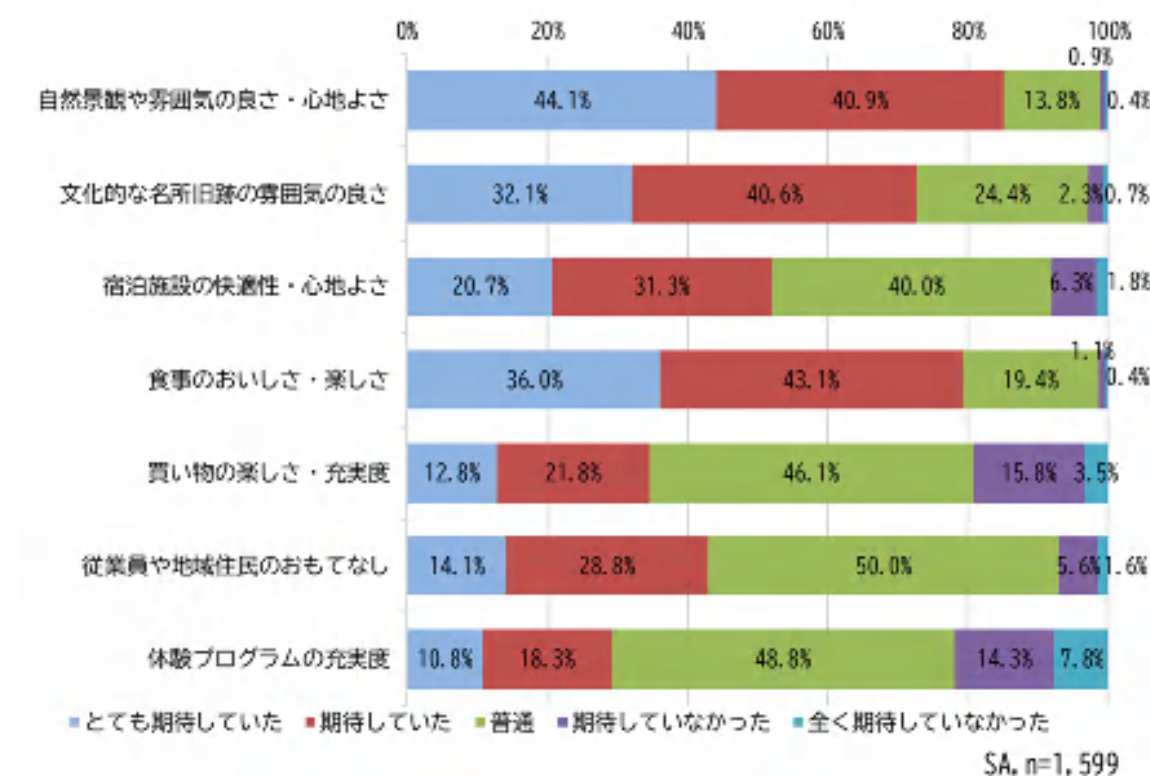


SA, n=2,019

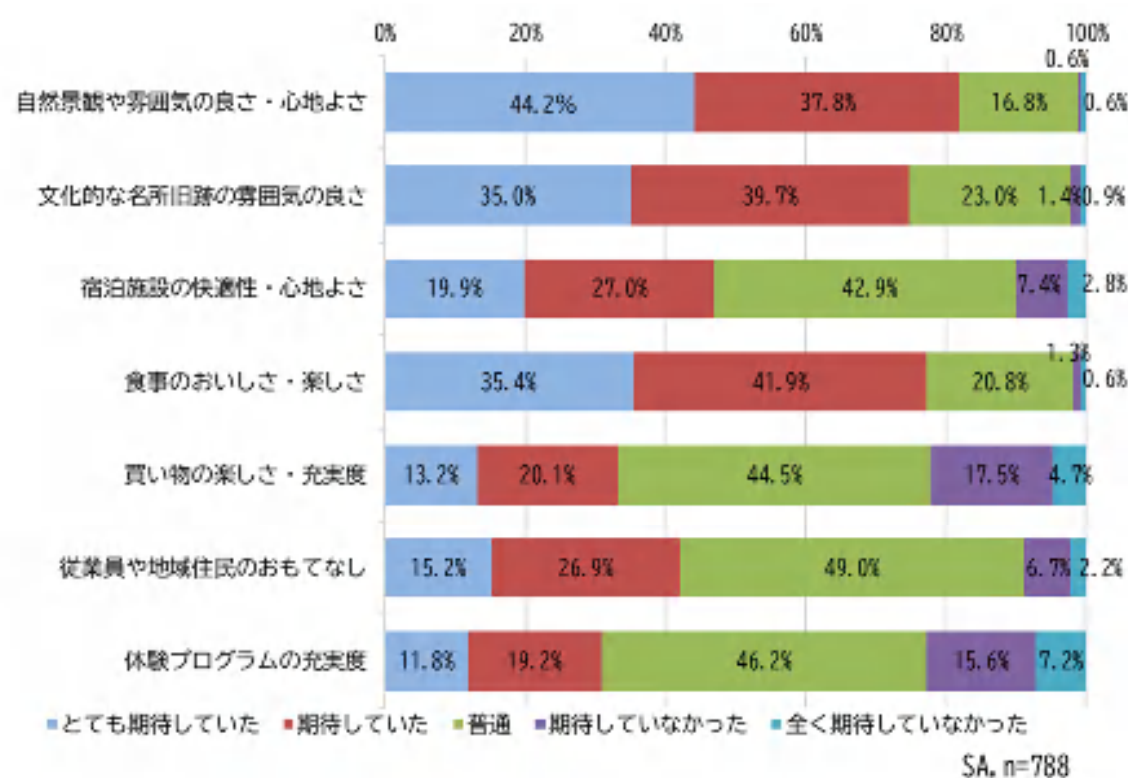
## &lt;市町別&gt;

- ・すべての市町で「自然景観や雰囲気の良い・心地よさ」、「食事のおいしさ・楽しさ」、「文化的な名所旧跡の雰囲気の良い」が高い。

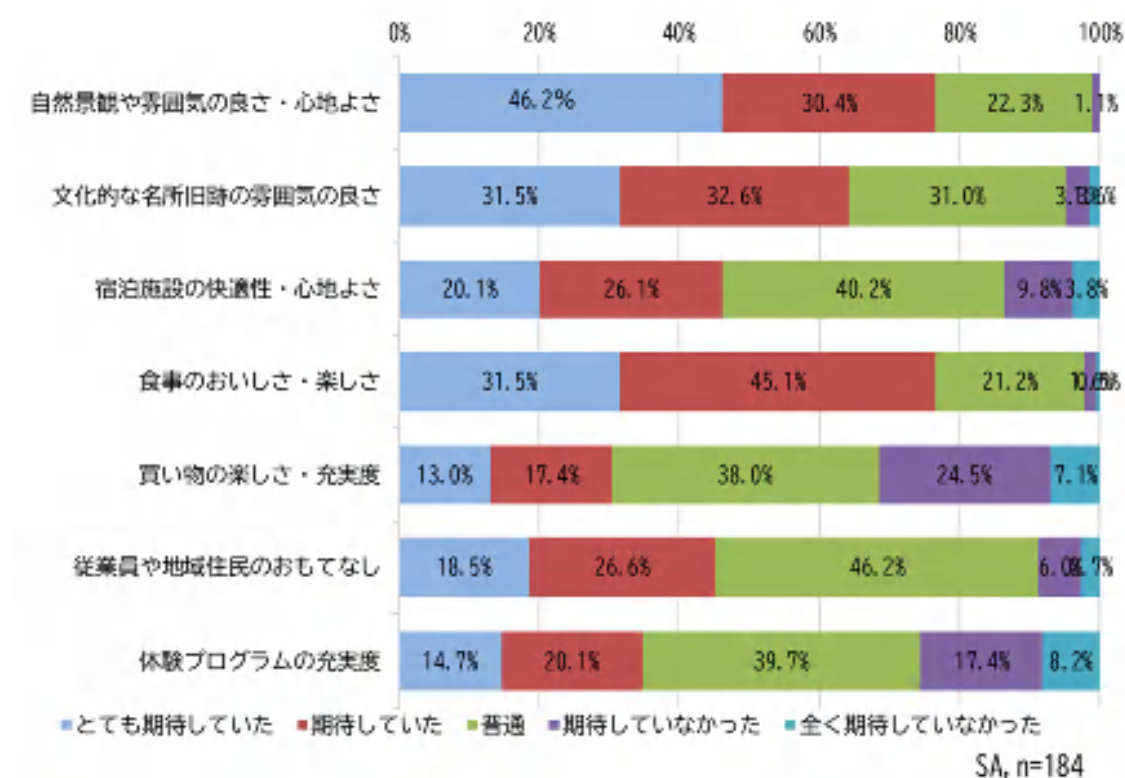
## 五島市



## 新上五島町



## 小値賀町



## &lt;クロス&gt;

## 全体

自然景観や雰囲気の良さ・心地よさ

- ・居住地別でみると、西日本や東日本など九州地方以外の期待値（「とても期待していた」と「期待していた」を合わせた割合）が8割以上であり、九州地方と比べると5ポイント以上高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	42.6%	39.5%	16.6%	0.8%	0.5%
性別	男性	1,153	39.6%	40.9%	18.1%	0.9%	0.4%
	女性	866	46.5%	37.5%	14.7%	0.7%	0.6%
年代別	20歳代以下	69	42.0%	40.6%	15.9%	1.4%	0.0%
	30歳代	173	41.6%	34.7%	21.4%	0.6%	1.7%
	40歳代	395	44.6%	35.9%	17.5%	1.0%	1.0%
	50歳代	532	42.9%	35.5%	20.3%	1.1%	0.2%
	60歳代	549	43.9%	41.7%	14.0%	0.2%	0.2%
	70歳代以上	301	37.9%	49.5%	11.3%	1.0%	0.3%
居住地別	長崎県	405	32.8%	41.5%	24.0%	1.0%	0.7%
	福岡県	258	35.3%	32.9%	28.7%	1.2%	1.9%
	九州	96	34.4%	46.9%	17.7%	1.0%	0.0%
	西日本	413	46.5%	40.9%	11.6%	0.7%	0.2%
	東京都	261	50.2%	36.4%	12.3%	1.1%	0.0%
	東日本	586	47.8%	40.1%	11.6%	0.3%	0.2%

文化的な名所旧跡の雰囲気の良さ

- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて期待値は上昇しており、70歳以上は81.1%で最も高い。
- ・居住地別でみると、九州地方以外の地域における期待値は、九州地方と比べると高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	31.0%	39.3%	26.6%	2.2%	0.8%
性別	男性	1,153	29.1%	38.8%	28.8%	2.3%	1.0%
	女性	866	33.5%	40.1%	23.8%	2.1%	0.6%
年代別	20歳代以下	69	26.1%	30.4%	36.2%	7.2%	0.0%
	30歳代	173	32.9%	30.6%	31.2%	2.3%	2.9%
	40歳代	395	29.4%	34.7%	30.9%	3.3%	1.8%
	50歳代	532	32.5%	34.2%	30.3%	2.4%	0.6%
	60歳代	549	32.1%	44.3%	22.6%	0.9%	0.2%
	70歳代以上	301	28.6%	52.5%	17.3%	1.3%	0.3%
居住地別	長崎県	405	22.7%	36.5%	36.0%	3.7%	1.0%
	福岡県	258	23.3%	33.3%	37.6%	3.1%	2.7%
	九州	96	28.1%	41.7%	27.1%	2.1%	1.0%
	西日本	413	35.8%	41.2%	21.3%	1.5%	0.2%
	東京都	261	37.2%	36.0%	24.1%	2.7%	0.0%
	東日本	586	34.5%	43.7%	20.1%	1.0%	0.7%

## 宿泊施設の快適性・心地よさ

- ・年代別でみると、30 歳代以下は「とても期待していた」の割合が、全体と比べ 5 ポイント以上高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	19.6%	29.5%	41.9%	6.8%	2.2%
性別	男性	1,153	17.4%	29.7%	43.3%	7.4%	2.3%
	女性	866	22.5%	29.3%	40.1%	6.0%	2.1%
年代別	20歳代以下	69	26.1%	24.6%	33.3%	14.5%	1.4%
	30歳代	173	26.0%	22.5%	45.1%	5.2%	1.2%
	40歳代	395	21.8%	25.6%	41.3%	8.4%	3.0%
	50歳代	532	21.6%	26.7%	40.2%	8.3%	3.2%
	60歳代	549	15.7%	34.6%	43.9%	4.4%	1.5%
	70歳代以上	301	15.3%	35.5%	42.2%	5.6%	1.3%
居住地別	長崎県	405	16.5%	30.4%	45.2%	5.9%	2.0%
	福岡県	258	17.8%	27.5%	41.5%	8.5%	4.7%
	九州	96	18.8%	27.1%	42.7%	7.3%	4.2%
	西日本	413	20.6%	31.5%	39.2%	7.0%	1.7%
	東京都	261	21.5%	31.4%	37.2%	8.8%	1.1%
	東日本	586	21.2%	28.0%	43.7%	5.5%	1.7%

## 食事のおいしさ・楽しさ

- ・年代別でみると、40 歳代の期待値が 82.3%と、他の年代と比べ 5 ポイント以上高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	35.2%	42.3%	20.8%	1.1%	0.5%
性別	男性	1,153	34.3%	42.8%	21.3%	1.0%	0.5%
	女性	866	36.4%	41.7%	20.1%	1.3%	0.6%
年代別	20歳代以下	69	36.2%	39.1%	23.2%	1.4%	0.0%
	30歳代	173	41.0%	34.7%	22.5%	1.2%	0.6%
	40歳代	395	42.3%	40.0%	15.4%	1.0%	1.3%
	50歳代	532	37.2%	40.0%	21.4%	0.8%	0.6%
	60歳代	549	31.7%	45.5%	21.7%	0.9%	0.2%
	70歳代以上	301	25.2%	48.8%	23.6%	2.0%	0.3%
居住地別	長崎県	405	35.8%	41.0%	21.2%	1.0%	1.0%
	福岡県	258	32.6%	38.4%	26.0%	1.6%	1.6%
	九州	96	36.5%	35.4%	26.0%	1.0%	1.0%
	西日本	413	35.8%	42.6%	20.3%	1.0%	0.2%
	東京都	261	34.5%	46.7%	16.5%	2.3%	0.0%
	東日本	586	35.7%	44.0%	19.6%	0.5%	0.2%



## 買い物の楽しさ・充実度

- ・年代別でみると、20歳代以下の期待値は全体の値よりも5ポイント以上高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	13.0%	20.2%	46.1%	16.7%	4.0%
性別	男性	1,153	12.1%	21.1%	44.8%	17.9%	4.1%
	女性	866	14.1%	19.1%	47.7%	15.2%	3.9%
年代別	20歳代以下	69	24.6%	14.5%	31.9%	21.7%	7.2%
	30歳代	173	14.5%	16.8%	43.9%	18.5%	6.4%
	40歳代	395	16.5%	17.2%	42.3%	17.7%	6.3%
	50歳代	532	13.7%	19.9%	45.3%	16.9%	4.1%
	60歳代	549	10.2%	19.9%	49.4%	18.0%	2.6%
	70歳代以上	301	8.6%	28.6%	50.8%	10.6%	1.3%
居住地別	長崎県	405	12.8%	20.5%	43.0%	19.8%	4.0%
	福岡県	258	11.2%	16.7%	52.3%	14.3%	5.4%
	九州	96	12.5%	16.7%	42.7%	22.9%	5.2%
	西日本	413	13.8%	20.8%	49.6%	13.3%	2.4%
	東京都	261	13.8%	18.4%	42.1%	19.9%	5.7%
	東日本	586	13.0%	22.5%	45.2%	15.7%	3.6%

## 従業員や地域住民のおもてなし

- ・年代別でみると、20歳代以下が「とても期待していた」が他の年代よりも5ポイント近く高い。
- ・居住地別でみると、東日本の期待値が最も高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	14.7%	27.8%	49.8%	5.8%	1.8%
性別	男性	1,153	14.2%	28.2%	49.7%	6.3%	1.6%
	女性	866	15.4%	27.4%	49.9%	5.2%	2.2%
年代別	20歳代以下	69	24.6%	27.5%	42.0%	5.8%	0.0%
	30歳代	173	17.9%	23.7%	48.0%	6.4%	4.0%
	40歳代	395	19.2%	22.5%	47.6%	7.3%	3.3%
	50歳代	532	15.6%	27.3%	50.8%	4.1%	2.3%
	60歳代	549	10.6%	30.6%	50.8%	7.1%	0.9%
	70歳代以上	301	10.6%	33.2%	51.8%	4.3%	0.0%
居住地別	長崎県	405	15.8%	28.4%	48.1%	4.9%	2.7%
	福岡県	258	15.1%	24.0%	52.7%	5.4%	2.7%
	九州	96	19.8%	20.8%	51.0%	6.3%	2.1%
	西日本	413	12.8%	30.8%	48.4%	6.8%	1.2%
	東京都	261	13.0%	22.2%	56.3%	7.7%	0.8%
	東日本	586	15.0%	30.7%	47.4%	5.1%	1.7%

## 体験プログラムの充実度

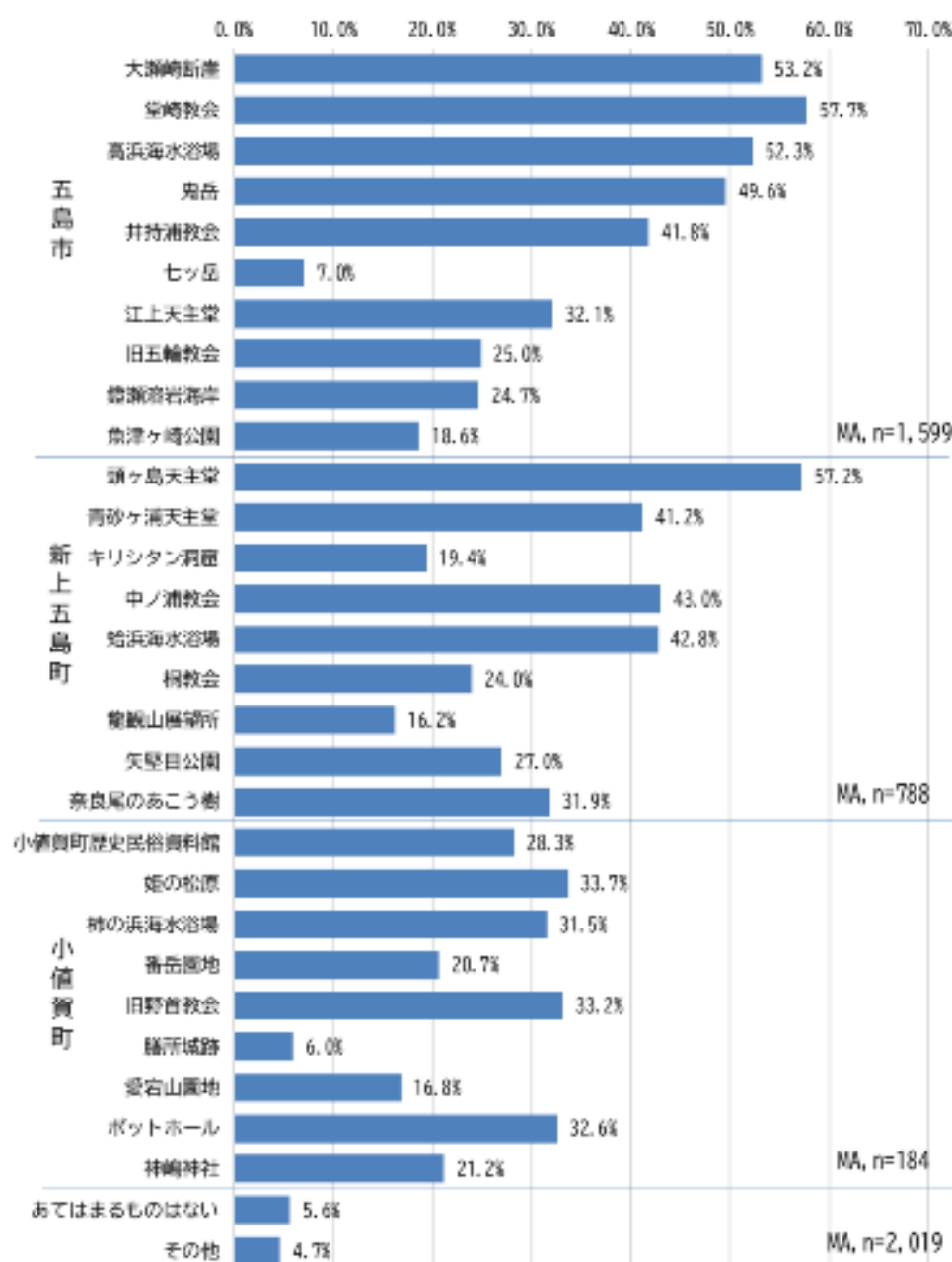
- ・年代別でみると、期待値は20歳代以下が最も高い。

		回答数	とても期待していた	期待していた	普通	期待していなかった	全く期待していなかった
全体		2,019	11.3%	18.2%	48.9%	14.0%	7.6%
性別	男性	1,153	10.6%	17.1%	49.3%	14.6%	8.4%
	女性	866	12.2%	19.7%	48.3%	13.3%	6.5%
年代別	20歳代以下	69	21.7%	21.7%	37.7%	14.5%	4.3%
	30歳代	173	17.9%	19.1%	46.2%	7.5%	9.2%
	40歳代	395	14.2%	17.7%	47.8%	12.7%	7.6%
	50歳代	532	9.4%	16.9%	50.2%	14.8%	8.6%
	60歳代	549	9.5%	16.0%	50.5%	16.6%	7.5%
	70歳代以上	301	8.0%	23.9%	49.2%	13.3%	5.6%
居住地別	長崎県	405	10.4%	20.2%	51.9%	11.4%	6.2%
	福岡県	258	11.2%	14.0%	55.4%	9.3%	10.1%
	九州	96	15.6%	15.6%	52.1%	8.3%	8.3%
	西日本	413	9.2%	21.5%	45.8%	16.5%	7.0%
	東京都	261	14.2%	16.1%	42.9%	18.4%	8.4%
	東日本	586	11.4%	17.7%	48.3%	15.2%	7.3%

問9 五島列島ではどこに行きましたか。(回答はいくつでも) 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・五島市では、「堂崎教会」(57.7%)、「大瀬崎断崖」(53.2%)、「高浜海水浴場」(52.3%)が半数を上回る。
- ・新上五島町では、「頭ヶ島天主堂」が57.2%で最も高く、次いで「中ノ浦教会」が43.0%、「蛤浜海水浴場」が42.8%の順に続く。
- ・小値賀町では、「姫の松原」が33.7%で最も高く、次いで「旧野首教会」が33.2%、「ポットホール」が32.6%の順に続く。
- ・教会と景色のよい場所、海水浴場が上位にあげられる。



## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、女性は「頭ヶ島天主堂」、「旧野首教会」、「井持浦教会」など教会の来訪割合が、男性よりも高い傾向にある。
- ・年代別でみると、60歳代以上は、キリスト教に関連のある教会やキリシタン洞窟の割合が他の年代と比べ概ね10ポイント以上高い。30歳代以下は、「蛤浜海水浴場」「柿の浜海水浴場」など臨海部の観光スポットへの来訪割合が他の年代と比べると高い。
- ・居住地別でみると、「鐙瀬溶岩海岸」は西日本が他の地域よりも5ポイント以上高い。

		全体 五島市	大瀬崎断 崖	堂崎教会	高浜海水 浴場	鬼岳	井持浦教 会	七ツ岳	江上天主 堂	旧五輪教 会	鐙瀬溶岩 海岸	魚津ヶ崎 公園
全体		1,599	53.2%	57.7%	52.3%	49.6%	41.8%	7.0%	32.1%	25.0%	24.7%	18.6%
性別	男性	946	50.7%	54.3%	49.0%	47.5%	37.5%	6.6%	28.2%	23.0%	24.3%	17.8%
	女性	653	56.8%	62.6%	57.0%	52.7%	48.1%	7.7%	37.8%	27.7%	25.3%	19.9%
年代別	20歳代以下	50	52.0%	30.0%	50.0%	44.0%	18.0%	10.0%	12.0%	6.0%	10.0%	10.0%
	30歳代	121	39.7%	39.7%	47.9%	49.6%	16.5%	7.4%	18.2%	12.4%	12.4%	14.9%
	40歳代	296	42.2%	47.0%	51.0%	49.3%	32.4%	6.8%	20.9%	12.8%	17.6%	14.2%
	50歳代	422	48.1%	50.9%	49.3%	47.9%	30.6%	5.0%	26.8%	18.7%	25.4%	18.5%
	60歳代	450	63.8%	71.8%	55.3%	55.1%	55.1%	8.9%	41.6%	35.1%	31.3%	24.4%
	70歳代以上	260	62.3%	70.4%	55.8%	44.2%	64.2%	6.5%	47.7%	40.8%	28.8%	17.3%
居住地別	長崎県	276	39.5%	39.1%	46.7%	53.6%	14.1%	6.5%	14.1%	11.2%	22.8%	19.9%
	福岡県	175	49.7%	52.6%	53.1%	49.7%	34.3%	10.9%	25.7%	18.3%	26.9%	22.9%
	九州	68	52.9%	41.2%	44.1%	51.5%	30.9%	10.3%	22.1%	16.2%	22.1%	20.6%
	西日本	335	63.0%	68.4%	54.0%	57.6%	52.2%	7.5%	39.7%	30.7%	31.9%	19.1%
	東京都	231	55.8%	58.9%	58.0%	44.6%	47.2%	5.2%	34.2%	28.6%	21.6%	19.9%
	東日本	514	54.3%	64.2%	52.3%	44.2%	51.6%	6.0%	39.5%	30.4%	22.0%	15.4%

		全体 新上五島 町	頭ヶ島天 主堂	青砂ヶ浦 天主堂	キリシタ ン洞窟	中ノ浦教 会	蛤浜海水 浴場	桐教会	龍観山展 望所	矢堅目公 園	奈良尾の あこう樹
全体		788	57.2%	41.2%	19.4%	43.0%	42.8%	24.0%	16.2%	27.0%	31.9%
性別	男性	439	53.1%	38.3%	18.0%	41.2%	40.5%	23.0%	16.6%	23.5%	31.2%
	女性	349	62.5%	45.0%	21.2%	45.3%	45.6%	25.2%	15.8%	31.5%	32.7%
年代別	20歳代以下	29	31.0%	37.9%	6.9%	34.5%	65.5%	20.7%	6.9%	24.1%	24.1%
	30歳代	65	56.9%	35.4%	10.8%	36.9%	58.5%	23.1%	16.9%	36.9%	36.9%
	40歳代	148	43.9%	26.4%	10.1%	27.7%	43.2%	20.9%	17.6%	25.7%	23.6%
	50歳代	184	48.9%	35.3%	15.2%	35.3%	41.8%	19.6%	14.7%	28.8%	26.1%
	60歳代	224	67.0%	50.9%	24.6%	52.7%	39.3%	29.0%	18.3%	28.1%	37.1%
	70歳代以上	138	72.5%	52.9%	33.3%	58.7%	37.0%	26.1%	15.2%	20.3%	39.1%
居住地別	長崎県	181	42.5%	29.8%	9.9%	26.5%	52.5%	22.7%	12.2%	32.6%	32.6%
	福岡県	99	45.5%	31.3%	12.1%	32.3%	46.5%	22.2%	16.2%	27.3%	29.3%
	九州	43	32.6%	20.9%	11.6%	18.6%	41.9%	16.3%	14.0%	23.3%	27.9%
	西日本	163	68.7%	44.8%	22.7%	44.8%	38.7%	24.5%	16.6%	25.8%	27.6%
	東京都	100	61.0%	54.0%	22.0%	62.0%	37.0%	27.0%	17.0%	20.0%	34.0%
	東日本	202	70.3%	51.5%	29.2%	57.4%	38.6%	25.7%	19.8%	27.2%	35.6%

		全体 小値賀町	小値賀町 歴史民俗 資料館	姫の松原	柿の浜海 水浴場	番岳園地	旧野首教 会	膳所城跡	愛宕山園 地	ボット ホール	神嶋神社
全体		184	28.3%	33.7%	31.5%	20.7%	33.2%	6.0%	16.8%	32.6%	21.2%
性別	男性	115	26.1%	21.7%	23.5%	16.5%	24.3%	5.2%	12.2%	27.0%	15.7%
	女性	69	31.9%	53.6%	44.9%	27.5%	47.8%	7.2%	24.6%	42.0%	30.4%
年代別	20歳代以下	6	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%
	30歳代	16	25.0%	56.3%	62.5%	31.3%	31.3%	12.5%	25.0%	43.8%	18.8%
	40歳代	35	17.1%	34.3%	17.1%	17.1%	20.0%	8.6%	11.4%	31.4%	28.6%
	50歳代	50	24.0%	26.0%	32.0%	16.0%	20.0%	6.0%	18.0%	26.0%	18.0%
	60歳代	51	39.2%	39.2%	35.3%	25.5%	49.0%	0.0%	13.7%	43.1%	19.6%
	70歳代以上	26	38.5%	19.2%	26.9%	19.2%	50.0%	7.7%	19.2%	23.1%	23.1%
居住地別	長崎県	60	31.7%	40.0%	26.7%	20.0%	23.3%	8.3%	10.0%	38.3%	20.0%
	福岡県	34	29.4%	47.1%	47.1%	29.4%	17.6%	5.9%	26.5%	35.3%	17.6%
	九州	9	33.3%	22.2%	44.4%	11.1%	33.3%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%
	西日本	25	20.0%	32.0%	36.0%	28.0%	48.0%	4.0%	32.0%	36.0%	28.0%
	東京都	22	36.4%	22.7%	27.3%	13.6%	45.5%	9.1%	18.2%	31.8%	27.3%
	東日本	34	20.6%	20.6%	20.6%	14.7%	47.1%	0.0%	8.8%	20.6%	20.6%

## &lt; 自由回答 &gt;

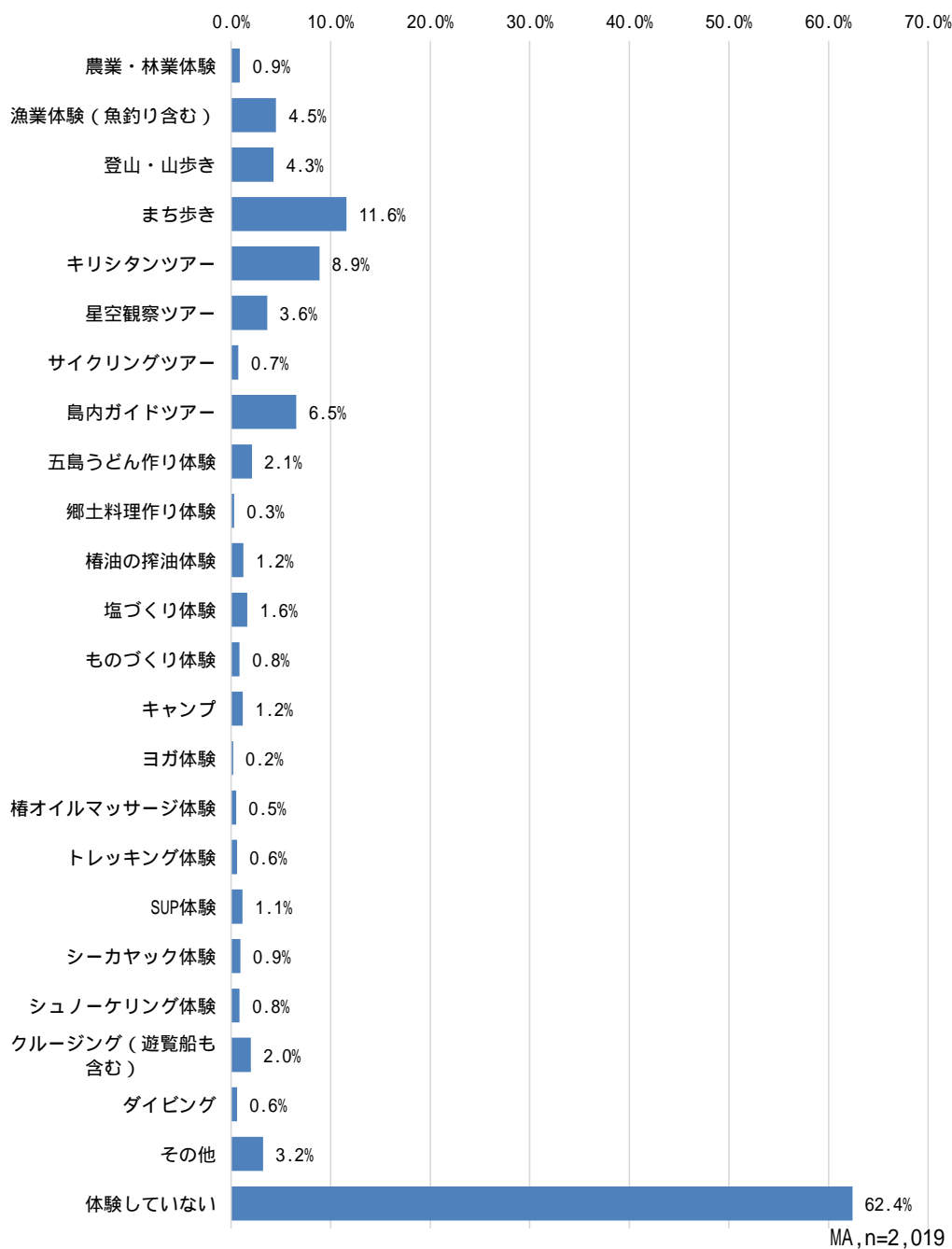
## ・ その他

回答	回答数
福江城跡	17
釣り・海水浴	8
教会	7
石田城跡	5
武家屋敷	3
覚えていない	3
食事処	2
無し	1
その他	35

問 10 あなたが五島列島で【参加した】体験プログラムは何ですか。 直近の来訪時についてお答えください。（回答はいくつでも） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・参加した体験プログラムとして、「まち歩き」が11.6%と最も高く、次いで「キリタンツアー」が8.9%である。（ただし、「体験していない」の回答を除く）
- ・その他、「島内ガイドツアー」(6.5%)、「漁業体験（魚釣り含む）」(4.5%)、「登山・山歩き」(4.3%)、「星空観察ツアー」(3.6%)が高くなっている。



## &lt;クロス&gt;

- ・年代別でみると、70 歳代以上は「キリシタンツアー」が 21.6%、他の年代よりも 10 ポイント以上高い。その他、「島内ガイドツアー」の割合も高い。

		回答数	農業・林業 体験	漁業体験 (魚釣り含 む)	登山・山歩 き	まち歩き	キリシタン ツアー	星空観察ツ アー	サイクリン グツアー	島内ガイド ツアー
全体		2,019	0.9%	4.5%	4.3%	11.6%	8.9%	3.6%	0.7%	6.5%
性別	男性	1,153	1.0%	6.1%	4.7%	11.5%	8.0%	2.7%	0.8%	5.6%
	女性	866	0.7%	2.4%	3.7%	11.7%	10.0%	4.8%	0.7%	7.9%
年代別	20歳代以下	69	2.9%	4.3%	8.7%	15.9%	7.2%	2.9%	2.9%	8.7%
	30歳代	173	0.6%	5.2%	6.9%	6.9%	3.5%	1.7%	1.7%	4.0%
	40歳代	395	0.8%	6.1%	5.8%	12.2%	3.5%	4.6%	0.3%	4.8%
	50歳代	532	1.3%	4.3%	2.8%	10.3%	5.5%	3.4%	0.8%	3.6%
	60歳代	549	0.5%	3.8%	3.6%	11.1%	10.9%	3.5%	0.5%	8.0%
	70歳代以上	301	0.7%	3.7%	3.3%	15.6%	21.6%	4.3%	0.7%	12.3%
居住地別	長崎県	405	1.0%	5.4%	5.7%	12.3%	4.4%	1.7%	1.0%	2.7%
	福岡県	258	1.9%	7.4%	5.8%	11.2%	3.1%	3.9%	0.8%	4.3%
	九州	96	0.0%	2.1%	2.1%	14.6%	7.3%	5.2%	0.0%	4.2%
	西日本	413	1.0%	4.6%	4.1%	10.9%	12.1%	3.9%	0.5%	7.7%
	東京都	261	0.8%	4.2%	4.2%	8.4%	10.3%	6.5%	1.5%	8.8%
	東日本	586	0.5%	3.1%	3.1%	12.6%	11.8%	3.1%	0.5%	8.7%
行先別	五島市	1599	0.8%	3.3%	4.4%	11.9%	9.6%	3.9%	0.8%	7.3%
	新上五島町	788	1.1%	5.5%	4.3%	11.7%	13.5%	4.1%	0.6%	7.2%
	小値賀町	184	1.1%	10.3%	6.5%	15.2%	14.7%	5.4%	3.3%	7.6%

		回答数	五島うどん 作り体験	郷土料理作 り体験	椿油の搾油 体験	塩づくり体 験	ものづくり 体験	キャンプ	ヨガ体験	椿オイル マッサージ 体験
全体		2,019	2.1%	0.3%	1.2%	1.6%	0.8%	1.2%	0.2%	0.5%
性別	男性	1,153	2.4%	0.2%	0.9%	1.6%	0.3%	1.6%	0.1%	0.5%
	女性	866	1.6%	0.5%	1.7%	1.6%	1.6%	0.7%	0.3%	0.5%
年代別	20歳代以下	69	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.4%	1.4%
	30歳代	173	2.9%	0.0%	1.7%	0.6%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%
	40歳代	395	3.0%	0.0%	1.3%	2.0%	1.8%	1.8%	0.3%	0.5%
	50歳代	532	1.7%	0.4%	1.7%	1.3%	0.6%	0.8%	0.2%	0.6%
	60歳代	549	1.5%	0.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.2%	0.5%
	70歳代以上	301	2.3%	0.3%	1.0%	4.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%
居住地別	長崎県	405	3.7%	0.5%	1.5%	2.2%	1.5%	3.2%	0.5%	0.2%
	福岡県	258	1.6%	0.4%	1.6%	1.6%	1.6%	1.2%	0.0%	0.4%
	九州	96	1.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
	西日本	413	1.9%	0.0%	1.7%	2.2%	1.0%	0.7%	0.2%	0.5%
	東京都	261	1.5%	0.8%	1.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%
	東日本	586	1.7%	0.2%	0.9%	1.2%	0.3%	0.5%	0.2%	0.7%
行先別	五島市	1599	1.9%	0.3%	1.3%	1.5%	0.9%	0.9%	0.3%	0.6%
	新上五島町	788	2.7%	0.5%	1.8%	2.5%	0.9%	1.8%	0.3%	0.5%
	小値賀町	184	1.6%	0.0%	1.6%	1.6%	0.5%	2.7%	0.0%	1.1%

		回答数	トレッキング体験	SUP体験	シーカヤック体験	シュノーケリング体験	クルージング（遊覧船も含む）	ダイビング	その他	体験していない
全体		2,019	0.6%	1.1%	0.9%	0.8%	2.0%	0.6%	3.2%	62.4%
性別	男性	1,153	0.8%	0.7%	0.8%	0.8%	1.6%	0.6%	3.5%	63.8%
	女性	866	0.3%	1.7%	1.2%	0.9%	2.4%	0.6%	2.9%	60.5%
年代別	20歳代以下	69	1.4%	5.8%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	65.2%
	30歳代	173	0.0%	2.3%	0.6%	2.3%	1.7%	1.2%	1.7%	68.8%
	40歳代	395	0.5%	2.3%	1.3%	2.0%	1.0%	0.5%	2.3%	64.3%
	50歳代	532	0.6%	0.6%	1.1%	0.6%	0.8%	1.1%	4.1%	66.4%
	60歳代	549	0.5%	0.5%	0.7%	0.4%	2.9%	0.2%	4.2%	61.6%
	70歳代以上	301	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	4.3%	0.0%	2.3%	50.2%
居住地別	長崎県	405	0.7%	2.0%	1.5%	1.0%	0.5%	0.7%	2.7%	67.4%
	福岡県	258	0.8%	0.4%	1.6%	1.2%	0.8%	0.4%	3.9%	65.5%
	九州	96	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	65.6%
	西日本	413	0.7%	0.7%	1.0%	0.7%	1.7%	1.5%	3.4%	56.9%
	東京都	261	0.4%	2.3%	0.4%	1.9%	5.0%	0.8%	3.1%	59.4%
	東日本	586	0.5%	0.7%	0.7%	0.3%	2.7%	0.0%	3.2%	62.3%
行先別	五島市	1599	0.6%	1.2%	0.6%	0.6%	2.1%	0.7%	3.1%	61.9%
	新上五島町	788	0.9%	1.4%	1.5%	1.0%	2.9%	0.9%	2.8%	58.4%
	小値賀町	184	1.6%	1.6%	1.1%	1.6%	2.2%	0.5%	3.8%	53.8%

## &lt; 自由回答 &gt;

## ・ その他

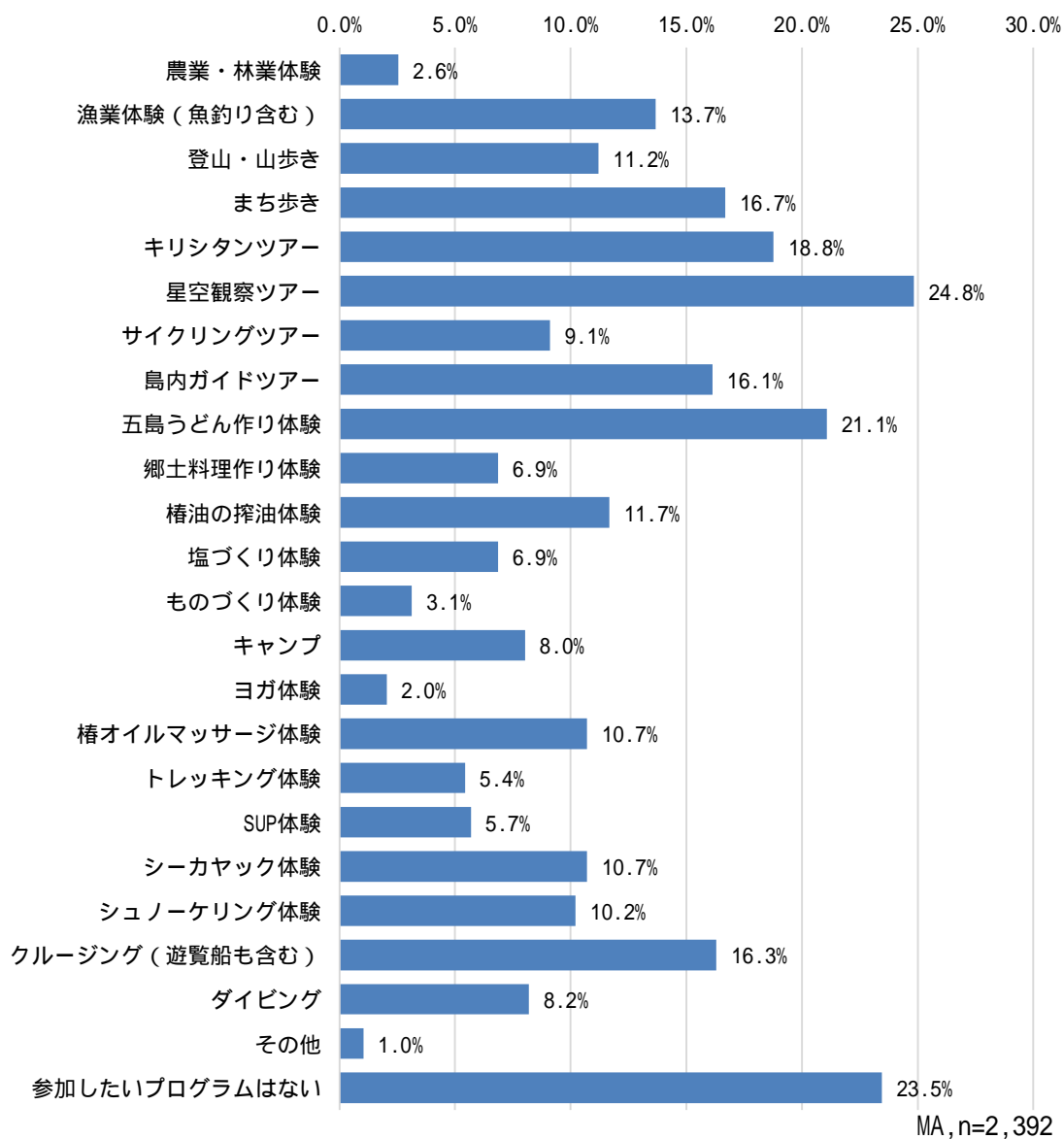
回答	回答数
体験活動・見学	14
マラソン・ランニング	10
釣り・マリン	7
バスツアー・レンタカー	5
その他スポーツ	3
ゴルフ	3
洋上風力	2
キャンプ	1
グルメ	1
無し	12
その他	7



問 11 あなたが五島列島で【参加したい】体験プログラムは何ですか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・参加意向の高い体験プログラムは、「星空観察ツアー」は24.8%と最も高く、次いで「五島うどん作り体験」が21.1%、「キリシタンツアー」が18.8%の順である。（ただし、「参加したいプログラムはない」の回答を除く）
- ・その他、「まち歩き」や「島内ガイドツアー」が高い。
- ・五島列島独自の自然や街並みを楽しむ体験プログラムの意向が高い。



## &lt;クロス&gt;

- ・年代別でみると、40歳代以下は「シュノーケリング体験」「SUP体験」などマリンアクティビティや「五島うどん作り体験」が、他の年代と比べ5ポイント以上高い。

		回答数	農業・林業 体験	漁業体験 (魚釣り含む)	登山・山歩 き	まち歩き	キリシタン ツアー	星空観察ツ アー	サイクリン グツアー	島内ガイド ツアー
全体		2,392	2.6%	13.7%	11.2%	16.7%	18.8%	24.8%	9.1%	16.1%
性別	男性	1,398	2.8%	17.5%	11.5%	16.7%	16.1%	19.5%	8.8%	13.6%
	女性	994	2.2%	8.2%	10.8%	16.7%	22.5%	32.3%	9.6%	19.7%
年代別	20歳代以下	83	6.0%	14.5%	12.0%	19.3%	8.4%	24.1%	10.8%	6.0%
	30歳代	198	5.1%	13.1%	7.1%	13.1%	15.2%	22.7%	7.6%	13.1%
	40歳代	462	3.5%	15.4%	10.6%	15.6%	15.6%	25.3%	9.7%	13.6%
	50歳代	627	3.0%	15.5%	12.6%	17.5%	19.6%	24.7%	10.0%	14.4%
	60歳代	650	1.5%	11.5%	11.8%	15.5%	21.1%	26.2%	8.9%	19.8%
	70歳代以上	372	0.3%	12.4%	10.5%	19.9%	21.5%	23.4%	7.5%	19.6%
居住地別	長崎県	495	4.4%	14.9%	10.1%	15.8%	15.4%	22.0%	8.1%	9.7%
	福岡県	304	2.3%	13.5%	10.2%	16.4%	15.8%	20.4%	7.9%	14.1%
	九州	129	3.1%	18.6%	11.6%	17.1%	11.6%	18.6%	10.9%	15.5%
	西日本	467	2.4%	13.5%	12.4%	18.0%	20.3%	25.7%	9.6%	19.1%
	東京都	295	2.0%	15.6%	15.9%	16.3%	25.8%	29.8%	11.9%	15.9%
	東日本	702	1.6%	11.3%	9.5%	16.7%	19.8%	27.2%	8.5%	19.8%
行先別	五島市	1599	2.4%	12.1%	11.8%	14.9%	19.3%	25.6%	9.1%	15.1%
	新上五島町	788	1.8%	12.2%	10.7%	16.2%	20.8%	25.0%	8.9%	16.2%
	小値賀町	184	4.9%	16.8%	14.1%	16.3%	16.3%	24.5%	14.1%	12.0%

		回答数	五島うどん 作り体験	郷土料理作 り体験	椿油の搾油 体験	塩づくり体 験	ものづくり 体験	キャンプ	ヨガ体験	椿オイル マッサージ 体験
全体		2,392	21.1%	6.9%	11.7%	6.9%	3.1%	8.0%	2.0%	10.7%
性別	男性	1,398	18.5%	5.1%	6.4%	4.0%	1.7%	10.3%	1.0%	4.4%
	女性	994	24.6%	9.4%	19.0%	10.9%	5.1%	4.8%	3.5%	19.6%
年代別	20歳代以下	83	28.9%	10.8%	8.4%	6.0%	9.6%	10.8%	4.8%	9.6%
	30歳代	198	33.3%	6.6%	16.7%	11.1%	5.1%	11.1%	3.0%	13.6%
	40歳代	462	27.3%	7.1%	13.2%	10.0%	3.5%	10.0%	3.7%	13.0%
	50歳代	627	18.5%	6.1%	10.0%	6.5%	3.7%	9.6%	1.9%	10.8%
	60歳代	650	16.3%	7.2%	11.1%	4.0%	1.4%	7.1%	1.1%	9.2%
	70歳代以上	372	17.7%	6.5%	11.6%	6.5%	2.4%	2.4%	0.8%	8.9%
居住地別	長崎県	495	22.4%	8.5%	10.7%	8.5%	5.7%	12.9%	3.0%	12.7%
	福岡県	304	19.7%	4.9%	12.2%	7.2%	3.6%	11.2%	2.0%	9.2%
	九州	129	26.4%	7.8%	14.0%	6.2%	2.3%	12.4%	0.8%	9.3%
	西日本	467	21.6%	7.5%	12.4%	6.6%	1.9%	4.1%	1.7%	10.3%
	東京都	295	19.0%	5.8%	8.8%	4.4%	2.4%	5.8%	3.4%	10.2%
	東日本	702	20.2%	6.4%	12.4%	6.8%	2.4%	6.0%	1.3%	10.7%
行先別	五島市	1599	20.8%	6.6%	11.9%	6.4%	2.8%	6.4%	2.2%	10.5%
	新上五島町	788	23.9%	7.9%	12.4%	7.6%	2.7%	6.7%	1.6%	12.8%
	小値賀町	184	19.0%	8.7%	11.4%	7.6%	1.6%	6.5%	2.2%	9.8%

		回答数	トレッキング体験	SUP体験	シーカヤック体験	シュノーケリング体験	クルージング（遊覧船も含む）	ダイビング	その他	参加したいプログラムはない
全体		2,392	5.4%	5.7%	10.7%	10.2%	16.3%	8.2%	1.0%	23.5%
性別	男性	1,398	5.2%	5.0%	10.7%	9.8%	14.4%	9.1%	1.5%	28.1%
	女性	994	5.7%	6.6%	10.8%	10.8%	18.9%	6.9%	0.4%	16.9%
年代別	20歳代以下	83	2.4%	14.5%	12.0%	24.1%	19.3%	22.9%	0.0%	26.5%
	30歳代	198	3.5%	12.1%	16.7%	22.2%	14.6%	16.7%	0.0%	24.2%
	40歳代	462	5.4%	11.0%	14.1%	16.0%	14.5%	10.2%	0.9%	21.0%
	50歳代	627	5.4%	5.1%	11.2%	9.1%	16.4%	9.4%	1.0%	25.5%
	60歳代	650	5.8%	2.3%	8.8%	5.4%	17.5%	4.6%	1.7%	24.6%
	70歳代以上	372	6.5%	0.5%	5.6%	3.8%	16.4%	2.2%	1.1%	19.9%
居住地別	長崎県	495	3.8%	9.1%	14.1%	13.5%	16.2%	11.1%	0.2%	26.7%
	福岡県	304	4.6%	3.3%	8.6%	11.8%	12.5%	9.5%	2.6%	25.3%
	九州	129	1.6%	7.0%	14.7%	14.7%	17.8%	10.9%	0.8%	25.6%
	西日本	467	6.4%	5.6%	9.2%	5.6%	14.6%	6.0%	1.3%	20.1%
	東京都	295	8.5%	5.4%	13.9%	10.5%	16.9%	9.2%	1.4%	22.0%
	東日本	702	5.7%	4.3%	8.1%	9.3%	18.7%	6.1%	0.7%	22.8%
行先別	五島市	1599	6.4%	5.7%	10.5%	9.1%	14.6%	6.9%	0.6%	24.0%
	新上五島町	788	6.0%	5.8%	12.3%	10.0%	15.0%	9.3%	0.9%	22.1%
	小値賀町	184	7.6%	4.9%	14.7%	10.9%	11.4%	10.3%	0.5%	23.9%

## &lt; 自由回答 &gt;

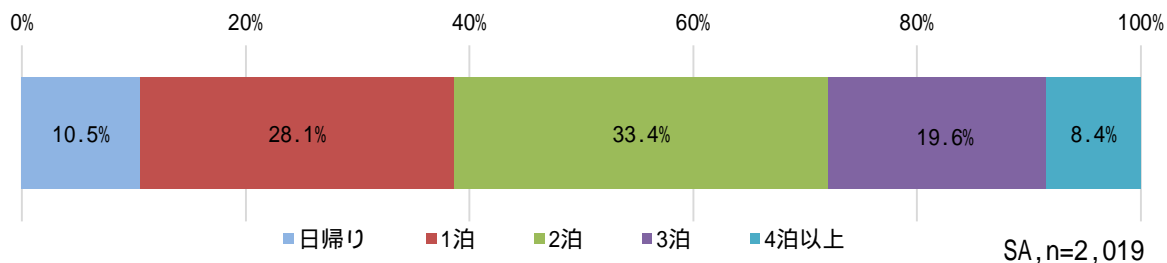
## ・ その他

回答	回答数
釣り・マリン	12
マラソン・ランニング	2
グルメ	2
キャンプ	1
その他スポーツ	1
ゴルフ	1
無し	4
その他	2

問 12 五島列島への観光は、何日滞在しましたか。 直近の来訪時についてお答えください。（回答は1つ） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

・「2泊」が33.4%と最も高く、次いで「1泊」が28.1%、「3泊」が19.6%である。



<クロス>

- ・年代別でみると、50歳代以下は「1泊」が、60歳代以上は「2泊」が最も高い。
- ・居住地別でみると、西日本よりも遠い場所は、2泊以上の割合が高い。

		回答数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊以上
全体		2,019	10.5%	28.1%	33.4%	19.6%	8.4%
性別	男性	1,153	11.5%	31.3%	32.0%	17.8%	7.4%
	女性	866	9.2%	23.9%	35.2%	21.9%	9.7%
年代別	20歳代以下	69	8.7%	33.3%	27.5%	21.7%	8.7%
	30歳代	173	11.6%	28.3%	24.3%	24.3%	11.6%
	40歳代	395	11.9%	30.6%	28.9%	20.3%	8.4%
	50歳代	532	10.7%	32.0%	30.5%	16.7%	10.2%
	60歳代	549	9.5%	27.1%	37.9%	18.2%	7.3%
	70歳代以上	301	10.3%	18.6%	42.9%	22.9%	5.3%
居住地別	長崎県	405	10.4%	44.4%	25.2%	14.3%	5.7%
	福岡県	258	8.5%	32.9%	35.7%	14.7%	8.1%
	九州	96	5.2%	42.7%	27.1%	16.7%	8.3%
	西日本	413	9.2%	20.8%	43.3%	18.6%	8.0%
	東京都	261	10.0%	22.6%	32.6%	25.3%	9.6%
	東日本	586	13.7%	20.0%	32.4%	23.9%	10.1%
行先別	五島市	1,599	10.4%	28.4%	34.0%	19.2%	7.9%
	新上五島町	788	7.0%	22.5%	37.3%	23.9%	9.4%
	小値賀町	184	6.0%	26.6%	31.5%	28.8%	7.1%

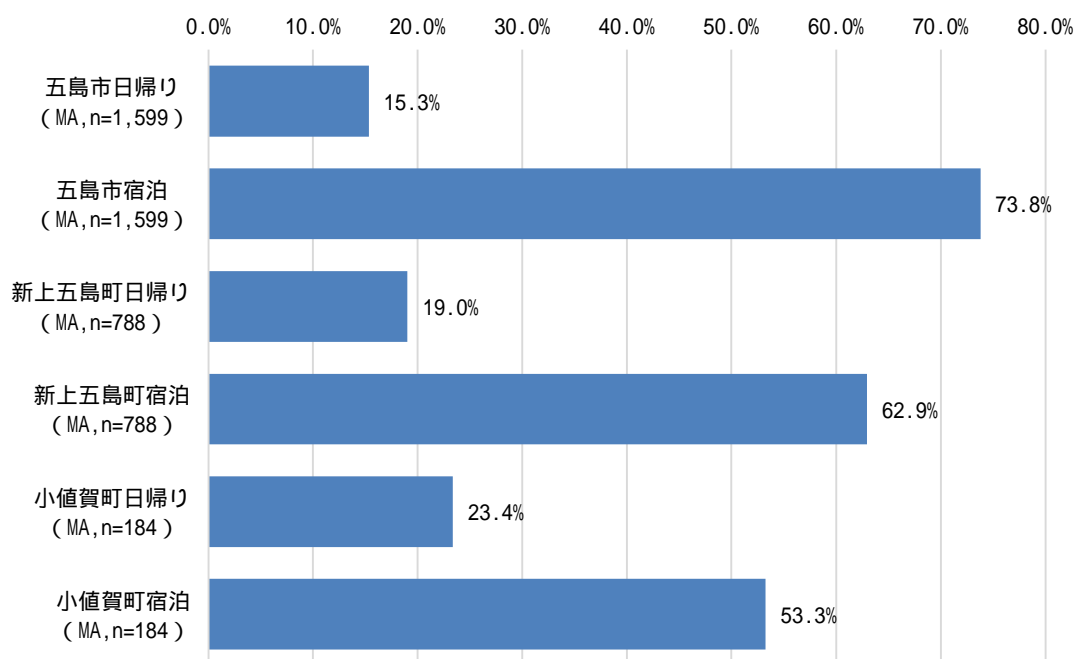
## &lt; その他の自由回答 &gt;

回答	回答数
4～6日	102
1週間以上	34
2週間以上	11
1か月以上	6
1年以上	2
5年以上	1
その他	13

問 13 各市町の宿泊日数は何日ですか 直近の来訪時についてお答えください。（回答はいくつでも） 問 12 で「1泊」「2泊」「3泊」「4泊以上」と回答した人のみ

<全体>

- ・「五島市宿泊」が73.8%と最も高く、次いで「新上五島町宿泊」が62.9%、「小値賀町宿泊」が53.3%である。
- ・すべての市町で日帰りよりも宿泊のほうが割合は高い。



<クロス>

- ・すべての属性で宿泊の方が割合は高い。

		回答数	五島市日帰り	五島市宿泊
全体		1,599	15.3%	73.8%
性別	男性	946	15.9%	71.4%
	女性	653	14.5%	77.3%
年代別	20歳代以下	50	44.0%	42.0%
	30歳代	121	24.0%	62.8%
	40歳代	296	12.8%	74.7%
	50歳代	422	14.0%	75.6%
	60歳代	450	12.9%	78.2%
	70歳代以上	260	15.0%	73.5%
居住地別	長崎県	276	19.2%	69.9%
	福岡県	175	14.3%	77.1%
	九州	68	11.8%	76.5%
	西日本	335	17.3%	76.7%
	東京都	231	11.3%	77.1%
	東日本	514	14.6%	71.0%

		回答数	新上五島町日帰り	新上五島町宿泊
全体		788	19.0%	62.9%
性別	男性	439	20.7%	60.8%
	女性	349	16.9%	65.6%
年代別	20歳代以下	29	27.6%	51.7%
	30歳代	65	16.9%	67.7%
	40歳代	148	23.6%	64.2%
	50歳代	184	16.8%	63.6%
	60歳代	224	18.8%	61.6%
	70歳代以上	138	16.7%	63.0%
居住地別	長崎県	181	13.8%	66.3%
	福岡県	99	24.2%	66.7%
	九州	43	11.6%	72.1%
	西日本	163	20.9%	57.7%
	東京都	100	24.0%	63.0%
	東日本	202	18.8%	60.4%

		回答数	小値賀町 日帰り	小値賀町宿 泊
全体		184	23.4%	53.3%
性別	男性	115	28.7%	47.0%
	女性	69	14.5%	63.8%
年代別	20歳代以下	6	16.7%	50.0%
	30歳代	16	12.5%	81.3%
	40歳代	35	28.6%	51.4%
	50歳代	50	28.0%	52.0%
	60歳代	51	17.6%	56.9%
	70歳代以上	26	26.9%	34.6%
居住地別	長崎県	60	21.7%	65.0%
	福岡県	34	20.6%	55.9%
	九州	9	22.2%	66.7%
	西日本	25	16.0%	52.0%
	東京都	22	36.4%	31.8%
	東日本	34	26.5%	41.2%

## &lt; 自由回答 &gt;

## ・ 五島市

回答	回答数
1 泊	433
2 泊	381
3 泊	148
4 ~ 6	63
1 週間以上	18
2 週間以上	6
1 か月以上	2
3 か月以上	2
覚えていない	18
その他	108

## ・新上五島町

回答	回答数
1泊	224
2泊	119
3泊	51
4～6	33
1週間以上	9
2週間以上	6
1か月以上	2
覚えていない	5
その他	47

## ・小値賀町

回答	回答数
1泊	40
2泊	25
3泊	16
4～6	4
1週間以上	2
その他	11

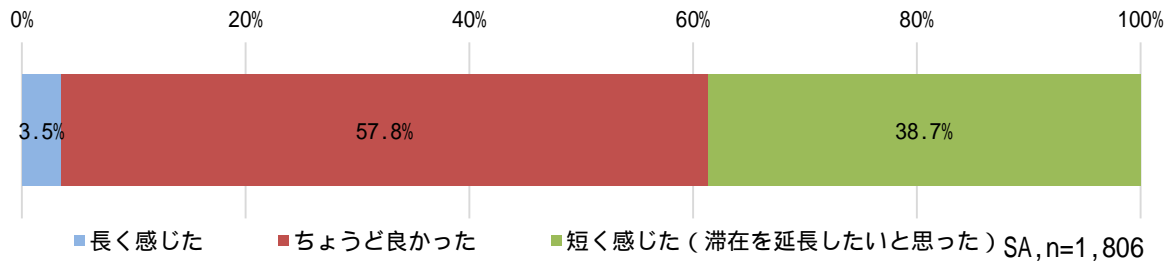


## 問 14 滞在日数は十分でしたか。 直近の来訪時についてお答えください。（回答は1つ）

問 12 で「1泊」「2泊」「3泊」「4泊以上」と回答した人のみ

## &lt;全体&gt;

- ・五島列島で宿泊した人のうち、「ちょうど良かった」が57.8%と最も高く、次いで「短く感じた（滞在を延長したいと思った）」が38.7%である。



## &lt;クロス&gt;

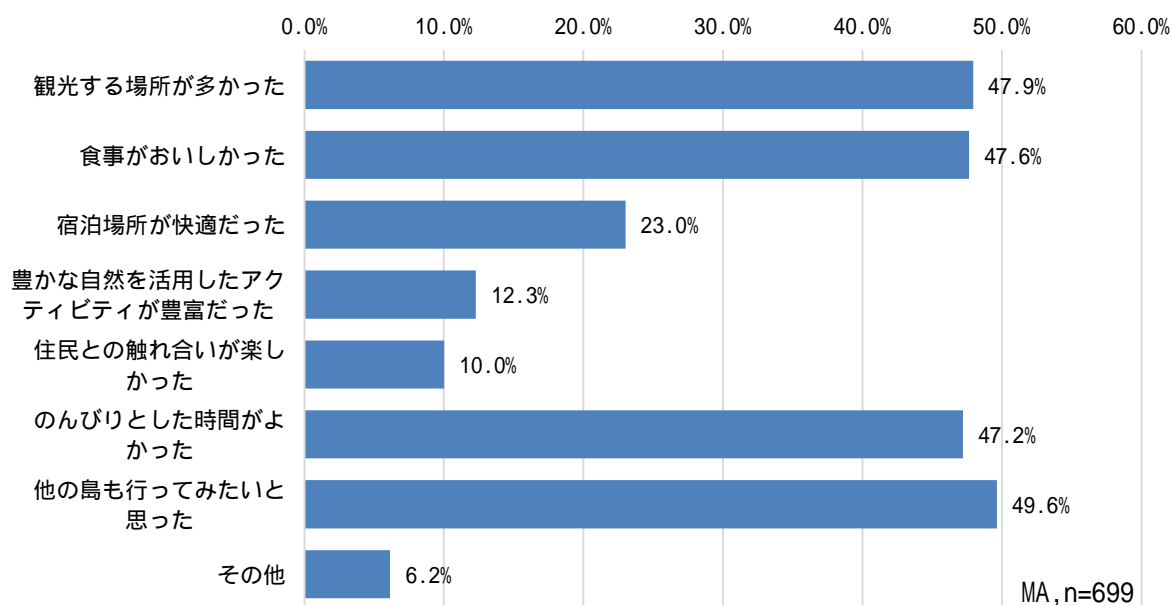
- ・年代別でみると、20歳代以下は「長く感じた」の割合が14.3%と他の年代よりも高い。

		回答数	長く感じた	ちょうど良かった	短く感じた （滞在を延長したいと思った）
全体		1,806	3.5%	57.8%	38.7%
性別	男性	1,020	3.1%	61.0%	35.9%
	女性	786	4.1%	53.6%	42.4%
年代別	20歳代以下	63	14.3%	63.5%	22.2%
	30歳代	153	8.5%	57.5%	34.0%
	40歳代	348	4.0%	60.9%	35.1%
	50歳代	475	2.9%	52.2%	44.8%
	60歳代	497	2.2%	57.1%	40.6%
	70歳代以上	270	1.1%	63.3%	35.6%
居住地別	長崎県	363	5.8%	61.2%	33.1%
	福岡県	236	4.2%	58.1%	37.7%
	九州	91	6.6%	53.8%	39.6%
	西日本	375	1.6%	59.2%	39.2%
	東京都	235	1.7%	55.3%	43.0%
	東日本	506	3.4%	55.9%	40.7%
行先別	五島市	1,432	3.4%	58.2%	38.4%
	新上五島町	733	3.1%	59.3%	37.5%
	小値賀町	173	3.5%	63.6%	32.9%

問 15 滞在日数が短く感じた（滞在を延長したいと思った）要因は何ですか。（回答はいくつでも） 問 14 で「短く感じた」と回答した人のみ

<全体>

- ・「他の島も行ってみたいと思った」が 49.6%と最も高い。
- ・次いで、「観光する場所が多かった」が 47.9%、「食事がおいしかった」が 47.6%、「のんびりとした時間がよかった」が 47.2%の順である。



## &lt;クロス&gt;

- ・年代別でみると、40 歳代以下の短く感じた理由で、「食事がおいしかった」の割合が高い。一方、60 歳代以上は「観光する場所が多かった」、「他の島も行ってみたいと思った」が高い。
- ・居住地別でみると、西日本より距離が遠い場所は、「観光する場所が多かった」、「他の島も行ってみたいと思った」の割合が高い。
- ・行先別でみると、新上五島町と小値賀町は「のんびりとした時間がよかった」の割合が高い。

		回答数	観光する場所が多かった	食事がおいしかった	宿泊場所が快適だった	豊かな自然を活用したアクティビティが豊富だった	住民との触れ合いが楽しかった	のんびりとした時間がよかった	他の島も行ってみたいと思った	その他
全体		699	47.9%	47.6%	23.0%	12.3%	10.0%	47.2%	49.6%	6.2%
性別	男性	366	49.7%	53.3%	22.4%	12.3%	10.9%	41.3%	48.4%	5.5%
	女性	333	45.9%	41.4%	23.7%	12.3%	9.0%	53.8%	51.1%	6.9%
年代別	20歳代以下	14	42.9%	71.4%	14.3%	28.6%	14.3%	64.3%	21.4%	0.0%
	30歳代	52	36.5%	61.5%	21.2%	15.4%	15.4%	50.0%	30.8%	9.6%
	40歳代	122	45.1%	60.7%	32.8%	15.6%	11.5%	54.1%	36.9%	3.3%
	50歳代	213	41.3%	48.8%	24.4%	10.8%	12.7%	54.5%	50.2%	6.6%
	60歳代	202	55.9%	34.7%	18.3%	10.9%	5.9%	38.1%	58.4%	7.4%
	70歳代以上	96	56.3%	44.8%	19.8%	10.4%	7.3%	37.5%	60.4%	5.2%
居住地別	長崎県	120	34.2%	55.8%	21.7%	12.5%	13.3%	50.8%	36.7%	11.7%
	福岡県	89	33.7%	50.6%	24.7%	7.9%	10.1%	48.3%	32.6%	6.7%
	九州	36	52.8%	47.2%	25.0%	11.1%	5.6%	52.8%	47.2%	5.6%
	西日本	147	51.7%	44.2%	19.7%	10.2%	7.5%	45.6%	58.5%	4.8%
	東京都	101	58.4%	48.5%	30.7%	13.9%	10.9%	47.5%	56.4%	3.0%
	東日本	206	53.4%	43.7%	21.4%	15.0%	10.2%	44.7%	55.3%	5.3%
行先別	五島市	550	53.3%	48.9%	24.4%	12.0%	9.1%	43.5%	52.2%	5.1%
	新上五島町	275	50.2%	45.8%	23.3%	12.7%	12.4%	54.2%	53.1%	6.5%
	小値賀町	57	36.8%	42.1%	15.8%	14.0%	15.8%	54.4%	50.9%	7.0%

## &lt;自由回答&gt;

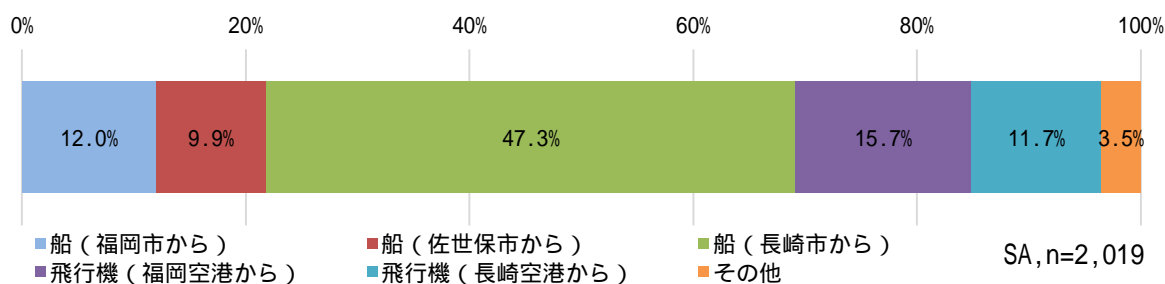
- ・その他

回答	回答数
やりたいこと、行きたいところが多かった	11
忙しかった・バタバタした・弾丸だった	8
帰省	6
悪天候	6
仕事	4
公共交通機関	2
公共交通機関の予約がとりづらい	2
その他	4

問 16 島外からの移動に用いた交通手段を教えてください。 直近の来訪時についてお答えください。（回答は1つ） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

#### <全体>

- ・島外から五島列島までの移動は、「船（長崎市から）」が 47.3%と最も高く、次いで「飛行機（福岡空港から）」が 15.7%である。



#### <クロス>

- ・居住地別でみると、東京都は「飛行機（長崎空港）」が 22.2%と高い。
- ・行先別でみると、五島市と新上五島町は主に「船（長崎市から）」、小値賀町は「船（佐世保市から）」も利用している。

		回答数	船 （福岡市から）	船 （佐世保市から）	船 （長崎市から）	飛行機 （福岡空港から）	飛行機 （長崎空港から）	その他
全体		2,019	12.0%	9.9%	47.3%	15.7%	11.7%	3.5%
性別	男性	1,153	10.9%	11.0%	47.0%	16.7%	11.6%	2.7%
	女性	866	13.4%	8.3%	47.7%	14.3%	11.8%	4.5%
年代別	20歳代以下	69	17.4%	13.0%	50.7%	7.2%	11.6%	0.0%
	30歳代	173	15.6%	12.7%	43.4%	19.1%	6.9%	2.3%
	40歳代	395	14.4%	10.9%	48.9%	15.4%	9.1%	1.3%
	50歳代	532	11.3%	12.2%	49.6%	14.3%	11.5%	1.1%
	60歳代	549	10.4%	7.8%	45.7%	16.8%	14.8%	4.6%
	70歳代以上	301	9.6%	5.6%	45.5%	16.6%	12.6%	10.0%
居住地別	長崎県	405	0.7%	17.3%	73.6%	0.7%	5.9%	1.7%
	福岡県	258	30.2%	13.2%	23.6%	30.2%	1.6%	1.2%
	九州	96	14.6%	13.5%	52.1%	13.5%	4.2%	2.1%
	西日本	413	14.0%	9.7%	43.8%	13.6%	13.8%	5.1%
	東京都	261	10.7%	5.0%	40.6%	19.5%	22.2%	1.9%
	東日本	586	10.4%	4.9%	44.2%	19.8%	15.2%	5.5%
行先別	五島市	1599	10.3%	3.4%	49.0%	19.2%	14.6%	3.5%
	新上五島町	788	13.7%	16.5%	49.5%	8.1%	7.7%	4.4%
	小値賀町	184	19.0%	36.4%	28.3%	6.5%	7.1%	2.7%

## &lt;自由回答&gt;

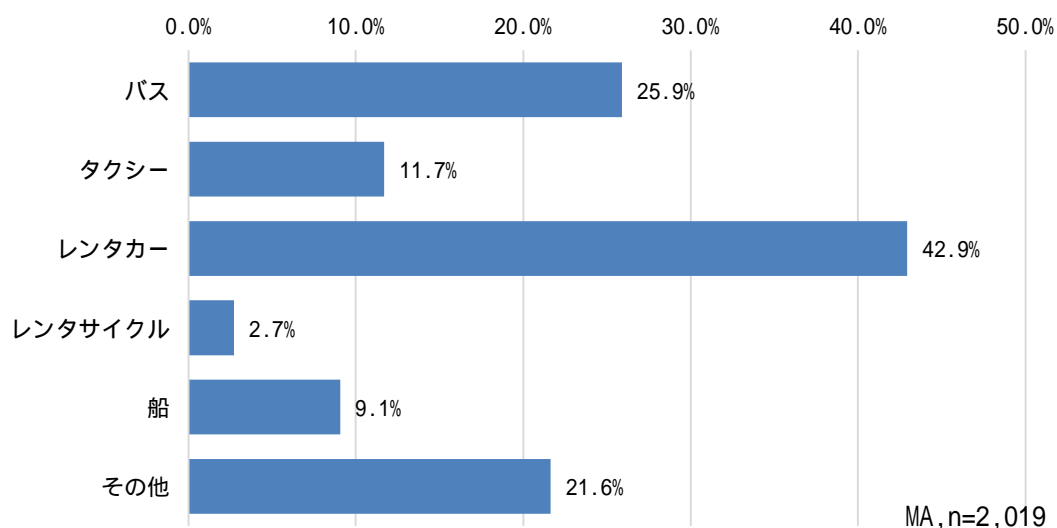
・その他

回答	回答数
フェリー	32
飛行機	22
チャーター便	9
その他	3
車	2
電車・バス	1
ヘリ	1

問 17 五島列島内での交通手段を教えてください。 直近の来訪時についてお答えください。  
 (回答はいくつでも) 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人  
 のみ

#### <全体>

- ・島内での交通手段は、「レンタカー」が42.9%と最も高く、次いで「バス」が25.9%である。



#### <クロス>

- ・年代別でみると、60歳代以下は「レンタカー」が、70歳代以上は「バス」の利用割合が高い。
- ・居住地別でみると、西日本よりも距離が遠い地域は「バス」が高い。

		回答数	バス	タクシー	レンタカー	レンタサイクル	船	その他
全体		2,019	25.9%	11.7%	42.9%	2.7%	9.1%	21.6%
性別	男性	1,153	22.1%	12.4%	45.7%	3.4%	9.7%	21.1%
	女性	866	30.9%	10.7%	39.3%	1.8%	8.2%	22.4%
年代別	20歳代以下	69	18.8%	17.4%	42.0%	5.8%	7.2%	31.9%
	30歳代	173	12.7%	9.2%	50.9%	2.3%	7.5%	30.6%
	40歳代	395	13.9%	9.6%	53.4%	2.3%	5.3%	23.3%
	50歳代	532	19.0%	11.5%	44.9%	3.8%	6.6%	26.1%
	60歳代	549	31.7%	13.3%	41.5%	2.7%	10.2%	15.8%
	70歳代以上	301	52.5%	12.0%	23.9%	1.0%	17.6%	14.6%
居住地別	長崎県	405	9.4%	14.1%	47.4%	0.7%	6.7%	30.6%
	福岡県	258	15.1%	13.2%	42.2%	4.7%	10.5%	29.5%
	九州	96	17.7%	10.4%	37.5%	0.0%	11.5%	35.4%
	西日本	413	37.0%	9.9%	37.8%	2.9%	8.0%	18.2%
	東京都	261	28.4%	14.2%	46.0%	5.0%	9.6%	18.0%
	東日本	586	34.5%	9.7%	43.3%	2.6%	10.2%	13.8%
行先別	五島市	1,599	28.1%	11.9%	45.5%	3.0%	9.6%	17.8%
	新上五島町	788	31.5%	11.8%	39.1%	1.3%	12.7%	22.1%
	小値賀町	184	20.7%	12.0%	29.3%	4.9%	19.0%	31.0%

## &lt; 自由回答 &gt;

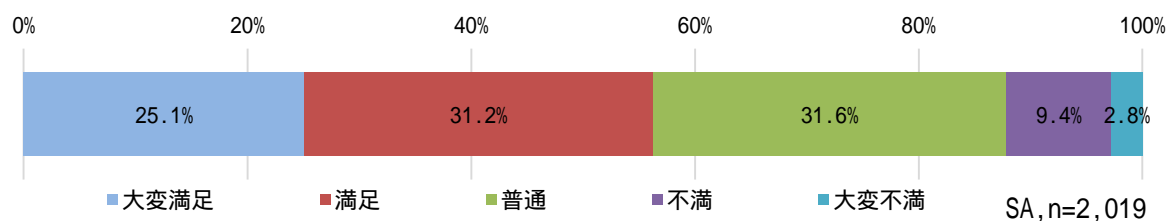
・ その他

回答	回答数
自家用車	153
親族の車	95
友人・知り合いの車	57
徒歩	48
ツアー	30
会社の車	17
バイク	11
自転車	3
レンタルカー・バイク	1
その他	22

問 18 交通手段の満足度について教えてください。また、そう思った理由も教えてください。（回答は1つ） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・満足度（「大変満足」と「満足」を合わせた割合）は、5割を超えている。



<クロス>

- ・満足度（「大変満足」と「満足」の合わせた割合）は20歳代以下と70歳代以上が他の年齢よりも高い。

		回答数	大変満足	満足	普通	不満	大変不満
全体		2,019	25.1%	31.2%	31.6%	9.4%	2.8%
性別	男性	1,153	25.3%	30.4%	33.7%	8.2%	2.3%
	女性	866	24.8%	32.1%	28.6%	11.1%	3.3%
年代別	20歳代以下	69	37.7%	29.0%	24.6%	7.2%	1.4%
	30歳代	173	30.1%	20.8%	38.2%	7.5%	3.5%
	40歳代	395	26.1%	22.5%	38.7%	9.4%	3.3%
	50歳代	532	26.3%	26.9%	32.0%	11.7%	3.2%
	60歳代	549	20.4%	38.3%	27.9%	11.3%	2.2%
	70歳代以上	301	24.6%	43.5%	25.9%	3.7%	2.3%
居住地別	長崎県	405	21.7%	26.9%	37.3%	10.6%	3.5%
	福岡県	258	23.6%	25.6%	35.7%	10.9%	4.3%
	九州	96	22.9%	24.0%	41.7%	11.5%	0.0%
	西日本	413	26.9%	33.4%	29.5%	8.0%	2.2%
	東京都	261	27.2%	36.0%	26.1%	8.8%	1.9%
	東日本	586	26.3%	34.0%	28.0%	8.9%	2.9%
行先別	五島市	1,599	25.1%	32.6%	30.8%	9.4%	2.1%
	新上五島町	788	25.1%	32.5%	31.1%	8.1%	3.2%
	小値賀町	184	24.5%	32.1%	33.2%	7.1%	3.3%



## &lt;自由回答&gt;

## ・大変満足の理由

回答	回答数
色々なところを回れた・自由に行動できたから	79
ガイドが良かった・人が良い	58
短時間・スムーズ	54
海がきれい・自然がきれい	39
レンタカー・自家用車で気軽	34
便利	31
楽しかった	29
快適	24
食事が美味しかった	20
ツアー	13
船が新鮮・気持ちが良い	11
ゆっくりできた	10
タクシー	8
コスパ	5
送迎してもらった	5
空港から街が近い	2
無し	11
その他	74

## ・ 満足の理由

回答	回答数
短時間・スムーズ	84
ガイドが良かった・人が良い	68
便利・移動が楽	67
色々なところを回れた・自由に行動できたから	63
レンタカー・自家用車で気軽	61
船が新鮮・気持ちが良い	42
海がきれい・自然がきれい	35
ツアー	27
楽しかった	26
快適	21
食事が美味しかった	21
ゆっくりできた	16
コスパ	12
送迎してもらった	6
タクシー	2
空港から街が近い	2
無し	19
その他	57

## ・ 普通の理由

回答	回答数
レンタカー少ない	87
便が少ない	36
船が新鮮・気持ちが良いが天候に左右される	33
高い	17
バスが少ない	16
タクシー	15
短時間・スムーズ	13
楽しかった	9
快適	9
色々なところを回れた・自由に行動できたから	6
海がきれい・自然がきれい	6
ガイドが良かった・人が良い	4
ゆっくりできた	3
ツアー	2
送迎してもらった	2
空港から街が近い	1
無し	191
その他	187

## ・ 不満の理由

回答	回答数
運賃が高い	32
便が少ない	20
バスが少ない	19
移動手段の選択肢が少ない・公共交通機関の少なさ	17
タクシーが少ない、捕まらない	17
欠便、遅延、キャンセル	14
移動時間の長さ、遠い	9
レンタカーの手配	8
乗り継ぎに時間がかかる	7
車がないと移動が困難	7
船の揺れ・船酔い	6
道が狭い	3
その他	31

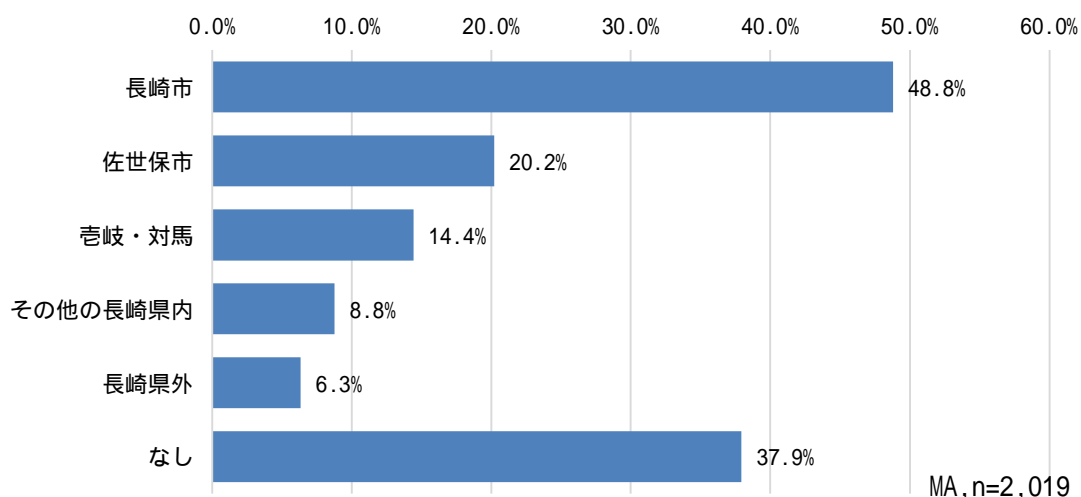
## ・ 大変不満の理由

回答	回答数
運賃が高い	15
バスが少ない	12
移動手段の選択肢が少ない・公共交通機関の少なさ	5
便が少ない	5
船の揺れ・船酔い	4
欠便、遅延、キャンセル	2
タクシーが少ない、捕まらない	2
レンタカーの手配	2
移動時間の長さ、遠い	1
乗り継ぎに時間がかかる	1
車がないと移動が困難	1
その他	6

問 19 五島列島を含めた旅行で、五島列島以外に観光目的で訪れた地域はありますか。（回答は  
いくつでも） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・五島列島への旅行に、「長崎市」（48.8％）の観光も含める割合が高い。
- ・五島列島だけを目的に旅行した割合は 37.9％である。



<クロス>

- ・年代別でみると、70 歳代以上は「壱岐・対馬」が 25.6%と他の年代よりも 10 ポイント高い。
- ・居住地別でみると、東京都と東日本は「長崎市」が 6～7 割と他の地域と比べ高い。
- ・行先別でみると、小値賀町は「佐世保市」と「壱岐・対馬」の割合が、他の 2 市町よりも 5 ポイント以上高い。

		回答数	長崎市	佐世保市	壱岐・対馬	その他の 長崎県内	長崎県外	なし
全体		2,019	48.8%	20.2%	14.4%	8.8%	6.3%	37.9%
性別	男性	1,153	49.5%	22.3%	16.8%	10.3%	6.0%	35.7%
	女性	866	47.8%	17.4%	11.2%	6.7%	6.8%	40.9%
年代別	20歳代以下	69	46.4%	26.1%	14.5%	7.2%	2.9%	42.0%
	30歳代	173	42.8%	25.4%	11.6%	11.6%	4.0%	41.6%
	40歳代	395	44.8%	22.3%	10.6%	7.1%	5.1%	42.8%
	50歳代	532	48.7%	20.7%	11.8%	7.3%	6.6%	41.2%
	60歳代	549	51.2%	16.0%	14.4%	9.7%	8.4%	35.5%
	70歳代以上	301	53.8%	19.9%	25.6%	10.6%	6.0%	27.2%
居住地別	長崎県	405	22.2%	18.3%	16.3%	10.1%	3.5%	57.3%
	福岡県	258	46.1%	32.9%	21.3%	13.6%	3.1%	41.1%
	九州	96	43.8%	29.2%	14.6%	5.2%	3.1%	45.8%
	西日本	413	47.9%	16.5%	10.9%	5.8%	6.8%	38.0%
	東京都	261	68.2%	22.6%	11.9%	9.6%	6.1%	26.1%
	東日本	586	61.1%	16.0%	13.7%	8.0%	10.1%	27.1%
行先別	五島市	1,599	50.8%	18.2%	15.3%	8.4%	6.3%	37.1%
	新上五島町	788	49.1%	23.9%	15.6%	9.9%	7.4%	35.0%
	小値賀町	184	44.6%	30.4%	21.2%	12.0%	4.3%	38.6%

## &lt; 自由回答 &gt;

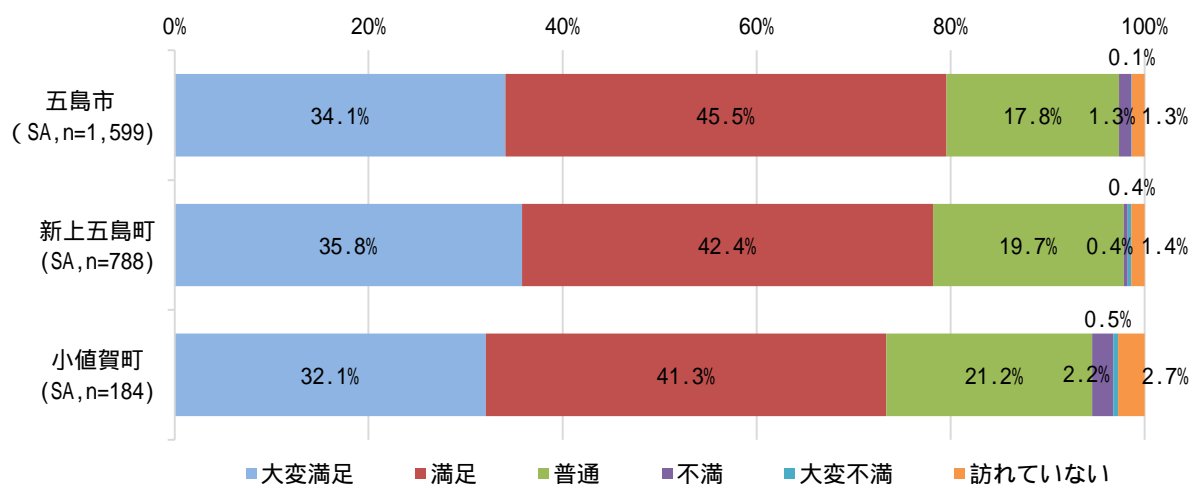
## ・ 長崎県外の自由回答

回答	回答数
福岡県	24
佐賀県	19
九州全般	19
博多	10
熊本県	9
長崎	6
太宰府	4
大分県	3
天草	3
唐津	2
東京	2
島原	2
沖縄	2
小倉	1
奄美大島	1
宮島	1
鳥取	1
その他	19

問 20 各市町に滞在した時の総合満足度はどのくらいですか。 直近の来訪時についてお答えください。（回答はそれぞれ1つずつ） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

### <全体>

・3市町の傾向は変わらず、満足度（「大変満足」と「満足」を合わせた割合）は7～8割である。



### <クロス>

#### 五島市

・東京都は「大変満足」の割合が42.0%と他の地域よりも高い。

		回答数	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	訪れていない
全体		1,599	34.1%	45.5%	17.8%	1.3%	0.1%	1.3%
性別	男性	946	31.9%	45.5%	19.7%	1.6%	0.0%	1.4%
	女性	653	37.2%	45.5%	15.2%	0.8%	0.2%	1.2%
年代別	20歳代以下	50	46.0%	30.0%	20.0%	2.0%	0.0%	2.0%
	30歳代	121	37.2%	43.0%	17.4%	1.7%	0.0%	0.8%
	40歳代	296	41.2%	36.1%	18.6%	2.0%	0.0%	2.0%
	50歳代	422	34.1%	43.1%	19.4%	1.7%	0.2%	1.4%
	60歳代	450	33.6%	50.0%	15.1%	0.7%	0.0%	0.7%
	70歳代以上	260	23.1%	56.2%	18.8%	0.4%	0.0%	1.5%
居住地別	長崎県	276	25.4%	48.2%	21.7%	1.4%	0.0%	3.3%
	福岡県	175	30.9%	46.3%	20.0%	2.3%	0.0%	0.6%
	九州	68	23.5%	54.4%	19.1%	1.5%	0.0%	1.5%
	西日本	335	36.1%	45.4%	16.7%	0.9%	0.0%	0.9%
	東京都	231	42.0%	39.8%	16.9%	0.9%	0.4%	0.0%
	東日本	514	36.4%	45.1%	16.0%	1.2%	0.0%	1.4%

## 新上五島町

- ・新上五島町は、長崎県、福岡県、九州の「普通」の割合が他の地域よりも高い。

		回答数	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	訪れていない
全体		788	35.8%	42.4%	19.7%	0.4%	0.4%	1.4%
性別	男性	439	33.7%	42.4%	21.9%	0.7%	0.5%	0.9%
	女性	349	38.4%	42.4%	16.9%	0.0%	0.3%	2.0%
年代別	20歳代以下	29	55.2%	27.6%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	65	44.6%	43.1%	9.2%	0.0%	1.5%	1.5%
	40歳代	148	29.7%	44.6%	23.0%	0.7%	1.4%	0.7%
	50歳代	184	40.2%	31.5%	24.5%	1.1%	0.0%	2.7%
	60歳代	224	33.0%	47.8%	18.8%	0.0%	0.0%	0.4%
	70歳代以上	138	32.6%	48.6%	16.7%	0.0%	0.0%	2.2%
居住地別	長崎県	181	27.1%	42.5%	28.2%	0.0%	1.1%	1.1%
	福岡県	99	35.4%	36.4%	25.3%	1.0%	0.0%	2.0%
	九州	43	27.9%	41.9%	27.9%	2.3%	0.0%	0.0%
	西日本	163	39.3%	43.6%	15.3%	0.0%	0.6%	1.2%
	東京都	100	39.0%	47.0%	12.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	東日本	202	41.1%	42.1%	14.9%	0.5%	0.0%	1.5%

## 小値賀町

- ・すべての属性で、満足度が不満度よりも高い。

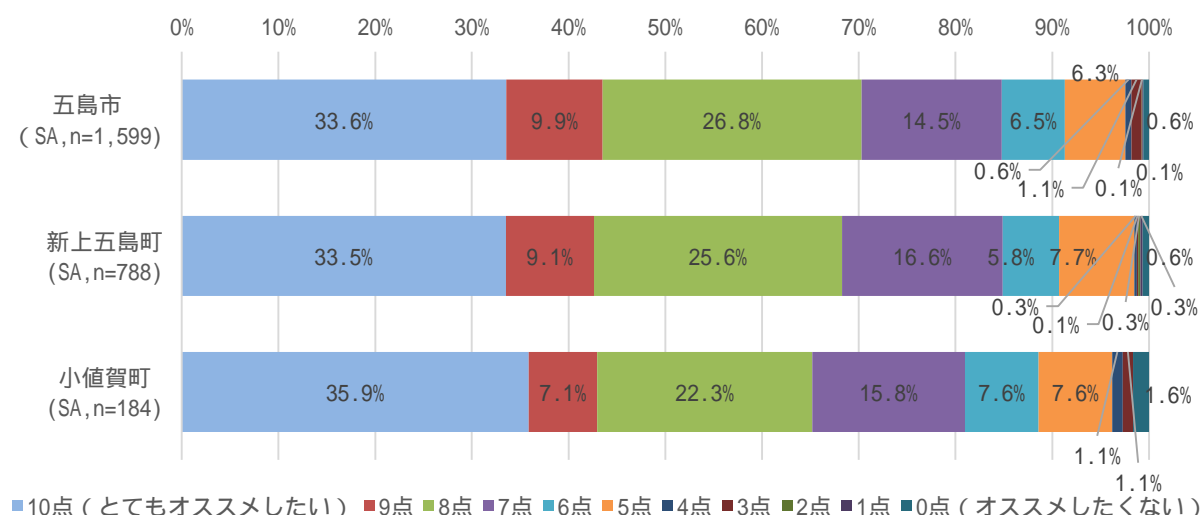
		回答数	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	訪れていない
全体		184	32.1%	41.3%	21.2%	2.2%	0.5%	2.7%
性別	男性	115	27.8%	42.6%	25.2%	2.6%	0.0%	1.7%
	女性	69	39.1%	39.1%	14.5%	1.4%	1.4%	4.3%
年代別	20歳代以下	6	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	16	56.3%	25.0%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%
	40歳代	35	25.7%	45.7%	22.9%	2.9%	0.0%	2.9%
	50歳代	50	32.0%	32.0%	28.0%	4.0%	2.0%	2.0%
	60歳代	51	23.5%	54.9%	19.6%	0.0%	0.0%	2.0%
	70歳代以上	26	34.6%	42.3%	15.4%	0.0%	0.0%	7.7%
居住地別	長崎県	60	30.0%	48.3%	18.3%	1.7%	0.0%	1.7%
	福岡県	34	26.5%	35.3%	32.4%	5.9%	0.0%	0.0%
	九州	9	55.6%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%
	西日本	25	32.0%	48.0%	16.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	東京都	22	31.8%	40.9%	22.7%	0.0%	0.0%	4.5%
	東日本	34	35.3%	38.2%	20.6%	0.0%	0.0%	5.9%



問 21 あなたは、親しい友人等に以下の各市町への観光を紹介したいですか。（回答はそれぞれ 1 つずつ） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・3市町すべて、「10点（とてもオススメしたい）」が最も高い。
- ・本調査における顧客推奨度（NPS：ネットプロモータースコア）は、五島市が28.3、新上五島町が27.5、小値賀町が23.9である。



### NPS（顧客推奨度）

- ・NPSとはネットプロモータースコアの略で、顧客ロイヤリティに関する指標であり、商品やサービスの推奨度（お勧めする可能性はどの程度あるか）を、「0点～10点」までの11段階で聞き、「9～10点」を推奨者、「7～8点」を中立者、「0～6点」を批判者として分類し、下記の計算式で算出する。

$$\text{推奨者の割合（\%）（評価点 9～10 点）} - \text{批判者の割合（\%）（評価点 0～6 点）} = \text{NPS（ネットプロモータースコア）}$$

- ・NPSは定義が曖昧な「満足度」と比較して、より客観的計測が可能であり、NPSと事業の成長率には高い相関関係があることを証明する多くの調査結果が出ている。ペイン・アンド・カンパニーの調査によると、多くの業界においてNPSでトップを走る企業は成長率が高い。観光業界での導入も進んでおり、京都市観光協会や豊岡市はNPSを重要なKPIと位置づけている。

## 当社がこれまで実施した調査における事例

調査年	項目	NPS
2023	京都府南部地域	-23.1
2022	福岡県 添田町（プレミアパネル）	-19.2
2022	福井県若狭湾周辺6市町（プレミアパネル）	-12.8
2022	長崎県（プレミアパネル）	10.3
2024	長崎県壱岐市（プレミアパネル）	-8.8
2024	福岡県（プレミアパネル）	32.0

## 他社・他地域で実施された調査事例

調査年	項目	NPS
2020	静岡県島田市	-35.7
2019	京都府京都市	16.7
2018	無印良品	-28.0
2018	スターバックス	-16.0

## &lt;クロス&gt;

## 五島市

- ・五島市は、東京都のNPSが高い。

		回答数	10点（とてもオススメしたい）	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		1	0.34	0.10	0.27	0.15	0.07	0.06	0.01	0.01
性別	男性	1	0.30	0.10	0.27	0.16	0.07	0.07	0.01	0.01
	女性	1	0.38	0.10	0.26	0.12	0.06	0.06	0.00	0.01
年代別	20歳代以下	1	0.26	0.22	0.16	0.16	0.04	0.10	0.04	0.02
	30歳代	1	0.40	0.07	0.24	0.13	0.06	0.07	0.01	0.01
	40歳代	1	0.37	0.09	0.23	0.14	0.06	0.06	0.01	0.02
	50歳代	1	0.32	0.11	0.28	0.15	0.06	0.06	0.01	0.01
	60歳代	1	0.35	0.10	0.29	0.13	0.06	0.06	0.00	0.01
	70歳代以上	1	0.29	0.09	0.28	0.18	0.10	0.05	0.00	0.00
居住地別	長崎県	1	0.29	0.09	0.24	0.21	0.06	0.09	0.00	0.01
	福岡県	1	0.27	0.10	0.29	0.11	0.10	0.09	0.00	0.02
	九州	1	0.31	0.09	0.26	0.16	0.06	0.07	0.03	0.01
	西日本	1	0.35	0.10	0.26	0.14	0.07	0.05	0.01	0.01
	東京都	1	0.38	0.10	0.30	0.11	0.06	0.04	0.00	0.00
	東日本	1	0.36	0.11	0.27	0.14	0.05	0.05	0.01	0.01

		回答数	2点	1点	0点（オススメしたくない）	NPS
全体		1,599	0.1%	0.1%	0.6%	28.3%
性別	男性	946	0.0%	0.2%	0.5%	23.8%
	女性	653	0.2%	0.0%	0.6%	34.9%
年代別	20歳代以下	50	0.0%	0.0%	0.0%	28.0%
	30歳代	121	0.0%	0.0%	0.8%	33.1%
	40歳代	296	0.0%	0.7%	1.7%	28.4%
	50歳代	422	0.0%	0.0%	0.2%	27.7%
	60歳代	450	0.0%	0.0%	0.2%	30.9%
	70歳代以上	260	0.4%	0.0%	0.4%	22.7%
居住地別	長崎県	276	0.0%	0.4%	0.0%	20.7%
	福岡県	175	0.0%	0.6%	1.1%	14.9%
	九州	68	0.0%	0.0%	0.0%	22.1%
	西日本	335	0.0%	0.0%	0.6%	30.7%
	東京都	231	0.0%	0.0%	0.9%	35.1%
	東日本	514	0.2%	0.0%	0.6%	33.3%

## 新上五島町

- ・新上五島町は30歳代以下のNPSが他の年代よりも高い。

		回答数	10点（とてもオススメしたい）	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		788	33.5%	9.1%	25.6%	16.6%	5.8%	7.7%	0.3%	0.1%
性別	男性	439	29.6%	9.3%	26.7%	17.5%	6.6%	8.4%	0.5%	0.0%
	女性	349	38.4%	8.9%	24.4%	15.5%	4.9%	6.9%	0.0%	0.3%
年代別	20歳代以下	29	44.8%	13.8%	10.3%	13.8%	10.3%	6.9%	0.0%	0.0%
	30歳代	65	40.0%	9.2%	27.7%	12.3%	1.5%	4.6%	0.0%	0.0%
	40歳代	148	32.4%	6.8%	28.4%	14.9%	7.4%	8.1%	0.7%	0.0%
	50歳代	184	36.4%	7.1%	22.3%	16.3%	6.0%	10.9%	0.5%	0.0%
	60歳代	224	29.9%	10.7%	25.0%	19.2%	5.8%	7.6%	0.0%	0.4%
	70歳代以上	138	31.2%	10.9%	30.4%	17.4%	5.1%	5.1%	0.0%	0.0%
居住地別	長崎県	181	28.2%	7.7%	23.2%	20.4%	8.3%	10.5%	0.6%	0.0%
	福岡県	99	33.3%	5.1%	25.3%	16.2%	6.1%	11.1%	0.0%	0.0%
	九州	43	30.2%	11.6%	23.3%	18.6%	7.0%	7.0%	2.3%	0.0%
	西日本	163	33.7%	9.2%	31.3%	13.5%	3.7%	6.1%	0.0%	0.6%
	東京都	100	34.0%	12.0%	29.0%	12.0%	6.0%	6.0%	0.0%	0.0%
	東日本	202	38.6%	10.4%	22.3%	17.8%	5.0%	5.9%	0.0%	0.0%

		回答数	2点	1点	0点（オススメしたくない）	NPS
全体		788	0.3%	0.3%	0.6%	27.5%
性別	男性	439	0.2%	0.5%	0.7%	22.1%
	女性	349	0.3%	0.0%	0.6%	34.4%
年代別	20歳代以下	29	0.0%	0.0%	0.0%	41.4%
	30歳代	65	0.0%	0.0%	4.6%	38.5%
	40歳代	148	0.7%	0.0%	0.7%	21.6%
	50歳代	184	0.0%	0.5%	0.0%	25.5%
	60歳代	224	0.4%	0.4%	0.4%	25.4%
	70歳代以上	138	0.0%	0.0%	0.0%	31.9%
居住地別	長崎県	181	0.6%	0.6%	0.0%	15.5%
	福岡県	99	0.0%	0.0%	3.0%	18.2%
	九州	43	0.0%	0.0%	0.0%	25.6%
	西日本	163	0.6%	0.0%	1.2%	30.7%
	東京都	100	0.0%	1.0%	0.0%	33.0%
	東日本	202	0.0%	0.0%	0.0%	38.1%

## 小値賀町

・小値賀町は女性の方が NPS は高い。

		回答数	10点（とてもオススメしたい）	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点
全体		184	35.9%	7.1%	22.3%	15.8%	7.6%	7.6%	1.1%	1.1%
性別	男性	115	29.6%	7.8%	27.0%	14.8%	8.7%	7.8%	0.9%	1.7%
	女性	69	46.4%	5.8%	14.5%	17.4%	5.8%	7.2%	1.4%	0.0%
年代別	20歳代以下	6	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	16	56.3%	6.3%	0.0%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	0.0%
	40歳代	35	31.4%	8.6%	14.3%	28.6%	8.6%	5.7%	0.0%	0.0%
	50歳代	50	38.0%	8.0%	12.0%	16.0%	8.0%	10.0%	2.0%	4.0%
	60歳代	51	25.5%	7.8%	39.2%	11.8%	7.8%	7.8%	0.0%	0.0%
	70歳代以上	26	38.5%	3.8%	34.6%	11.5%	3.8%	7.7%	0.0%	0.0%
居住地別	長崎県	60	40.0%	6.7%	25.0%	11.7%	10.0%	5.0%	0.0%	1.7%
	福岡県	34	26.5%	8.8%	17.6%	23.5%	2.9%	14.7%	2.9%	0.0%
	九州	9	44.4%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
	西日本	25	28.0%	16.0%	32.0%	8.0%	8.0%	4.0%	0.0%	4.0%
	東京都	22	31.8%	4.5%	18.2%	22.7%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%
	東日本	34	44.1%	0.0%	20.6%	14.7%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%

		回答数	2 点	1 点	0 点（オススメしたくない）	NPS
全体		184	0.0%	0.0%	1.6%	23.9%
性別	男性	115	0.0%	0.0%	1.7%	16.5%
	女性	69	0.0%	0.0%	1.4%	36.2%
年代別	20歳代以下	6	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
	30歳代	16	0.0%	0.0%	6.3%	31.3%
	40歳代	35	0.0%	0.0%	2.9%	22.9%
	50歳代	50	0.0%	0.0%	2.0%	20.0%
	60歳代	51	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
	70歳代以上	26	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%
居住地別	長崎県	60	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	福岡県	34	0.0%	0.0%	2.9%	11.8%
	九州	9	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%
	西日本	25	0.0%	0.0%	0.0%	28.0%
	東京都	22	0.0%	0.0%	4.5%	13.6%
	東日本	34	0.0%	0.0%	2.9%	23.5%

問 22 前問の回答（点数）の理由を市町ごとに教えてください。（回答は具体的に） 問 1 で  
「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

## ・五島市

点数	回答	回答数
10 点 (526)	自然や景色がきれい	110
	美味しい食事	78
	楽しかった、よかった	35
	交通が不便	27
	のんびりできる	21
	歴史を感じることができる	19
	人が優しく良い	19
	店が少なく、閉店が早い	17
	魚介類が美味しい	17
	教会を見た	17
	キリスト教などの文化を感じられる	15
	また行きたい	8
	親族・知り合いに会うため	7
	天候に左右される	6
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	6
	宿がよかった	6
	名所旧跡地を見ることができた	5
	釣りを楽しむ	5
	仕事	4
	海水浴場がよかった	4
	人におすすめしたい	3
	お金が高い・かかる	3
	不親切・退屈	3
	福江は1日で周ることができる	3
	距離が遠く時間がかかる	3
	見どころが多い	2
	買い物が不便	1
	特になし	11
	その他	71
9 点 (167)	自然や景色がきれい	36
	美味しい食事	24

	楽しかった、よかった	12
	人が優しく良い	7
	見どころが多い	7
	のんびりできる	6
	歴史を感じることができる	5
	教会を見た	5
	海がきれい	5
	店が少なく、閉店が早い	4
	キリスト教などの文化を感じられる	4
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	4
	車で簡単に周ることができる	4
	出身地	4
	魚介類が美味しい	3
	天候や季節に左右される	3
	期待を超えなかった	3
	交通が不便	2
	教会が美しく良い	2
	人におすすめしたい	2
	釣りを楽しむ	2
	何もない	2
	お金が高い・かかる	1
	不親切・退屈	1
	また行きたい	1
	距離が遠く時間がかかる	1
	町と町が離れている	1
	特になし	8
	その他	8
8 点 (194)	美味しい食事	24
	楽しかった、よかった	20
	自然や景色がきれい	19
	海がきれい	15
	のんびりできる	11
	店が少なく、閉店が早い	9
	歴史を感じることができる	6
	見どころが多い	5
	交通が不便	4

	人が優しく良い	4
	キリスト教などの文化を感じられる	4
	普通	3
	車で簡単に周ることができる	3
	目立つ観光地がない	3
	また行きたい	2
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	2
	宿がよかった	2
	宿に満足ができなかった	2
	名所旧跡地を見ることができた	1
	教会が美しく良い	1
	食事するところが多い	1
	街並みがよい	1
	天候や季節に左右される	1
	お金が高い・かかる	1
	不親切	1
	教会を見た	1
	観光していない	1
	船に酔った	1
	思ったよりも都会	1
	特になし	29
	その他	16
7 点 (99)	美味しい食事	14
	のんびりできる	12
	楽しかった、よかった	10
	自然や景色がきれい	8
	海がきれい	6
	歴史を感じることができる	5
	見どころが多い	4
	普通	3
	目立つ観光地がない	3
	店や宿が少なく、閉店が早い	2
	人が優しく良い	2
	天候や季節に左右される	2
	キリスト教などの文化を感じられる	2
	距離が遠く時間がかかる	2

	沖縄に行かなくてもよい	2
	交通が不便	1
	教会が美しく良い	1
	魚介類が美味しい	1
	お金が高い・かかる	1
	不親切	1
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	1
	親族・知り合いに会うため	1
	教会を見た	1
	宿がよかった	1
	宿に満足ができなかった	1
	体験が楽しそう	1
	特になし	5
	その他	6
6点 (76)	楽しかった、よかった	8
	海がきれい	7
	のんびりできる	4
	歴史を感じることができる	3
	人が優しく良い	3
	交通が不便	2
	食事するところが多い	2
	キリスト教などの文化を感じられる	2
	教会を見た	2
	宿がよかった	2
	見どころが多い	2
	名所旧跡地を見ることができた	1
	店や宿が少なく、閉店が早い	1
	交通手段が豊富	1
	天候や季節に左右される	1
	案内表示がほしい	1
	特有の観光があるから	1
	釣りを楽しむ	1
	車で簡単に周ることができる	1
	金額が高くなった	1
	宿に満足ができなかった	1
	レンタカーが必要	1



	特になし・わからない	11
	その他	17
5 点 (106)	自然や景色がきれい	24
	美味しい食事	14
	楽しかった、よかった	7
	海がきれい	7
	魚介類が美味しい	5
	のんびりできる	5
	見どころが多い	5
	歴史を感じることができる	4
	特になし・わからない	3
	キリスト教などの文化を感じられる	3
	教会を見た	3
	人が優しく良い	2
	教会が美しく良い	2
	あまりよくなかった	2
	宿がよかった	2
	距離が遠く時間がかかる	2
	その他	16
4 点 (9)	自然や景色がきれい	1
	美味しい食事	1
	交通が不便	1
	ガイドが両方の町の特徴や良さを教えて、とても興味深かった。	1
	楽しかった、よかった	1
	のんびりできる	1
	特になし・わからない	3
3 点 (18)	自然や景色がきれい	3
	教会を見た	2
	美味しい食事	1
	方言がわからない	1
	城巡りと食を一緒に楽しむ人は少ない	1
	人が少なく良い	1
	教会が美しく良い	1
	奈留島がよかった	1
	のんびりできる	1
	交通費が高い・かかる	1

	距離が遠く時間がかかる	1
	見どころが多い	1
	特になし・わからない	3
2点(1)	自然が素晴らしい	1
1点	教会が多く楽しめた	2
(3)	海がたいへん綺麗	1
0点	自然や景色がきれい	2
(9)	店や宿が少なく、閉店が早い	1
	人が優しく良い	1
	楽しかった、よかった	1
	ジェットフォイルが速い	1
	天候や季節に左右される	1
	交通費が高い・かかる	1
	見どころが多い	1

## ・新上五島町

点数	回答	回答数
10点	自然や景色がきれい	63
(214)	美味しい食事	19
	楽しかった、よかった	15
	のんびりできる	14
	交通が不便	8
	教会を見た	7
	歴史を感じることができる	6
	見どころが多い	6
	宿がよかった	5
	人が優しく良い	4
	距離が遠く時間がかかる	4
	店が少なく、閉店が早い	3
	不親切・退屈	3
	魚介類が美味しい	2
	人におすすめしたい	2
	お金が高い・かかる	2
	仕事	1
	キリスト教などの文化を感じられる	1

	海水浴場がよかった	1
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	1
	釣りを楽しむ	1
	特になし	13
	その他	33
9 点 (62)	自然や景色がきれい	22
	美味しい食事	10
	楽しかった、よかった	3
	不親切・退屈	3
	歴史を感じることができる	2
	交通が不便	2
	のんびりできる	2
	お金が高い・かかる	2
	店が少なく、閉店が早い	1
	教会が美しく良い	1
	魚介類が美味しい	1
	釣りを楽しむ	1
	見どころが多い	1
	特になし	5
	その他	6
8 点 (174)	自然や景色がきれい	47
	楽しかった、よかった	18
	美味しい食事	12
	不親切・退屈	10
	店が少なく、閉店が早い	8
	のんびりできる	6
	魚介類が美味しい	5
	歴史を感じることができる	4
	交通が不便	4
	人が優しく良い	4
	見どころが多い	4
	お金が高い・かかる	3
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	3
	距離が遠く時間がかかる	3
	天候に左右される	2
	宿がよかった	2

	人におすすめしたい	1
	キリスト教などの文化を感じられる	1
	釣りを楽しむ	1
	教会を見た	1
	特になし	12
	その他	23
7 点 (102)	教会のガイドが興味深い	14
	3 年後移住を考えるほどいい島	8
	魚介類が美味しい	8
	ネット環境が良い	6
	店や宿が少なく、閉店が早い	6
	楽しかった、よかった	6
	距離が遠く時間がかかる	6
	マイカーでの利用は予約が必要	5
	人が優しく良い	5
	普通	5
	街並みがよい	4
	自然や景色がきれい	2
	非日常体験	2
	交通が不便	2
	インフラ整備が遅れている	2
	人におすすめしたい	2
	買い物が不便	2
	期待を超えなかった	2
	歴史を感じることができる	1
	レンタカーの予約がとれない	1
	地元スーパーが多い	1
	観光客が多すぎずよい	1
	ほっとできる町である	1
	その他	1
	のんびりできる	1
	お金が高い・かかる	1
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	1
	親族・知り合いに会うため	1
	行程に余裕を持つことが必要	1
	教会を見た	1

	宿がよかった	1
	何もない	1
	下五島の方があっている	1
6 点 (51)	美味しい食事	7
	海がきれい	4
	楽しかった、よかった	3
	のんびりできる	3
	見どころが多い	3
	自然や景色がきれい	2
	交通が不便	2
	教会を見た	2
	宿がよかった	2
	星空やイルミネーションがよい	1
	名所旧跡地を見ることができた	1
	教会が美しく良い	1
	魚介類が美味しい	1
	交通手段が豊富	1
	天候や季節に左右される	1
	キリスト教などの文化を感じられる	1
	釣りを楽しむ	1
	ガイドの話を聞けてよかった	1
	何もない	1
	目立つ観光地がない	1
	特になし	6
	その他	6
5 点 (67)	自然や景色がきれい	18
	美味しい食事	10
	歴史を感じることができる	3
	人が優しく良い	3
	普通	3
	教会を見た	3
	海がきれい	3
	楽しかった、よかった	2
	のんびりできる	2
	ネット環境が良い	1
	非日常体験	1

	活気があっておしゃれな街	1
	個人では行けない多くの場所を訪問した	1
	教会が美しく良い	1
	魚介類が美味しい	1
	天候や季節に左右される	1
	人におすすめしたい	1
	キリスト教などの文化を感じられる	1
	宿がよかった	1
	車でコンパクトに島を周ることができる	1
	見どころが多い	1
	特になし	3
	その他	5
4点(1)	五島の良さを伝えたいから	1
2点(2)	特になし	2
1点	歴史	1
(2)	交通費が高いから	1
0点	長崎市五島市は教会が多く全部観光しきれない	1
(4)	海の幸とか郷土料理が美味しい	1
	公共交通が少ない	1
	店が少ない	1

## ・小値賀町

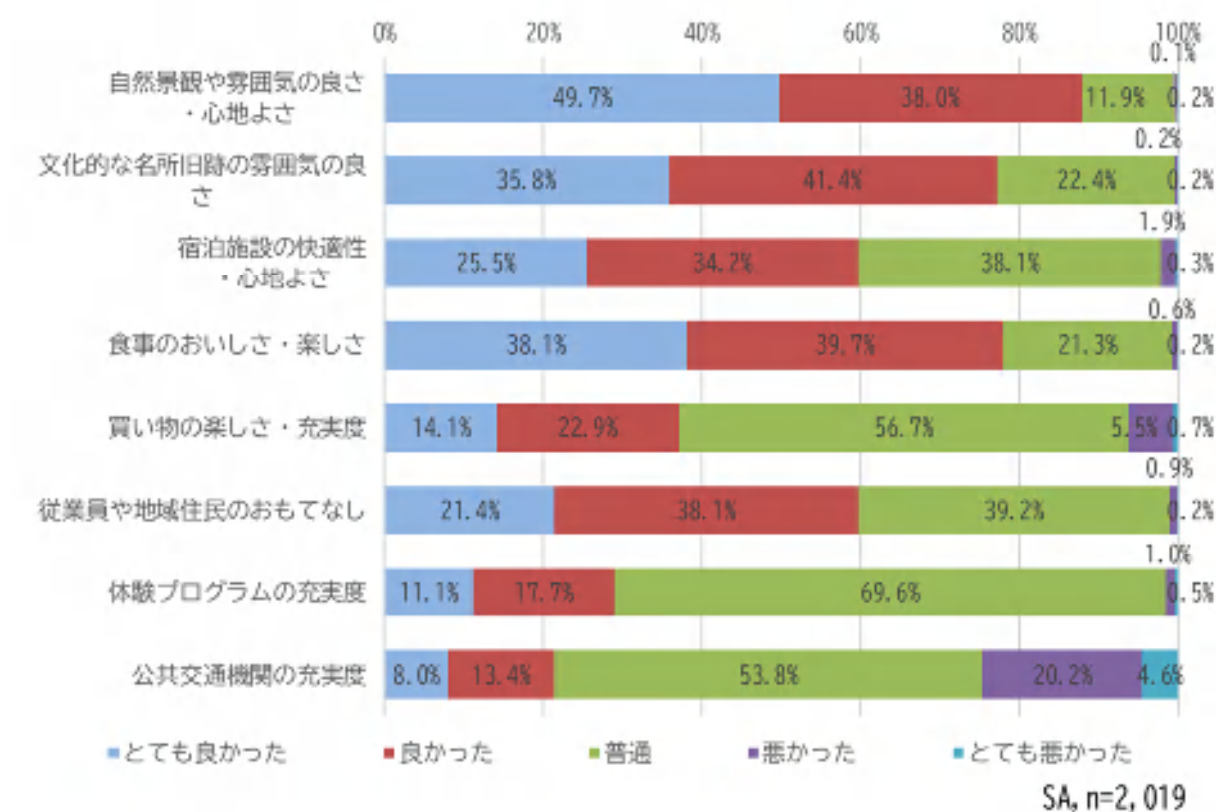
点数	回答	回答数
10点	自然や景色がきれい	14
(63)	美味しい食事	12
	楽しかった、よかった	7
	人が優しく良い	4
	海がきれい	4
	天候や季節に左右される	2
	島ならではの雰囲気や体験を楽しめる	2
	歴史を感じることができる	3
	街並みがよい	1
	のんびりできる	1
	お金が高い・かかる	1
	また行きたい	1
	海水浴場がよかった	1

	見どころが多い	1
	宿に満足ができなかった	1
	特になし	2
	その他	6
9 点 (11)	自然や景色がきれい	2
	美味しい食事	2
	楽しかった、よかった	2
	その他	5
8 点 (47)	自然や景色がきれい	12
	美味しい食事	7
	のんびりできる	4
	交通が不便	4
	天候や季節に左右される	4
	歴史を感じることができる	2
	魚介類が美味しい	2
	その他	12
7 点 (24)	自然や景色がきれい	7
	美味しい食事	6
	人が優しく良い	3
	楽しかった、よかった	3
	その他	5
6 点 (6)	車移動が必要	1
	全て良かった	1
	自然や景色がきれい	1
	その他	3
5 点 (7)	教会をもっとゆっくりみたかった	1
	のんびりできる	1
	普通に勧めたい	1
	食事も美味しく満足したから	1
	その他	3
4 点 (1)	特になし	1
3 点 (2)	文化・史跡がよかった	1
	知らなかったからとは思うが、どちらも期待以上の見どころがあった。	1
0 点 (3)	自然が豊富	3

問23 五島列島の観光の満足度はいかがでしたか。直近の来訪時についてお答えください。(回答はそれぞれ1つずつ) 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

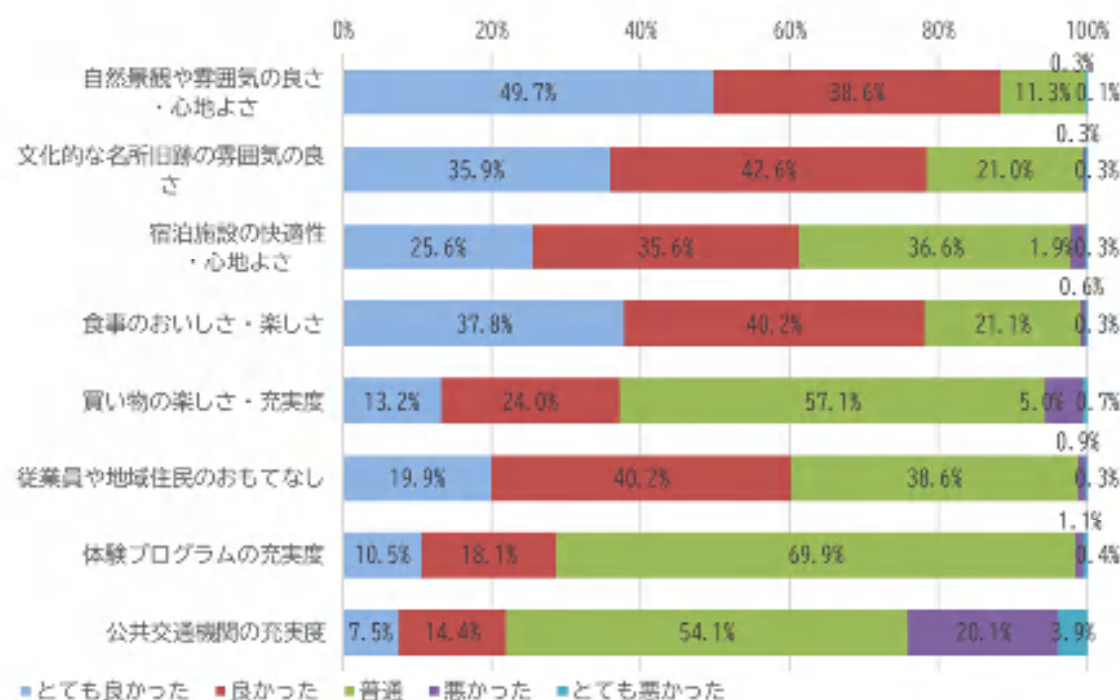
- ・良かった(「とても良かった」と「良かった」を合わせた割合)は、「自然景観や雰囲気の良さ・心地よさ」が87.8%で最も高く、次いで「食事のおいしさ・楽しさ」が77.9%、「文化的な名所旧跡の雰囲気の良さ」が77.2%の順である。





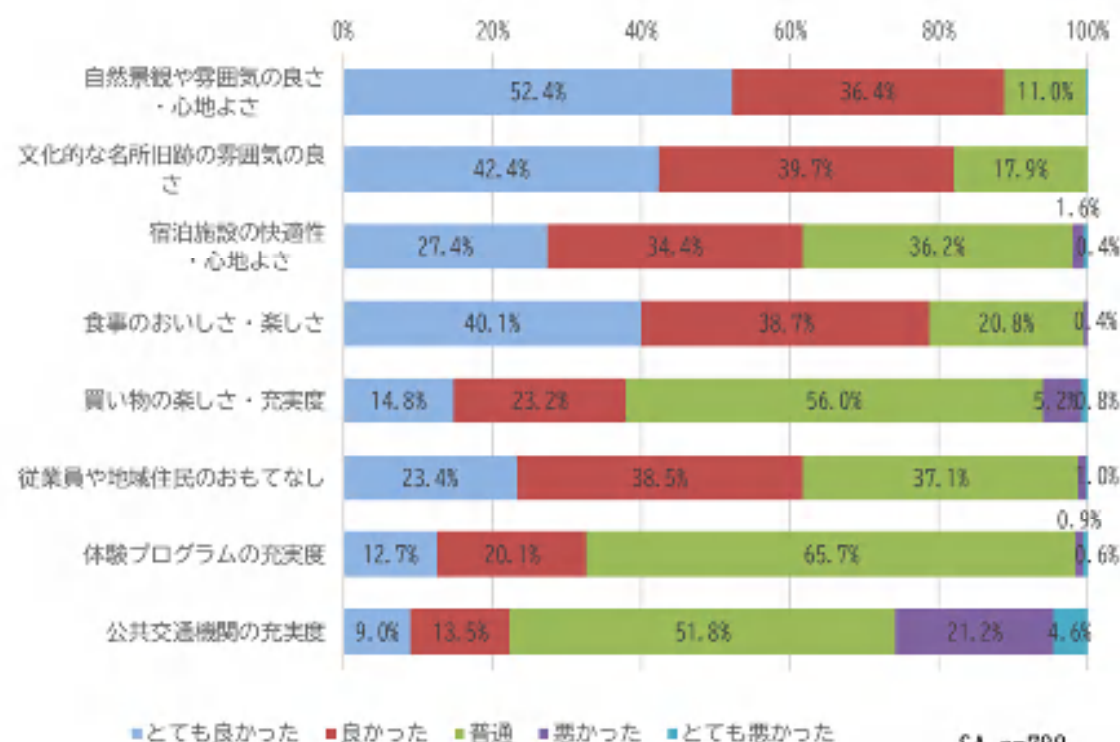
・3市町で傾向はほとんど変わらない。

### 五島市



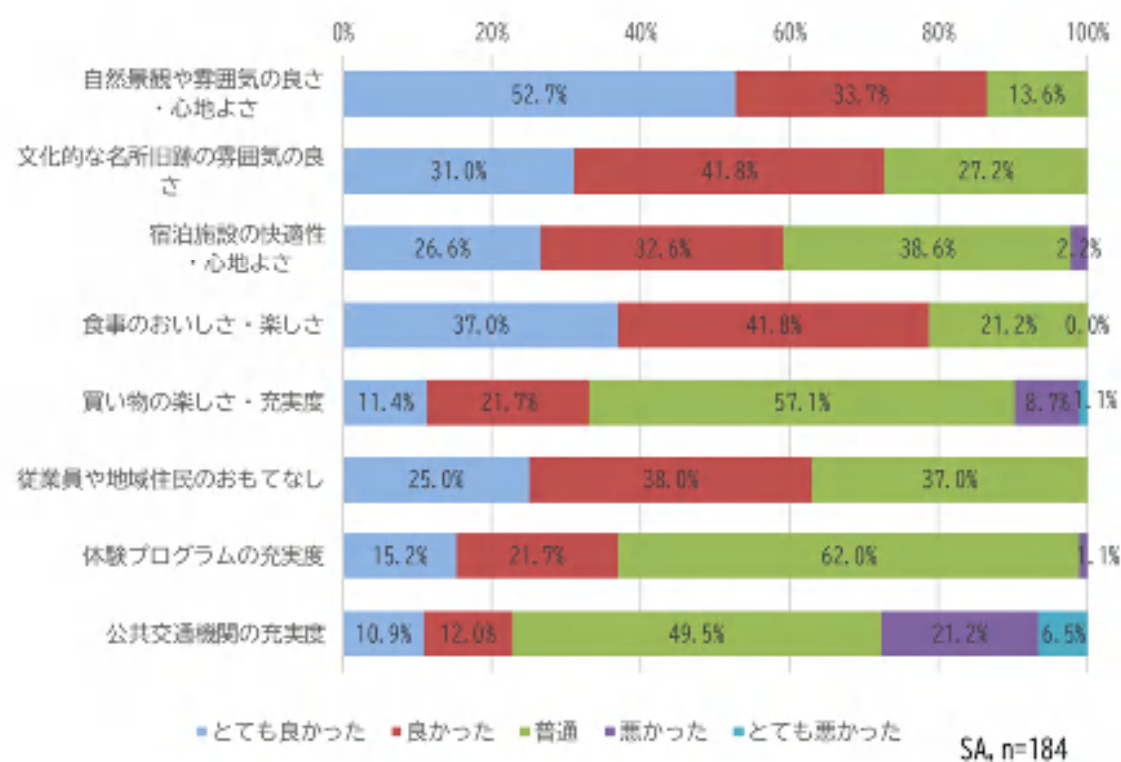
SA, n=1,599

### 新上五島町



SA, n=788

## 小値賀町



## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、すべての項目で女性のほうが「とても良かった」の割合が高い。
- ・年代別でみると、40歳代以下は、「宿泊施設の快適性・心地よさ」や「食事のおいしさ・楽しさ」を「とても良かった」と回答した割合が他の年代よりも高い傾向にある。
- ・居住地別でみると、西日本よりも遠い場所は「自然景観や雰囲気の良い・心地よさ」や「文化的な名所旧跡の雰囲気の良い」を「とても良かった」と回答した割合が他の地域よりも高い。

## ・自然景観や雰囲気の良い・心地よさ

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	49.7%	38.0%	11.9%	0.1%	0.2%
性別	男性	1,153	45.0%	40.3%	14.3%	0.0%	0.3%
	女性	866	56.0%	35.0%	8.7%	0.2%	0.1%
年代別	20歳代以下	69	52.2%	34.8%	13.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	173	55.5%	28.9%	15.6%	0.0%	0.0%
	40歳代	395	51.4%	36.2%	11.6%	0.0%	0.8%
	50歳代	532	47.0%	38.9%	13.7%	0.2%	0.2%
	60歳代	549	49.0%	39.7%	11.1%	0.0%	0.2%
	70歳代以上	301	49.8%	41.9%	8.0%	0.3%	0.0%
居住地別	長崎県	405	42.7%	40.5%	16.0%	0.0%	0.7%
	福岡県	258	41.5%	42.6%	15.5%	0.4%	0.0%
	九州	96	45.8%	36.5%	17.7%	0.0%	0.0%
	西日本	413	52.3%	37.8%	9.9%	0.0%	0.0%
	東京都	261	56.7%	34.1%	8.8%	0.0%	0.4%
	東日本	586	53.9%	36.5%	9.2%	0.2%	0.2%
行先別	五島市	1599	49.7%	38.6%	11.3%	0.1%	0.3%
	新上五島町	788	52.4%	36.4%	11.0%	0.0%	0.1%
	小値賀町	184	52.7%	33.7%	13.6%	0.0%	0.0%

## ・文化的な名所旧跡の雰囲気の良い

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	35.8%	41.4%	22.4%	0.2%	0.2%
性別	男性	1,153	32.1%	42.7%	24.6%	0.3%	0.3%
	女性	866	40.8%	39.6%	19.4%	0.1%	0.1%
年代別	20歳代以下	69	34.8%	36.2%	29.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	173	35.8%	32.9%	30.6%	0.6%	0.0%
	40歳代	395	31.4%	41.0%	26.6%	0.3%	0.8%
	50歳代	532	34.4%	40.6%	24.8%	0.0%	0.2%
	60歳代	549	38.1%	42.1%	19.5%	0.4%	0.0%
	70歳代以上	301	40.2%	47.8%	11.6%	0.3%	0.0%
居住地別	長崎県	405	24.9%	42.2%	32.3%	0.0%	0.5%
	福岡県	258	25.2%	42.2%	31.8%	0.8%	0.0%
	九州	96	33.3%	39.6%	27.1%	0.0%	0.0%
	西日本	413	39.5%	44.8%	15.3%	0.5%	0.0%
	東京都	261	42.1%	39.5%	18.0%	0.0%	0.4%
	東日本	586	43.0%	39.1%	17.6%	0.2%	0.2%
行先別	五島市	1599	35.9%	42.6%	21.0%	0.3%	0.3%
	新上五島町	788	42.4%	39.7%	17.9%	0.0%	0.0%
	小値賀町	184	31.0%	41.8%	27.2%	0.0%	0.0%

## ・ 宿泊施設の快適性・心地よさ

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	25.5%	34.2%	38.1%	1.9%	0.3%
性別	男性	1,153	22.9%	34.3%	40.4%	2.1%	0.3%
	女性	866	28.9%	34.2%	35.0%	1.6%	0.3%
年代別	20歳代以下	69	37.7%	24.6%	34.8%	1.4%	1.4%
	30歳代	173	33.5%	30.1%	35.8%	0.6%	0.0%
	40歳代	395	27.1%	32.2%	38.0%	2.3%	0.5%
	50歳代	532	24.4%	34.0%	38.9%	2.3%	0.4%
	60歳代	549	24.2%	35.7%	38.3%	1.6%	0.2%
	70歳代以上	301	19.9%	39.2%	38.5%	2.0%	0.3%
居住地別	長崎県	405	22.2%	37.0%	38.5%	1.5%	0.7%
	福岡県	258	21.7%	35.7%	39.1%	3.1%	0.4%
	九州	96	22.9%	34.4%	39.6%	2.1%	1.0%
	西日本	413	25.7%	32.4%	40.7%	1.2%	0.0%
	東京都	261	30.7%	32.6%	34.1%	2.3%	0.4%
	東日本	586	27.3%	33.6%	37.0%	1.9%	0.2%
行先別	五島市	1599	25.6%	35.6%	36.6%	1.9%	0.3%
	新上五島町	788	27.4%	34.4%	36.2%	1.6%	0.4%
	小値賀町	184	26.6%	32.6%	38.6%	2.2%	0.0%

## ・ 食事のおいしさ・楽しさ

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	38.1%	39.7%	21.3%	0.6%	0.2%
性別	男性	1,153	36.1%	40.8%	22.5%	0.3%	0.3%
	女性	866	40.9%	38.3%	19.6%	0.9%	0.2%
年代別	20歳代以下	69	43.5%	37.7%	18.8%	0.0%	0.0%
	30歳代	173	48.0%	32.9%	19.1%	0.0%	0.0%
	40歳代	395	44.3%	35.4%	19.0%	0.5%	0.8%
	50歳代	532	38.0%	42.3%	18.6%	0.9%	0.2%
	60歳代	549	35.2%	41.0%	23.0%	0.7%	0.2%
	70歳代以上	301	28.9%	42.9%	27.9%	0.3%	0.0%
居住地別	長崎県	405	39.0%	41.0%	18.8%	0.2%	1.0%
	福岡県	258	36.4%	38.4%	24.4%	0.8%	0.0%
	九州	96	38.5%	34.4%	27.1%	0.0%	0.0%
	西日本	413	35.6%	43.6%	20.1%	0.7%	0.0%
	東京都	261	40.2%	39.1%	19.5%	1.1%	0.0%
	東日本	586	39.1%	37.9%	22.4%	0.5%	0.2%
行先別	五島市	1599	37.8%	40.2%	21.1%	0.6%	0.3%
	新上五島町	788	40.1%	38.7%	20.8%	0.4%	0.0%
	小値賀町	184	37.0%	41.8%	21.2%	0.0%	0.0%

## ・ 買い物の楽しさ・充実度

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	14.1%	22.9%	56.7%	5.5%	0.7%
性別	男性	1,153	12.9%	22.3%	58.9%	5.2%	0.7%
	女性	866	15.7%	23.8%	53.7%	6.0%	0.8%
年代別	20歳代以下	69	29.0%	17.4%	47.8%	5.8%	0.0%
	30歳代	173	22.5%	21.4%	50.9%	5.2%	0.0%
	40歳代	395	17.2%	20.0%	56.5%	4.6%	1.8%
	50歳代	532	13.3%	22.9%	55.1%	7.1%	1.5%
	60歳代	549	10.4%	21.7%	61.7%	6.2%	0.0%
	70歳代以上	301	10.0%	31.2%	55.8%	3.0%	0.0%
居住地別	長崎県	405	15.1%	19.8%	53.8%	9.4%	2.0%
	福岡県	258	12.8%	20.2%	60.1%	7.0%	0.0%
	九州	96	15.6%	18.8%	57.3%	6.3%	2.1%
	西日本	413	13.6%	25.9%	55.7%	4.6%	0.2%
	東京都	261	12.3%	23.0%	60.2%	3.4%	1.1%
	東日本	586	15.0%	24.9%	56.1%	3.8%	0.2%
行先別	五島市	1599	13.2%	24.0%	57.1%	5.0%	0.7%
	新上五島町	788	14.8%	23.2%	56.0%	5.2%	0.8%
	小値賀町	184	11.4%	21.7%	57.1%	8.7%	1.1%

## ・ 従業員や地域住民のおもてなし

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	21.4%	38.1%	39.2%	0.9%	0.2%
性別	男性	1,153	18.7%	38.9%	41.5%	0.6%	0.2%
	女性	866	25.1%	37.1%	36.1%	1.4%	0.3%
年代別	20歳代以下	69	30.4%	29.0%	40.6%	0.0%	0.0%
	30歳代	173	30.6%	27.2%	40.5%	1.7%	0.0%
	40歳代	395	23.0%	34.4%	40.0%	1.8%	0.8%
	50歳代	532	20.9%	36.8%	41.4%	0.6%	0.4%
	60歳代	549	18.4%	42.8%	38.1%	0.7%	0.0%
	70歳代以上	301	18.6%	45.2%	35.5%	0.7%	0.0%
居住地別	長崎県	405	18.3%	34.8%	44.7%	1.5%	0.7%
	福岡県	258	17.4%	35.3%	45.3%	1.9%	0.0%
	九州	96	25.0%	27.1%	45.8%	2.1%	0.0%
	西日本	413	20.1%	44.3%	35.1%	0.5%	0.0%
	東京都	261	24.9%	34.5%	39.5%	1.1%	0.0%
	東日本	586	24.2%	40.8%	34.5%	0.2%	0.3%
行先別	五島市	1599	19.9%	40.2%	38.6%	0.9%	0.3%
	新上五島町	788	23.4%	38.5%	37.1%	1.0%	0.1%
	小値賀町	184	25.0%	38.0%	37.0%	0.0%	0.0%

## ・体験プログラムの充実度

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	11.1%	17.7%	69.6%	1.0%	0.5%
性別	男性	1,153	10.4%	18.3%	69.9%	0.9%	0.5%
	女性	866	12.1%	17.0%	69.2%	1.3%	0.5%
年代別	20歳代以下	69	27.5%	13.0%	58.0%	0.0%	1.4%
	30歳代	173	17.3%	20.2%	60.1%	1.7%	0.6%
	40歳代	395	13.4%	12.9%	71.6%	1.0%	1.0%
	50歳代	532	10.5%	17.9%	70.5%	0.6%	0.6%
	60歳代	549	7.1%	18.4%	73.0%	1.3%	0.2%
	70歳代以上	301	9.3%	22.3%	67.1%	1.3%	0.0%
居住地別	長崎県	405	12.1%	17.8%	67.4%	1.5%	1.2%
	福岡県	258	7.8%	14.7%	76.4%	1.2%	0.0%
	九州	96	13.5%	13.5%	71.9%	1.0%	0.0%
	西日本	413	8.7%	21.8%	68.0%	1.0%	0.5%
	東京都	261	12.3%	19.5%	67.4%	0.4%	0.4%
	東日本	586	12.8%	16.0%	69.8%	1.0%	0.3%
行先別	五島市	1599	10.5%	18.1%	69.9%	1.1%	0.4%
	新上五島町	788	12.7%	20.1%	65.7%	0.9%	0.6%
	小値賀町	184	15.2%	21.7%	62.0%	1.1%	0.0%

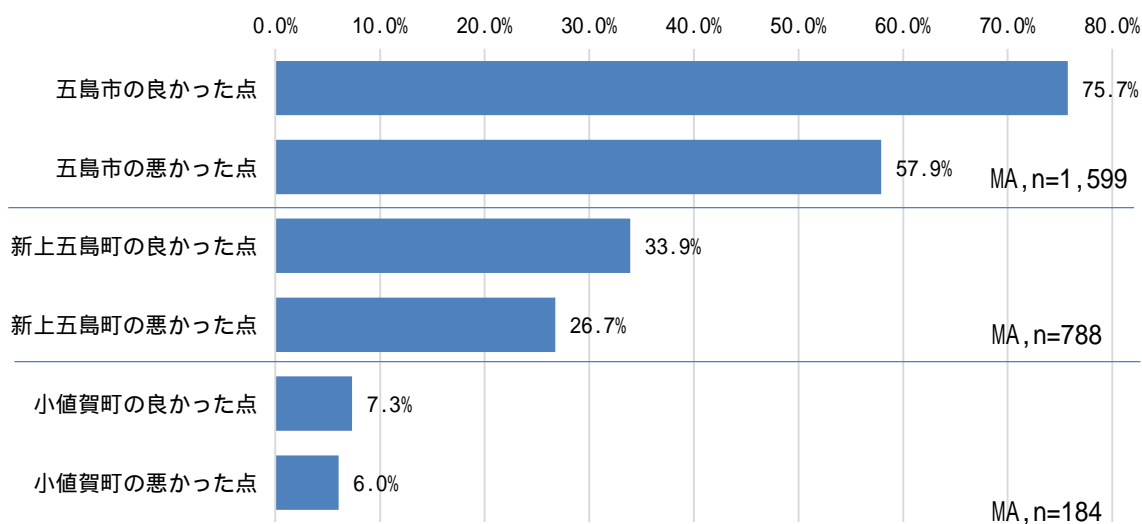
## ・公共交通機関の充実度

		回答数	とても良かった	良かった	普通	悪かった	とても悪かった
全体		2,019	8.0%	13.4%	53.8%	20.2%	4.6%
性別	男性	1,153	7.8%	14.1%	53.9%	19.9%	4.3%
	女性	866	8.2%	12.5%	53.8%	20.7%	4.8%
年代別	20歳代以下	69	23.2%	17.4%	39.1%	15.9%	4.3%
	30歳代	173	13.3%	12.1%	53.2%	17.9%	3.5%
	40歳代	395	10.4%	9.6%	53.7%	19.5%	6.8%
	50歳代	532	7.0%	13.5%	50.4%	23.5%	5.6%
	60歳代	549	4.6%	11.5%	58.7%	21.5%	3.8%
	70歳代以上	301	6.3%	21.6%	55.1%	15.3%	1.7%
居住地別	長崎県	405	9.4%	13.1%	43.7%	27.2%	6.7%
	福岡県	258	6.6%	10.1%	58.5%	17.8%	7.0%
	九州	96	9.4%	12.5%	54.2%	21.9%	2.1%
	西日本	413	6.8%	14.0%	58.8%	16.9%	3.4%
	東京都	261	8.8%	14.2%	51.3%	20.7%	5.0%
	東日本	586	7.8%	14.5%	56.3%	18.3%	3.1%
行先別	五島市	1599	7.5%	14.4%	54.1%	20.1%	3.9%
	新上五島町	788	9.0%	13.5%	51.8%	21.2%	4.6%
	小値賀町	184	10.9%	12.0%	49.5%	21.2%	6.5%

問 24 五島列島で観光した際の良かった点と悪かった点を教えてください。 直近の来訪時についてお答えください。（回答はいくつでも） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

#### <全体>

・以下が回答率となる。



#### <自由回答>

・五島市の良かった点

回答	回答数
自然が美しい・豊か	589
食事が美味しい	202
教会や武家屋敷等の歴史資産	157
おもてなしの心・ガイドの説明	115
のどか・のんびり過ごせる	88
利便性が高い	82
魚・刺身が美味しい	63
見どころが多い	53
五島うどんが美味しい	14
まちがきれい・明るい	13
お土産が充実している	12
宿が良かった	12
アクティビティが良かった	11
肉が美味しい	8
特に無い	109
その他	127

## ・五島市の悪かった点

回答	回答数
交通の便が悪い・交通費が高い	364
お店が少ない	112
接客・サービスの向上	42
天候に左右される	24
宿泊施設が少ない・宿泊費が高い	24
期待していた程ではない	18
受入体制が不十分	18
お土産が少ない	13
物価が高い	10
見どころが少ない	10
宿泊施設のサービス・設備が悪い	9
特になし	457
その他	77

## ・新上五島町の良かった点

回答	回答数
自然が美しい・豊か	241
教会や武家屋敷等の歴史資産	88
食事が美味しい	70
おもてなしの心・ガイドの説明	43
のどか・のんびり過ごせる	35
見どころが多い	30
利便性が高い	23
魚・刺身が美味しい	20
五島うどんが美味しい	15
まちがきれい・明るい	12
アクティビティが良かった	12
宿が良かった	11
お土産が充実している	1
特に無い	43
その他	41



## ・新上五島町の悪かった点

回答	回答数
交通の便が悪い・交通費が高い	170
お店が少ない・早く閉まる	30
天候に左右される	13
お土産が少ない	9
見どころが少ない	9
接客・サービスの向上	9
宿泊施設が少ない・宿泊費が高い	8
宿泊施設のサービス・設備が悪い	8
物価が高い	4
特に無し	238
その他	41

## ・小値賀町の良かった点

回答	回答数
自然が美しい・豊か	46
のどか・のんびり過ごせる	21
食事が美味しい	15
おもてなしの心・ガイドの説明	13
見どころが多い	8
教会や武家屋敷等の歴史資産	7
魚・刺身が美味しい	6
アクティビティが良かった	6
宿が良かった	4
まちがきれい・明るい	2
利便性が高い	2
その他	9
特に無い	9

## ・小値賀町の悪かった点

回答	回答数
交通の便が悪い・交通費が高い	32
お店が少ない・早く閉まる	11
接客・サービスの向上	7
天候に左右される	3
お土産が少ない	2
宿泊施設が少ない・宿泊費が高い	1
宿泊施設のサービス・設備が悪い	1
見どころが少ない	1
特になし	47
その他	15

問 25 五島列島に来て、何が一番記憶に残っていますか。2 市町以上巡った場合は、各市町について教えてください。（回答は具体的に） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

・五島市

回答	回答数
自然（海、星空など）	451
キリシタン関連遺産	324
食事	172
その他歴史的建造物	53
五島うどん	47
雰囲気・人	38
海水浴・釣り	26
移動手段・移動距離	23
宿泊施設	21
その他アクティビティ	20
その他お土産	16
のんびりとした時間	14
ゴトジン	6
アコウの巨木	4
特になし	90
その他	146

## ・新上五島町

回答	回答数
自然（海、星空など）	245
キリシタン関連遺産	120
食事	93
海水浴・釣り	30
雰囲気・人	18
五島うどん	15
その他歴史的建造物	15
移動手段・移動距離	15
その他アクティビティ	13
宿泊施設	9
ゴトジン	4
のんびりとした時間	4
アコウの巨木	2
その他お土産	1
特になし	42
その他	38

## ・小値賀町

回答	回答数
自然（海、星空など）	53
キリシタン関連遺産	25
食事	24
海水浴・釣り	10
その他アクティビティ	6
宿泊施設	3
移動手段・移動距離	3
五島うどん	2
雰囲気・人	2
その他歴史的建造物	2
のんびりとした時間	2
ゴトジン	1
その他お土産	1
特になし	12
その他	10

問 26 五島列島への観光について要望などあれば教えてください。2 市町以上巡った場合は、各市町について教えてください。（回答は具体的に） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

・五島市

回答	回答数
交通の便・アクセス	253
飲食店・お店・お土産の充実	88
交通や宿泊地の物価	64
体験施設・観光地・ツアーの充実	62
PR・広告・案内看板の充実	56
サービス・設備の向上	40
行き過ぎた観光地化をやめて、そのままいてほしい	37
ホテルの充実	35
教会を巡りたい	14
海の魅力	6
その他	70
特になし	621

・新上五島町

回答	回答数
交通の便・アクセス	110
飲食店・お店・お土産の充実	47
体験施設・観光地・ツアーの充実	35
PR・広告・案内看板の充実	25
交通や宿泊地の物価	23
サービス・設備の向上	21
行き過ぎた観光地化をやめて、そのままいてほしい	19
ホテルの充実	15
教会を巡りたい	12
その他	31
特になし	327

## ・小値賀町

回答	回答数
交通の便・アクセス	22
体験施設・観光地・ツアーの充実	9
飲食店・お店・お土産の充実	9
交通や宿泊地の物価	8
サービス・設備の向上	5
PR・広告・案内看板の充実	4
行き過ぎた観光地化をやめて、そのままでもいい	4
教会を巡りたい	3
ホテルの充実	2
海の魅力	0
その他	15
特になし	75

## 問 27 五島列島での 1 人当たりの旅行費用を教えてください。（回答はいくつでも） 問 1 で

## 「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

- ・ 平均値、中央値ともに 0 円の回答を除き、計算を行った。
- ・ 各項目の合計は、パック料金とその他を除いた額

## &lt;五島市&gt;

- ・ 五島市の 1 人当たりの消費額の平均値は、交通費が 15,826 円、宿泊費が 25,407 円、飲食費が 12,169 円、土産代が 8,563 円、入場料が 4,217 円、パック料金が 66,681 円、その他が 28,526 円である。中央値は、交通費が 10,000 円、宿泊費が 16,000 円、飲食費が 10,000 円、土産代が 5,000 円、入場料が 1,500 円、パック料金が 50,000 円、その他が 6,000 円である。

## 平均値

		合計	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	パック料金	その他
全体		66,182	15,826	25,407	12,169	8,563	4,217	66,681	28,526
性別	男性	64,801	15,438	23,650	12,557	7,991	5,166	55,436	19,756
	女性	68,579	16,489	28,361	11,554	9,351	2,823	75,638	41,764
年代別	20歳代以下	39,044	8,407	15,920	9,383	4,333	1,000	500	20,000
	30歳代	52,540	16,188	18,865	9,692	6,045	1,750	46,400	15,571
	40歳代	50,215	12,268	20,168	9,495	6,033	2,252	32,761	14,452
	50歳代	69,584	14,712	25,727	15,505	11,113	2,526	38,609	20,315
	60歳代	70,981	15,811	26,807	12,103	8,202	8,057	69,215	23,817
	70歳代以上	84,555	27,065	34,667	11,027	9,899	1,898	94,785	59,786
居住地別	長崎県	45,058	11,087	15,498	10,451	6,201	1,819	22,045	6,684
	福岡県	69,833	15,016	23,479	18,276	10,519	2,543	55,622	22,636
	東京都	70,702	15,765	30,710	13,657	8,885	1,684	64,417	12,084
	九州	50,961	15,750	17,822	8,298	7,262	1,829	26,333	6,667
	西日本	82,870	19,359	29,118	11,866	10,048	12,479	64,993	24,455
	東日本	67,866	17,128	28,327	10,917	8,420	3,073	84,451	50,000

## 中央値

		合計	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	パック料金	その他
全体		42,500	10,000	16,000	10,000	5,000	1,500	50,000	6,000
性別	男性	41,500	10,000	15,000	10,000	5,000	1,500	33,500	5,000
	女性	47,000	10,000	20,000	10,000	5,000	2,000	50,000	10,000
年代別	20歳代以下	24,250	5,000	10,000	5,500	3,000	750	500	20,000
	30歳代	39,500	8,000	15,000	10,000	5,000	1,500	25,000	3,000
	40歳代	38,250	10,000	15,000	7,000	5,000	1,250	15,000	5,000
	50歳代	42,000	10,000	15,000	10,000	5,000	2,000	20,000	10,000
	60歳代	46,650	10,000	20,000	10,000	5,000	1,650	50,000	5,000
	70歳代以上	44,000	10,000	20,000	8,000	5,000	1,000	70,000	10,000
居住地別	長崎県	32,000	8,000	10,000	8,000	5,000	1,000	20,000	5,000
	福岡県	39,500	10,000	12,500	10,000	5,000	2,000	35,000	5,000
	東京都	46,000	10,000	20,000	10,000	5,000	1,000	16,000	8,000
	九州	34,000	10,000	12,000	5,000	5,000	2,000	22,500	5,000
	西日本	47,000	10,000	20,000	10,000	5,000	2,000	50,000	10,000
	東日本	46,500	10,000	20,000	10,000	5,000	1,500	70,000	10,000

## &lt; 新上五島町 &gt;

- ・新上五島町の１人当たりの消費額の平均値は、交通費が 11,981 円、宿泊費が 22,250 円、飲食費が 8,725 円、土産代が 7,061 円、入場料が 2,827 円、バック料金が 47,979 円、その他が 15,678 円である。中央値は、交通費が 8,000 円、宿泊費が 15,000 円、飲食費が 5,000 円、土産代が 5,000 円、入場料が 1,000 円、バック料金が 30,000 円、その他が 5,000 円である。

## 平均値

		合計	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	バック料金	その他
全体		52,844	11,981	22,250	8,725	7,061	2,827	47,979	15,678
性別	男性	53,815	12,650	22,263	8,812	6,611	3,480	31,056	10,080
	女性	51,079	10,750	22,225	8,605	7,541	1,958	59,870	25,413
年代別	20歳代以下	37,045	12,469	12,160	6,767	3,000	2,650	5,000	2,500
	30歳代	52,062	9,301	20,244	8,323	6,694	7,500	72,400	15,000
	40歳代	56,941	11,865	21,056	11,030	7,583	5,407	35,925	12,111
	50歳代	50,279	10,585	21,546	9,560	6,676	1,912	59,026	18,501
	60歳代	50,928	11,558	23,217	7,608	6,746	1,800	38,377	7,617
	70歳代以上	62,847	18,707	26,761	6,570	8,444	2,364	65,647	31,250
居住地別	長崎県	47,098	11,083	17,671	9,509	5,558	3,276	16,400	10,083
	福岡県	45,509	9,175	20,285	7,492	6,056	2,500	27,167	3,286
	東京都	62,337	12,539	25,411	11,721	6,619	6,046	33,546	11,446
	九州	57,447	10,393	26,931	8,065	10,391	1,667	35,000	13,740
	西日本	55,061	14,230	23,113	7,876	7,958	1,885	49,721	34,333
	東日本	56,405	12,913	26,200	7,685	7,893	1,714	80,356	20,167

## 中央値

		合計	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	バック料金	その他
全体		34,000	8,000	15,000	5,000	5,000	1,000	30,000	5,000
性別	男性	37,000	10,000	15,000	5,000	5,000	2,000	17,500	5,000
	女性	30,500	5,000	14,500	5,000	5,000	1,000	50,000	10,000
年代別	20歳代以下	29,900	9,000	11,000	5,000	2,250	2,650	5,000	2,500
	30歳代	32,000	5,000	15,000	5,000	5,000	2,000	72,400	15,000
	40歳代	31,750	5,750	15,000	5,000	5,000	1,000	12,500	10,000
	50歳代	29,250	7,250	11,000	5,000	5,000	1,000	11,000	5,000
	60歳代	29,500	9,000	10,000	5,000	5,000	500	35,000	2,000
	70歳代以上	29,600	3,500	16,500	4,000	5,000	600	10,000	1,000
居住地別	長崎県	29,500	7,500	10,000	6,000	5,000	1,000	12,500	8,000
	福岡県	26,500	5,000	10,000	5,000	5,000	1,500	22,500	3,000
	東京都	35,000	10,000	15,000	5,000	3,000	2,000	20,000	2,000
	九州	38,500	6,500	20,000	5,000	5,000	2,000	35,000	10,500
	西日本	34,000	8,000	15,000	5,000	5,000	1,000	20,000	10,000
	東日本	36,500	10,000	15,000	5,000	5,000	1,500	67,500	5,000



## &lt;小値賀町&gt;

- ・小値賀町の1人当たりの消費額の平均値は、交通費が11,151円、宿泊費が13,886円、飲食費が6,576円、土産代が5,696円、入場料が1,361円、パック料金が20,306円、その他が3,533円である。中央値は、交通費が5,000円、宿泊費が10,000円、飲食費が5,000円、土産代が3,500円、入場料が750円、パック料金が7,700円、その他が2,000円である。

## 平均値

		合計	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	パック料金	その他
全体		38,670	11,151	13,886	6,576	5,696	1,361	20,306	3,533
性別	男性	40,049	11,739	14,749	6,724	5,188	1,650	12,682	3,429
	女性	35,607	10,146	12,314	6,313	6,484	350	37,080	5,000
年代別	20歳代以下	22,750	6,500	8,000	6,000	2,250	0	0	0
	30歳代	23,775	4,500	9,900	4,975	4,000	400	0	10,000
	40歳代	40,000	13,300	12,106	6,688	4,781	3,125	7,400	3,375
	50歳代	35,471	10,670	13,326	6,000	4,375	1,100	4,167	3,900
	60歳代	49,143	14,133	16,850	8,683	8,717	760	39,080	2,667
	70歳代以上	37,063	9,938	16,650	4,500	5,375	600	26,667	1,000
居住地別	長崎県	36,166	8,586	11,129	7,114	6,887	2,450	5,250	4,750
	福岡県	36,587	8,433	14,833	5,857	6,088	1,375	17,500	3,167
	東京都	56,848	15,557	24,938	10,200	5,429	725	15,200	1,333
	九州	17,442	6,500	6,900	1,375	2,667	0	5,400	0
	西日本	37,883	12,813	14,500	6,770	3,700	100	100,000	5,000
	東日本	56,848	15,557	24,938	10,200	5,429	725	15,200	1,333

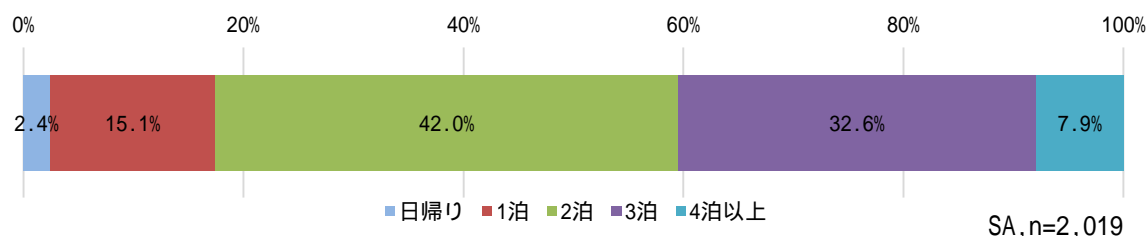
## 中央値

		合計	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	パック料金	その他
全体		24,250	5,000	10,000	5,000	3,500	750	7,700	2,000
性別	男性	26,000	5,000	10,000	5,000	5,000	1,000	5,000	2,000
	女性	23,350	5,000	10,000	5,000	3,000	350	10,000	5,000
年代別	20歳代以下	21,500	6,500	7,500	5,000	2,500	0	0	0
	30歳代	20,400	5,000	6,000	5,000	4,000	400	0	10,000
	40歳代	24,000	5,000	10,000	5,000	3,000	1,000	10,000	1,500
	50歳代	24,250	5,000	10,000	5,000	3,500	750	5,000	5,000
	60歳代	29,500	9,000	10,000	5,000	5,000	500	35,000	2,000
	70歳代以上	29,600	3,500	16,500	4,000	5,000	600	10,000	1,000
居住地別	長崎県	25,000	5,000	10,000	5,000	4,000	1,000	5,000	3,500
	福岡県	26,250	7,000	10,000	5,000	3,000	1,250	15,000	2,500
	東京都	28,250	2,000	17,500	5,000	3,000	750	10,000	1,000
	九州	16,650	6,500	6,900	1,250	2,000	0	5,400	0
	西日本	22,100	2,000	10,000	5,000	5,000	100	100,000	5,000
	東日本	31,200	8,000	15,000	3,000	5,000	200	35,000	3,000

問 28 五島列島への旅行は何泊が適切だと思いますか（回答は1つ） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・「2泊」が42.0%と最も高く、次いで「3泊」が32.6%である。
- ・五島列島に宿泊旅行したい割合は、97.6%である。



<クロス>

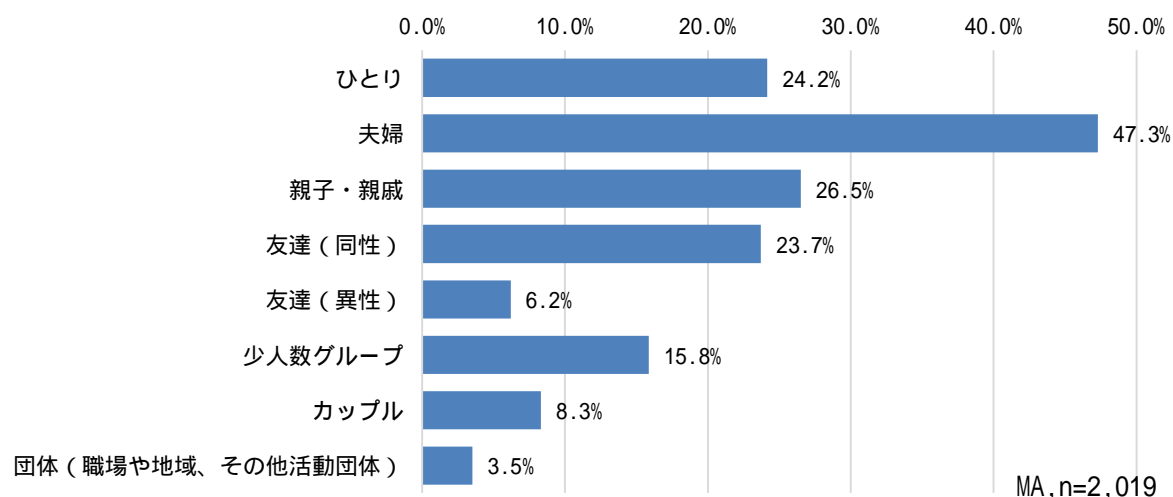
- ・年代別でみると、20歳代以下は「1泊」が23.2%と他の年代よりも高い。また、70歳代以上は「3泊」が他の年代よりも10ポイント高い。
- ・居住地別でみると、長崎県と福岡県は「2泊」が5割である。

		回答数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊以上
全体		2,019	2.4%	15.1%	42.0%	32.6%	7.9%
性別	男性	1,153	2.3%	18.0%	42.3%	29.8%	7.5%
	女性	866	2.5%	11.1%	41.6%	36.3%	8.5%
年代別	20歳代以下	69	5.8%	23.2%	46.4%	23.2%	1.4%
	30歳代	173	5.2%	15.6%	41.0%	31.8%	6.4%
	40歳代	395	3.0%	18.0%	42.0%	29.1%	7.8%
	50歳代	532	2.1%	15.4%	44.2%	30.3%	8.1%
	60歳代	549	1.6%	14.2%	40.4%	34.4%	9.3%
	70歳代以上	301	1.3%	10.0%	40.5%	40.5%	7.6%
居住地別	長崎県	405	2.7%	22.5%	50.9%	21.7%	2.2%
	福岡県	258	1.9%	19.0%	49.6%	23.6%	5.8%
	九州	96	0.0%	26.0%	36.5%	30.2%	7.3%
	西日本	413	3.4%	9.2%	42.1%	37.0%	8.2%
	東京都	261	0.8%	12.3%	36.8%	36.8%	13.4%
	東日本	586	2.9%	11.8%	35.7%	39.4%	10.2%
行先別	五島市	1,599	2.3%	14.6%	41.8%	33.1%	8.2%
	新上五島町	788	2.3%	12.2%	40.2%	35.8%	9.5%
	小値賀町	184	1.6%	16.3%	38.0%	35.9%	8.2%

問 29 五島列島への旅行は、どなたと行きたいですか。（回答はいくつでも） 問 1 で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・一緒に五島列島へ旅行に行きたい相手は、「夫婦」が 47.3%と最も高い。
- ・次いで、「親子・親戚」が 26.5%、「ひとり」が 24.2%、「友達（同性）」が 23.7%である。



<クロス>

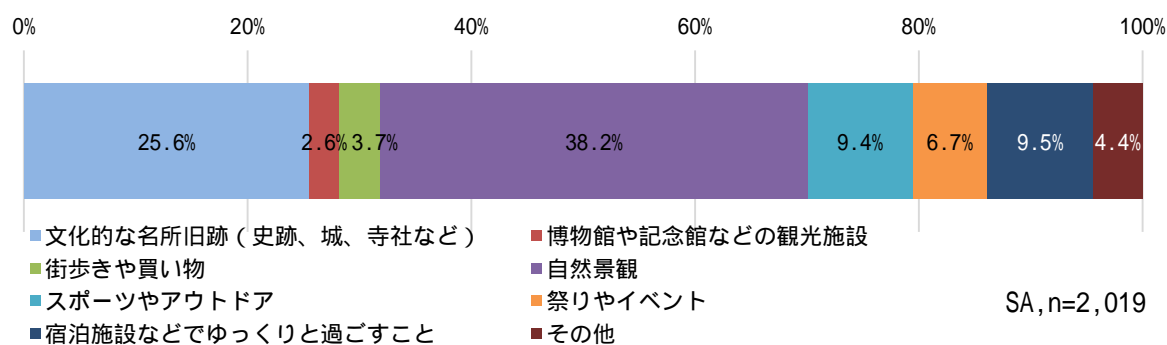
- ・年代別でみると、60歳代以上は「夫婦」が5割である。
- ・居住地別でみると、長崎県、福岡県、九州は「親子・親戚」3～4割と高い。

		回答数	ひとり	夫婦	親子・親戚	友達（同性）	友達（異性）	少人数グループ	カップル	団体（職場や地域、その他活動団体）
全体		2,019	24.2%	47.3%	26.5%	23.7%	6.2%	15.8%	8.3%	3.5%
性別	男性	1,153	24.5%	54.8%	21.8%	14.1%	7.1%	15.5%	8.5%	4.0%
	女性	866	23.8%	37.3%	32.8%	36.5%	5.0%	16.3%	8.1%	2.9%
年代別	20歳代以下	69	29.0%	33.3%	39.1%	33.3%	7.2%	7.2%	24.6%	2.9%
	30歳代	173	29.5%	45.1%	42.8%	30.6%	7.5%	16.8%	14.5%	5.2%
	40歳代	395	29.6%	40.0%	37.0%	24.8%	10.6%	19.5%	13.2%	4.8%
	50歳代	532	24.4%	46.1%	28.9%	19.7%	6.4%	17.1%	8.8%	4.1%
	60歳代	549	21.1%	53.2%	17.7%	24.8%	5.1%	13.5%	4.2%	2.2%
	70歳代以上	301	17.9%	52.8%	12.3%	21.3%	1.0%	14.6%	1.3%	2.3%
居住地別	長崎県	405	22.7%	49.1%	34.1%	22.5%	7.2%	17.8%	10.4%	6.7%
	福岡県	258	24.8%	36.8%	33.7%	24.4%	7.8%	18.6%	8.5%	4.7%
	九州	96	20.8%	53.1%	41.7%	16.7%	5.2%	18.8%	8.3%	7.3%
	西日本	413	23.5%	46.7%	22.3%	23.7%	5.1%	15.7%	7.0%	1.9%
	東京都	261	30.3%	51.7%	24.5%	23.4%	6.9%	12.6%	10.3%	1.5%
	東日本	586	23.2%	48.1%	19.5%	25.6%	5.5%	14.3%	6.8%	2.2%
行先別	五島市	1,599	24.4%	47.5%	24.3%	24.0%	6.6%	15.6%	8.4%	3.4%
	新上五島町	788	26.4%	46.8%	27.2%	25.6%	6.9%	18.0%	8.5%	3.7%
	小値賀町	184	32.6%	46.7%	24.5%	26.1%	7.1%	14.1%	7.6%	3.3%

問 30 今後、五島列島に来訪する機会があった際、最も体験したいものは何ですか。（回答は1つ） 問1で「五島市、新上五島町、小値賀町に訪れた」と回答した人のみ

<全体>

- ・五島列島での体験意向が高いものは、「自然景観」が 38.2%、「文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）」が 25.6%である。
- ・その他は「スポーツやアウトドア」と「宿泊施設などでゆっくりと過ごすこと」が 1 割に留まる。



<クロス>

- ・40 歳代以下の体験意向は「スポーツやアウトドア」が高く、また、長崎県も他の地域よりも高い。
- ・九州は「祭りやイベント」が他の地域よりも 5 ポイント以上高い。

		回答数	文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）	博物館や記念館などの観光施設	街歩きや買い物	自然景観	スポーツやアウトドア	祭りやイベント	宿泊施設などでゆっくりと過ごすこと	その他
全体		2,019	25.6%	2.6%	3.7%	38.2%	9.4%	6.7%	9.5%	4.4%
性別	男性	1,153	25.9%	3.1%	4.1%	36.5%	10.1%	6.6%	8.7%	4.9%
	女性	866	25.1%	2.0%	3.1%	40.5%	8.3%	6.8%	10.5%	3.7%
年代別	20歳代以下	69	18.8%	2.9%	8.7%	39.1%	14.5%	5.8%	10.1%	0.0%
	30歳代	173	23.7%	1.7%	2.9%	32.4%	19.7%	6.4%	9.8%	3.5%
	40歳代	395	17.5%	2.8%	6.3%	35.2%	14.9%	8.6%	10.6%	4.1%
	50歳代	532	23.5%	1.7%	4.1%	40.8%	7.7%	7.1%	10.2%	4.9%
	60歳代	549	30.4%	2.7%	1.6%	40.3%	6.4%	5.3%	8.7%	4.6%
	70歳代以上	301	33.6%	4.3%	2.3%	37.2%	3.3%	6.3%	7.6%	5.3%
居住地別	長崎県	405	17.0%	1.7%	4.0%	35.1%	15.8%	9.9%	12.1%	4.4%
	福岡県	258	22.5%	1.9%	5.8%	36.4%	14.3%	5.4%	8.5%	5.0%
	九州	96	21.9%	0.0%	2.1%	38.5%	11.5%	12.5%	9.4%	4.2%
	西日本	413	29.3%	2.7%	3.1%	39.5%	6.8%	4.8%	9.2%	4.6%
	東京都	261	28.4%	1.9%	2.3%	37.9%	8.0%	6.5%	10.3%	4.6%
	東日本	586	29.5%	4.3%	3.8%	40.4%	4.8%	5.5%	7.8%	3.9%
行先別	五島市	1,599	25.8%	3.0%	3.6%	38.6%	8.4%	6.6%	9.5%	4.5%
	新上五島町	788	27.9%	2.3%	3.2%	36.0%	10.3%	6.5%	9.0%	4.8%
	小値賀町	184	24.5%	3.8%	3.3%	36.4%	10.9%	4.9%	12.0%	4.3%

## &lt;その他の自由回答&gt;

回答	回答数
釣り	17
食事	16
知り合いに会う	6
教会	6
海水浴場	4
仕事	3
特になし	23
その他	14

## 2 認知度・来訪意向調査

### 1 調査概要

#### 1 調査目的

- ・五島列島のイメージ、各市町や観光資源の認知度・来訪意向に関する現状を把握し、今後の観光振興・プロモーション施策に活用することを目的に実施。

#### 2 調査方法

- ・(株)NTT ドコモプレミアパネルによるインターネットアンケート調査

#### 3 調査期間

- ・令和6年12月9日～令和7年1月16日

#### 4 回答者

- ・(株)NTT ドコモ会員組織「d ポイントクラブ」会員：5,011 名

#### 5 表の見方

- ・本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。その他はパーセントで表す。
- ・業種別のその他は、問1の選択肢の「その他のサービス」または「その他」、複数の業種を選択した事業者をまとめたものである。
- ・また、「卸売業」または「小売業」を選択した事業者は卸売行・小売業とする。
- ・「全体」の%よりも5ポイント以上多い場合は薄い黄、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い目の黄色、少ない場合は濃い目の水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は濃い目の青色で表している。

		回答数	大変そう 思う	そう思う	どちらで もない	
全体		5,011	18.2%	31.3%	30.0%	
性別	男性	2,507	19.4%	28.7%	29.7%	
	女性	2,504	17.0%	33.9%	30.2%	
年代別	20歳代以下	994	21.1%	28.0%	50.2%	-20ポイント以下
	30歳代	1,000	17.7%	31.0%	42.3%	-10ポイント以下
	40歳代	1,001	18.4%	30.4%	36.8%	-5ポイント以下
	50歳代	1,007	19.4%	29.8%	24.6%	+5ポイント以上
	60歳代以上	1,009	14.4%	37.4%	20.0%	+10ポイント以上
居住地別	長崎県	997	26.8%	35.5%	9.2%	+20ポイント以上
	福岡県	1,005	16.0%	32.5%	32.7%	
	九州	1,003	15.0%	30.4%	32.4%	
	関西	1,001	17.5%	28.1%	31.2%	
	首都圏	1,005	15.7%	30.0%	32.1%	

## 6 計算方法について

- ・グラフは、小数点第一位までの記載だが、計算は、小数点第二位以下も含めて計算を行っている。

## 2 結果概要

### 旅行の頻度や楽しみにしていること

- ・旅行の頻度は、「1年に1回程度」が21.6%と最も高い。
- ・旅行で楽しみにしていることは、「美味しい食事」が71.9%と最も高い。

### 旅前・旅中の情報源

- ・旅先を選ぶ情報源は、「親族・知人からの口コミ」が33.0%と最も高く、次いで「自治体等の公式観光HP」が32.1%である。
- ・旅行中に「Google マップ」が73.7%と最も高い。

### 今後の予定と旅行先の意向

- ・宿泊を伴う国内旅行は、「1年以内」が51.5%と最も高い。
- ・今行ってみたい「離島」は、「石垣島(沖縄)」が43.4%と最も高く、次いで「屋久島(鹿児島)」が36.3%、「五島(長崎)」が30.5%である。

### 五島列島の認知度

- ・五島列島を「知っている」が5割以上を占める。
- ・五島列島の市町の認知度は、「五島列島の名前を聞いたことはあるが、市町はわからない」が5割以上である。

### 五島列島の観光資源の認知度・来訪意向

- ・五島列島の観光地の認知度では、「あてはまるものはない」が約5割である。
- ・各市町の認知度の高い観光地は、五島市では、「堂崎教会」(23.8%)、「高浜海水浴場」(20.7%)、新上五島町では、「蛤浜海水浴場」(11.7%)、「キリシタン洞窟」(11.2%)、小値賀町では、「旧野首教会」(5.4%)、「姫の松原」(5.0%)である。
- ・五島列島の行ってみたい観光地は、五島市では、「大瀬崎断崖」(42.5%)、「高浜海水浴場」(38.5%)、新上五島町では、「蛤浜海水浴場」(35.9%)、「青砂ヶ浦天主堂」(32.3%)、小値賀町では、「姫の松原」(23.4%)、「柿の浜海水浴場」(21.8%)である。
- ・五島列島の特産品・芸能の認知度では、「五島手延うどん」が39.0%と最も高く、次いで「かんころ餅」が36.7%である。
- ・体験意向では、「かんころ餅」(48.5%)と「五島手延うどん」(40.4%)が高い。

### 五島列島のイメージ

- ・五島列島のイメージとしては、「海的美しさや風景を楽しむことができる」が73.1%と最も高い。



### 五島列島に旅行するときの不安材料

---

- ・五島列島に旅行しようとするときの不安となることとしては、「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」が53.4%と最も高く、次いで「船・飛行機での移動が不便（船酔い、乗り換え）」が45.2%である。

### 来島意向

---

- ・機会があれば観光で五島に訪れたいかに対して、「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた来訪意向は49.5%と高い。
- ・来島したい市町は、「特になし」が54.7%と最も高い。

### 体験意向

---

- ・五島列島での体験意向では、「まち歩き」が37.4%と最も高い。

### 来訪経験

---

- ・五島列島への来訪経験は、「はい」が15.9%と低い。
- ・五島列島の来訪経験のある市町は、「五島市」が67.0%と最も高い。

### 来訪経験

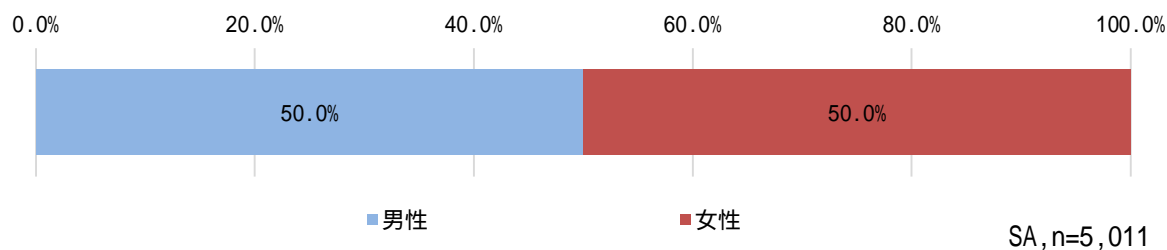
---

- ・「移住意向はない」が9割である。

### 3 属性

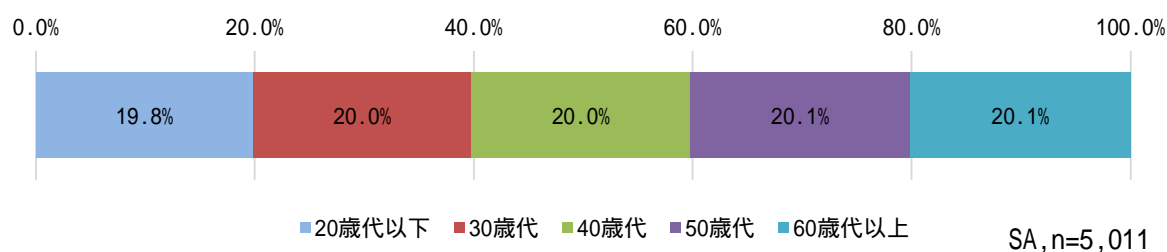
#### 性別

・「男性」と「女性」を均等に回収。



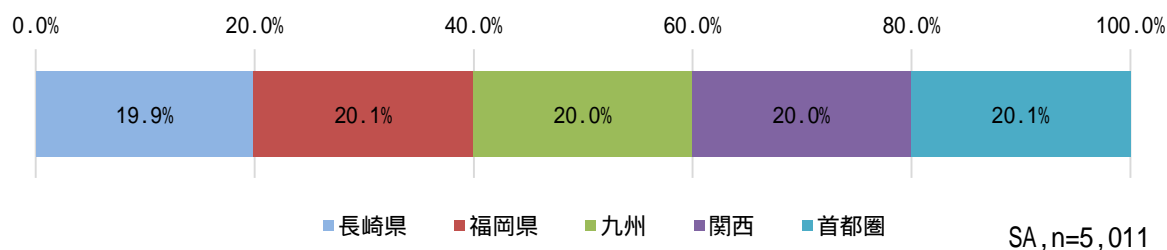
#### 年代

・「20歳代以下」、「30歳代」、「40歳代」、「50歳代」、「60歳代以上」を均等に回収。



#### 回答者の居住地

・「長崎県」、「福岡県」、「九州」、「関西」、「首都圏」を均等に回収。

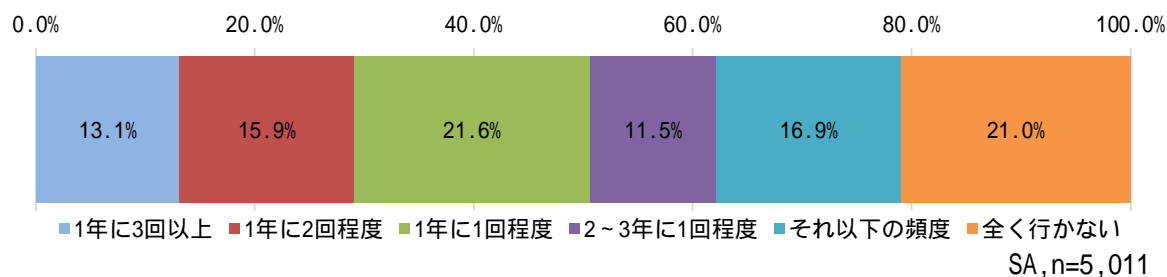


## 4 調査結果

### 問1 あなたは、どの程度の頻度で宿泊を伴う旅行に出かけていますか。（回答は1つ）

#### <全体>

- ・「1年に1回程度」が21.6%と最も高く、次いで「全く行かない」が21.0%である。



#### <クロス>

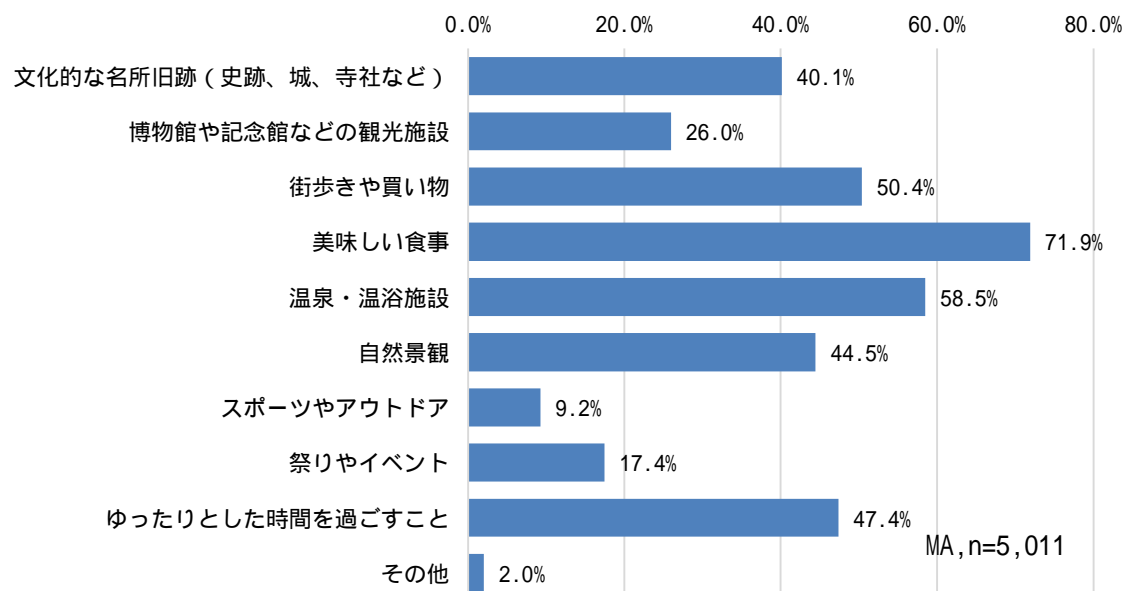
- ・性別でみると、女性のほうが、1年に1回以上の割合が高い。
- ・年代別でみると、20歳代以下の「1年に3回以上」が18.7%と他の年代よりも高い。

		回答数	1年に3回以上	1年に2回程度	1年に1回程度	2～3年に1回程度	それ以下の頻度	全く行かない
全体		5,011	13.1%	15.9%	21.6%	11.5%	16.9%	21.0%
性別	男性	2,507	13.4%	14.7%	21.1%	11.3%	17.2%	22.3%
	女性	2,504	12.9%	17.2%	22.0%	11.7%	16.5%	19.6%
年代別	20歳代以下	994	18.7%	16.8%	20.9%	9.1%	9.3%	25.3%
	30歳代	1,000	12.1%	17.4%	24.1%	11.1%	14.6%	20.7%
	40歳代	1,001	9.8%	15.8%	22.3%	12.8%	17.1%	22.3%
	50歳代	1,007	12.5%	14.4%	19.0%	11.7%	21.4%	21.0%
	60歳代以上	1,009	12.6%	15.4%	21.5%	13.0%	21.8%	15.8%
居住地別	長崎県	997	13.0%	15.7%	20.6%	11.0%	18.5%	21.2%
	福岡県	1,005	13.5%	14.4%	22.5%	12.6%	15.8%	21.1%
	九州	1,003	11.9%	14.8%	20.9%	11.0%	19.3%	22.1%
	関西	1,001	13.7%	15.7%	20.8%	11.6%	17.0%	21.3%
	首都圏	1,005	13.5%	19.1%	23.0%	11.4%	13.7%	19.2%

## 問2 旅行では何を楽しみにしていますか。（回答はいくつでも）

### <全体>

- ・「美味しい食事」が71.9%と最も高い。その他、「温泉・温浴施設」(58.5%)「街歩きや買い物」(50.4%)が続く。



## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、女性は「街歩きや買い物」が58.1%と男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、40歳代以上は「文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）」が30歳代以下よりも高い。
- ・60歳代以上は「温泉・温浴施設」（67.1%）、「自然景観」（52.8%）、「ゆったりとした時間を過ごすこと」（52.4%）が高い。
- ・居住地別でみると、首都圏は「文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）」が45.4%と他の地域よりも高い。

		回答数	文化的な 名所旧跡 （史跡、 城、寺社 など）	博物館や 記念館な どの観光 施設	街歩きや 買い物	美味しい 食事	温泉・温 浴施設	自然景観	スポーツ やアウト ドア	祭りやイ ベント
全体		5,011	40.1%	26.0%	50.4%	71.9%	58.5%	44.5%	9.2%	17.4%
性別	男性	2,507	40.4%	24.3%	42.7%	67.3%	57.3%	41.8%	11.8%	16.2%
	女性	2,504	39.8%	27.7%	58.1%	76.5%	59.7%	47.2%	6.6%	18.7%
年代別	20歳代以下	994	30.0%	22.4%	52.4%	66.0%	45.8%	37.4%	12.7%	21.7%
	30歳代	1,000	31.4%	24.2%	55.3%	75.1%	57.8%	41.3%	11.8%	22.1%
	40歳代	1,001	43.0%	28.1%	53.2%	74.2%	61.0%	44.0%	9.0%	17.2%
	50歳代	1,007	46.8%	28.7%	51.5%	74.9%	60.6%	46.7%	8.1%	15.3%
	60歳代以上	1,009	49.4%	26.4%	39.4%	69.3%	67.1%	52.8%	4.7%	10.9%
居住地別	長崎県	997	37.1%	25.5%	50.5%	70.7%	58.0%	40.4%	9.1%	19.5%
	福岡県	1,005	40.8%	27.4%	50.4%	73.0%	60.3%	47.4%	7.5%	18.6%
	九州	1,003	38.5%	23.9%	50.0%	70.8%	55.8%	43.8%	8.6%	17.3%
	関西	1,001	38.9%	26.0%	49.8%	72.2%	57.9%	43.4%	10.0%	15.0%
	首都圏	1,005	45.4%	27.1%	51.1%	72.7%	60.4%	47.4%	11.0%	16.7%

		回答数	ゆったり とした時 間を過ご すこと	その他
全体		5,011	47.4%	2.0%
性別	男性	2,507	44.9%	2.4%
	女性	2,504	49.9%	1.6%
年代別	20歳代以下	994	40.7%	2.2%
	30歳代	1,000	46.5%	1.4%
	40歳代	1,001	49.4%	2.7%
	50歳代	1,007	47.8%	2.1%
	60歳代以上	1,009	52.4%	1.7%
居住地別	長崎県	997	45.0%	1.7%
	福岡県	1,005	46.5%	2.5%
	九州	1,003	44.3%	1.4%
	関西	1,001	50.6%	2.1%
	首都圏	1,005	50.4%	2.4%

## &lt; その他の自由回答 &gt;

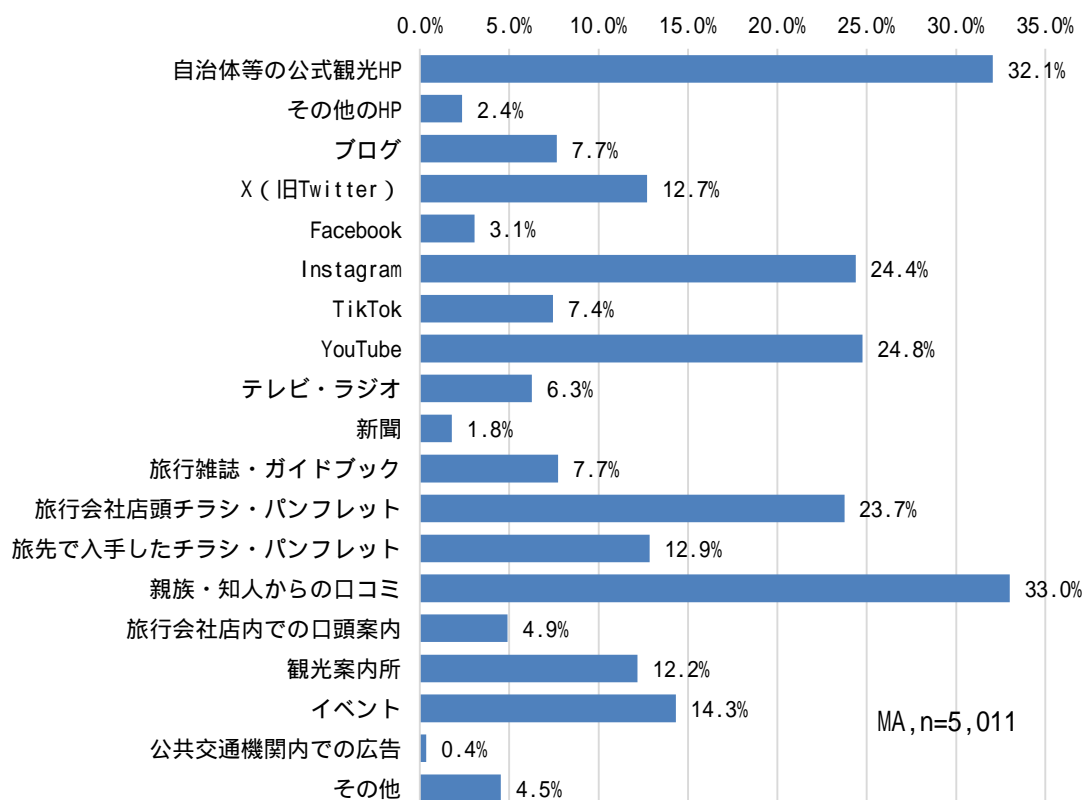
回答	回答数
テーマパーク・遊園地等	13
鉄道	6
旅行に行かない	5
子どもとの時間	4
スポーツ観戦	4
釣り	3

回答	回答数
競馬	2
酒・食事	2
聖地巡礼	2
ライブ	2
その他	29
特になし	27

### 問3 あなたが旅行先を選ぶ際の情報源は何ですか。（回答はいくつでも）

#### <全体>

- ・「親族・知人からの口コミ」が33.0%と最も高く、次いで「自治体等の公式観光HP」が32.1%である。
- ・その他、「YouTube」(24.8%)、「Instagram」(24.4%)、「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」(23.7%)が高い。



## &lt;クロス&gt;

- ・年代別でみると、20歳代以下は、「Instagram」が47.2%で最も高く、「YouTube」(33.8%)、「X(旧 Twitter)」(27.3%)等のSNSや、「イベント」(18.5%)が他の年代よりも高い。60歳代以上は、「テレビ・ラジオ」(11.9%)、「旅行会社店頭チラシ・パンフレット」(39.1%)が高い。

		回答数	自治体等の公式観光HP	その他のHP	ブログ	X(旧 Twitter)	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
全体		5,011	32.1%	2.4%	7.7%	12.7%	3.1%	24.4%	7.4%	24.8%
性別	男性	2,507	36.1%	2.4%	8.4%	13.2%	3.9%	16.4%	5.5%	29.6%
	女性	2,504	28.1%	2.3%	6.9%	12.2%	2.2%	32.4%	9.3%	19.9%
年代別	20歳代以下	994	27.6%	0.9%	7.5%	27.3%	3.0%	47.2%	21.1%	33.8%
	30歳代	1,000	31.1%	2.4%	8.6%	18.1%	3.2%	33.8%	7.1%	28.2%
	40歳代	1,001	33.9%	2.7%	8.4%	7.9%	3.3%	22.5%	4.6%	24.2%
	50歳代	1,007	34.2%	2.7%	7.8%	6.6%	2.9%	13.2%	2.6%	21.3%
	60歳代以上	1,009	33.6%	3.1%	5.9%	4.0%	2.9%	5.6%	2.0%	16.6%
居住地別	長崎県	997	34.0%	1.4%	6.2%	11.5%	3.8%	27.7%	8.7%	24.9%
	福岡県	1,005	31.6%	2.3%	8.2%	12.4%	3.2%	26.7%	8.2%	25.1%
	九州	1,003	31.5%	2.7%	6.4%	9.7%	2.0%	24.0%	9.0%	23.8%
	関西	1,001	31.5%	2.8%	7.2%	14.0%	2.6%	21.1%	6.2%	22.4%
	首都圏	1,005	31.7%	2.6%	10.3%	15.9%	3.7%	22.5%	5.2%	27.7%

		回答数	テレビ・ラジオ	新聞	旅行雑誌・ガイドブック	旅行会社店頭チラシ・パンフレット	旅先で入手したチラシ・パンフレット	親族・知人からの口コミ	旅行会社店内での口頭案内	観光案内所
全体		5,011	6.3%	1.8%	7.7%	23.7%	12.9%	33.0%	4.9%	12.2%
性別	男性	2,507	5.3%	1.9%	6.7%	20.8%	12.6%	28.7%	5.0%	13.5%
	女性	2,504	7.2%	1.7%	8.7%	26.7%	13.1%	37.3%	4.8%	10.8%
年代別	20歳代以下	994	2.1%	0.1%	4.6%	10.2%	9.3%	24.9%	4.1%	9.3%
	30歳代	1,000	5.4%	0.3%	9.0%	19.3%	11.8%	33.0%	3.8%	10.7%
	40歳代	1,001	4.9%	1.0%	8.7%	22.5%	14.4%	34.8%	4.6%	13.5%
	50歳代	1,007	7.0%	1.1%	8.0%	27.4%	14.8%	34.9%	4.2%	13.8%
	60歳代以上	1,009	11.9%	6.4%	8.3%	39.1%	14.0%	37.4%	7.8%	13.6%
居住地別	長崎県	997	5.0%	1.3%	6.6%	20.4%	12.8%	34.3%	4.5%	12.8%
	福岡県	1,005	7.6%	1.8%	8.0%	22.8%	12.4%	34.4%	4.6%	11.6%
	九州	1,003	6.2%	2.0%	8.3%	22.2%	12.3%	33.2%	5.9%	11.3%
	関西	1,001	5.3%	2.5%	6.7%	28.3%	12.5%	31.7%	5.2%	12.5%
	首都圏	1,005	7.3%	1.4%	9.2%	25.1%	14.2%	31.4%	4.4%	12.6%



		回答数	イベント	公共交通機関内での広告	その他
全体		5,011	14.3%	0.4%	4.5%
性別	男性	2,507	14.4%	0.5%	4.6%
	女性	2,504	14.2%	0.2%	4.5%
年代別	20歳代以下	994	18.5%	0.1%	2.8%
	30歳代	1,000	15.3%	0.4%	3.5%
	40歳代	1,001	15.3%	0.2%	5.2%
	50歳代	1,007	13.5%	0.6%	5.6%
	60歳代以上	1,009	9.0%	0.5%	5.6%
居住地別	長崎県	997	15.4%	0.2%	3.8%
	福岡県	1,005	14.0%	0.3%	5.7%
	九州	1,003	15.9%	0.3%	3.4%
	関西	1,001	13.9%	0.5%	4.0%
	首都圏	1,005	12.3%	0.5%	5.8%

## &lt; その他 HP の自由回答 &gt;

回答	回答数
じゃらん	28
Web サイト	28
旅行会社のサイト	16
楽天トラベル	14
Yahoo	9
Google	7
一休	3

回答	回答数
アプリ	2
るるぶ	2
ディズニーリゾート	2
YouTube	1
なし	5
その他	8

## &lt; テレビ・ラジオの自由回答 &gt;

回答	回答数
旅行・グルメ番組	166
ヒルナンデス	11
旅サラダ	14
その他	9
その他番組	61
情報番組	24

回答	回答数
ドラマ	4
CM	16
地方番組	4
バラエティー	6
ニュース	4
なし	1

## &lt; 新聞の自由回答 &gt;

回答	回答数
チラシ・広告	47
読売新聞	9
朝日新聞	8
その他地方紙	8
西日本新聞	5

回答	回答数
長崎新聞	5
日本経済新聞	3
毎日新聞	2
特になし	1
その他	6

## &lt; 旅行雑誌・ガイドブックの自由回答 &gt;

回答	回答数
るるぶ	243
じゃらん	111
まっぷる	33
その他雑誌	20
ことりっぴ	17
地球の歩き方	6
阪急トラピックス倶楽部	3
おとな旅プレミアム	2
旅の手帳	2
ゆこゆこ	2

回答	回答数
ココミル	2
家庭画報	1
ノジュール	1
d マガジン	1
JTB カタログ	1
ウォーカー	1
トリコガイド	1
ララチッタ	1
特になし	5
その他	4

## &lt; 公共交通機関の広告の自由回答 &gt;

回答	回答数
電車	9
バス	4
駅構内ポスター	4
デジタルサイネージ	2

回答	回答数
機内誌	1
駅構内のパンフレット	1
ツーリストビューロー	1

## &lt; 公共交通機関の広告の自由回答 &gt;

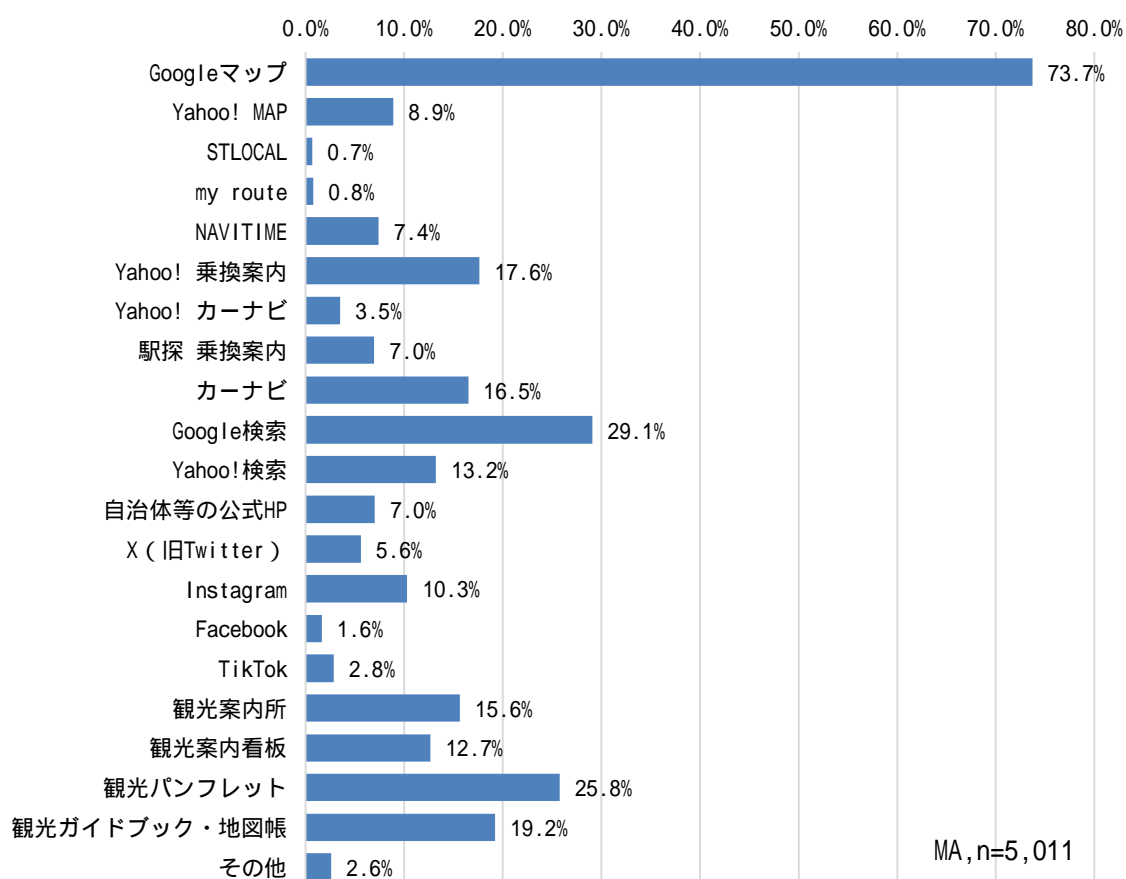
回答	回答数
インターネット検索	46
思い付き・気分	20
旅行会社の案内、広告	15
旅行には行かない	13
じゃらん	10
Google map	9
他人任せ	8
友人・知人の勧め	5
経験・リピート	5
専門誌/書籍	5
TV 番組・CM	4

回答	回答数
知人・親族に会いに行く	4
コンサート情報	2
ホテル・旅館の HP	2
競輪・競馬	2
仕事	2
ドラマ等のロケ地	1
物産店	1
ゲーム	1
なし、わからない	61
その他	11
知人・親族に会いに行く	4

#### 問4 あなたは旅行中の経路検索に、どのアプリやメディアを利用していますか。（回答はいくつでも）

##### <全体>

- ・「Google マップ」が73.7%と最も高い。
- ・その他、「Google 検索」(29.1%)、「観光パンフレット」(25.8%)、「観光ガイドブック・地図帳」(19.2%)が続く。



## &lt;クロス&gt;

- ・どの年代も「Google マップ」の割合が最も高い。
- ・年代が上がるにつれて「駅探乗換案内」、「カーナビ」、「観光案内所」、「観光パンフレット」、「観光ガイドブック・地図帳」は割合が高くなる。
- ・居住地別でみると、首都圏の「Yahoo!乗換案内」(30.0%)は他の地域よりも10ポイントほど高い。

		回答数	Google マップ	Yahoo! MAP	STLOCAL	my route	NAVITIM E	Yahoo! 乗換案内	Yahoo! カーナビ	駅探 乗換 案内
全体		5,011	73.7%	8.9%	0.7%	0.8%	7.4%	17.6%	3.5%	7.0%
性別	男性	2,507	74.6%	10.8%	1.0%	1.2%	6.6%	17.5%	4.5%	6.1%
	女性	2,504	72.9%	7.0%	0.3%	0.4%	8.3%	17.8%	2.6%	7.8%
年代別	20歳代以下	994	75.6%	6.9%	1.4%	1.4%	8.0%	20.6%	4.1%	5.1%
	30歳代	1,000	79.6%	8.4%	1.2%	1.1%	8.0%	18.5%	2.7%	6.3%
	40歳代	1,001	76.3%	9.4%	0.6%	0.9%	7.8%	15.9%	3.7%	7.1%
	50歳代	1,007	74.7%	7.5%	0.1%	0.0%	7.2%	16.9%	2.7%	7.5%
	60歳代以上	1,009	62.5%	12.2%	0.0%	0.4%	6.0%	16.4%	4.4%	8.7%
居住地別	長崎県	997	74.6%	8.4%	1.1%	0.8%	6.8%	10.0%	5.1%	4.7%
	福岡県	1,005	73.7%	8.0%	0.6%	1.1%	7.1%	13.6%	2.5%	6.3%
	九州	1,003	77.4%	7.7%	0.3%	0.4%	6.4%	12.7%	2.2%	5.7%
	関西	1,001	71.3%	10.1%	0.7%	0.8%	7.3%	21.9%	3.8%	6.7%
	首都圏	1,005	71.5%	10.3%	0.6%	0.7%	9.6%	30.0%	4.0%	11.4%

		回答数	カーナビ	Google検 索	Yahoo!検 索	自治体等 の公式HP	X (旧 Twitter)	Instagra m	Facebook	TikTok
全体		5,011	16.5%	29.1%	13.2%	7.0%	5.6%	10.3%	1.6%	2.8%
性別	男性	2,507	18.6%	28.1%	13.8%	7.1%	5.1%	6.9%	1.7%	2.1%
	女性	2,504	14.4%	30.1%	12.7%	6.9%	6.1%	13.7%	1.6%	3.6%
年代別	20歳代以下	994	6.5%	28.7%	9.0%	5.3%	11.3%	19.8%	2.0%	7.8%
	30歳代	1,000	12.4%	24.7%	13.2%	5.5%	7.3%	12.8%	1.4%	2.8%
	40歳代	1,001	16.0%	30.3%	15.6%	7.9%	4.8%	10.4%	2.5%	1.7%
	50歳代	1,007	22.0%	33.8%	13.5%	7.8%	3.0%	6.5%	1.3%	1.3%
	60歳代以上	1,009	25.4%	28.0%	14.9%	8.5%	1.8%	2.3%	1.0%	0.6%
居住地別	長崎県	997	19.1%	29.4%	13.4%	5.7%	4.5%	10.8%	1.4%	3.6%
	福岡県	1,005	17.7%	29.4%	13.7%	7.6%	5.5%	11.0%	1.5%	3.1%
	九州	1,003	17.0%	28.1%	10.4%	7.3%	3.8%	9.7%	1.3%	2.4%
	関西	1,001	14.6%	25.4%	12.7%	7.1%	5.9%	8.7%	1.9%	2.4%
	首都圏	1,005	14.1%	33.2%	15.9%	7.5%	8.4%	11.3%	2.1%	2.7%

		回答数	観光案内 所	観光案内 看板	観光パン フレット	観光ガイ ドブッ ク・地図 帳	その他
全体		5,011	15.6%	12.7%	25.8%	19.2%	2.6%
性別	男性	2,507	14.3%	11.5%	22.4%	18.3%	2.6%
	女性	2,504	17.0%	13.8%	29.1%	20.2%	2.6%
年代別	20歳代以下	994	7.8%	7.4%	14.1%	11.0%	2.3%
	30歳代	1,000	10.9%	9.9%	19.0%	12.0%	1.5%
	40歳代	1,001	14.8%	15.1%	27.2%	17.7%	2.1%
	50歳代	1,007	20.3%	15.8%	28.6%	21.6%	3.7%
	60歳代以上	1,009	24.3%	15.0%	39.7%	33.6%	3.4%
居住地別	長崎県	997	17.0%	13.0%	25.1%	18.2%	1.5%
	福岡県	1,005	14.4%	12.2%	25.8%	18.8%	2.8%
	九州	1,003	13.2%	11.5%	24.0%	17.3%	2.5%
	関西	1,001	16.0%	12.4%	26.8%	20.4%	3.1%
	首都圏	1,005	17.7%	14.1%	27.2%	21.4%	3.1%

< その他の自由回答 >

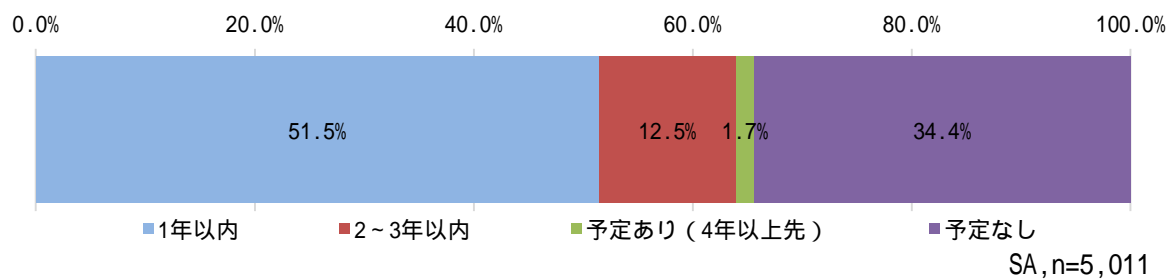
回答	回答数
地図アプリ	16
旅行には行かない	13
ジョルダン乗換案内	9
自分でネット検索	6
人に任せている	4
カーナビ	3
駅すばあと	3
LINE	2

回答	回答数
高速道路アプリ	2
観光雑誌	2
ツアー	1
JR アプリ	1
TV	1
特になし	62
その他	5

## 問5 宿泊を伴う国内旅行に行くとしたら、次いつを予定していますか。（回答は1つ）

### <全体>

・「1年以内」が51.5%と最も高い。次いで「予定なし」(34.4%)である。



### <クロス>

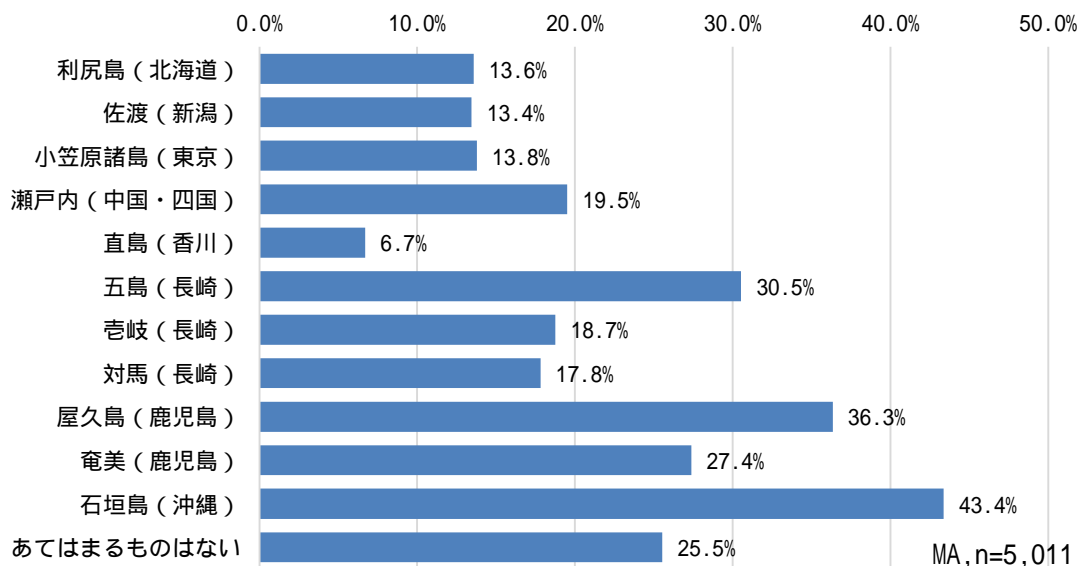
・どの年代も傾向に大きな差は見られない。

		回答数	1年以内	2～3年以内	予定あり (4年以上先)	予定なし
全体		5,011	51.5%	12.5%	1.7%	34.4%
性別	男性	2,507	50.8%	12.0%	1.8%	35.4%
	女性	2,504	52.1%	13.0%	1.5%	33.4%
年代別	20歳代以下	994	52.6%	11.8%	2.0%	33.6%
	30歳代	1,000	54.0%	11.6%	1.2%	33.2%
	40歳代	1,001	51.1%	13.0%	1.2%	34.7%
	50歳代	1,007	48.2%	12.9%	1.6%	37.3%
	60歳代以上	1,009	51.4%	13.2%	2.3%	33.1%
居住地別	長崎県	997	48.8%	11.9%	0.9%	38.3%
	福岡県	1,005	52.5%	12.0%	2.0%	33.4%
	九州	1,003	48.4%	14.6%	1.9%	35.2%
	関西	1,001	51.4%	12.4%	2.2%	34.0%
	首都圏	1,005	56.1%	11.5%	1.3%	31.0%

## 問6 あなたが今行ってみたいと思う「離島」はどこですか。（回答はいくつでも）

### <全体>

- ・「石垣島（沖縄）」が43.4%と最も高く、次いで「屋久島（鹿児島）」が36.3%、「五島（長崎）」が30.5%である。



### <クロス>

- ・年代別でみると、五島は、40代以上の来訪意向が3割を超える。
- ・60代は、「石垣島（沖縄）」（37.6%）、「屋久島（鹿児島）」（35.9%）、「五島（長崎）」（34.7%）の来訪意向が約3割と並ぶ。
- ・居住地別でみると、長崎県は「五島（長崎）」が40.8%と他の地域よりも高い。
- ・対して首都圏は、首都圏から距離が近い「佐渡（新潟）」（20.0%）、「小笠原諸島（東京）」（24.2%）、「瀬戸内（中国・四国）」（25.7%）が高くなっている。

		回答数	利尻島 （北海道）	佐渡（新潟）	小笠原諸 島（東京）	瀬戸内 （中国・四国）	直島 （香川）	五島 （長崎）	壱岐 （長崎）	対馬 （長崎）
全体		5,011	13.6%	13.4%	13.8%	19.5%	6.7%	30.5%	18.7%	17.8%
性別	男性	2,507	14.3%	16.6%	15.7%	18.1%	5.7%	30.7%	19.5%	19.0%
	女性	2,504	12.8%	10.3%	11.9%	20.8%	7.7%	30.3%	18.0%	16.6%
年代別	20歳代以下	994	11.4%	11.0%	13.3%	16.2%	5.4%	24.3%	13.2%	14.4%
	30歳代	1,000	11.1%	11.2%	12.1%	18.6%	8.3%	26.7%	16.0%	16.8%
	40歳代	1,001	11.0%	13.3%	15.1%	21.6%	8.3%	31.8%	21.5%	19.5%
	50歳代	1,007	14.9%	13.4%	13.8%	21.2%	6.3%	35.0%	21.2%	18.5%
	60歳代以上	1,009	19.4%	18.2%	14.6%	19.9%	5.3%	34.7%	21.8%	19.8%
居住地別	長崎県	997	10.7%	10.4%	10.3%	13.8%	4.3%	40.8%	24.7%	21.6%
	福岡県	1,005	12.0%	10.0%	8.6%	17.5%	6.4%	33.3%	26.3%	22.2%
	九州	1,003	10.6%	10.4%	10.6%	16.7%	3.7%	28.1%	17.1%	16.8%
	関西	1,001	17.1%	16.3%	15.2%	23.7%	10.8%	25.1%	12.9%	14.7%
	首都圏	1,005	17.4%	20.0%	24.2%	25.7%	8.4%	25.3%	12.7%	13.7%

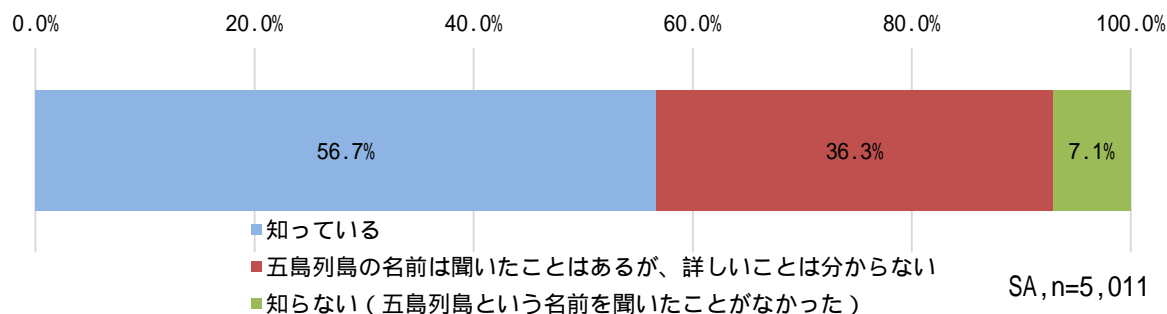
		回答数	屋久島 (鹿児島)	奄美(鹿児島)	石垣島 (沖縄)	あてはまるものはない
全体		5,011	36.3%	27.4%	43.4%	25.5%
性別	男性	2,507	36.2%	26.7%	40.0%	26.5%
	女性	2,504	36.4%	28.0%	46.7%	24.5%
年代別	20歳代以下	994	29.9%	26.6%	41.2%	33.2%
	30歳代	1,000	36.0%	30.9%	46.2%	26.6%
	40歳代	1,001	40.8%	31.8%	46.6%	24.8%
	50歳代	1,007	39.0%	28.1%	45.3%	22.8%
	60歳代以上	1,009	35.9%	19.5%	37.6%	20.3%
居住地別	長崎県	997	36.0%	23.7%	41.6%	22.8%
	福岡県	1,005	40.1%	28.5%	45.6%	25.1%
	九州	1,003	35.5%	29.2%	40.3%	25.8%
	関西	1,001	35.7%	28.1%	44.5%	26.9%
	首都圏	1,005	34.3%	27.4%	44.9%	27.1%



## 問7 あなたは「五島列島」をご存じですか。（回答は1つ）

### <全体>

- ・「知っている」が5割以上を占める。また、「五島列島の名前は聞いたことはあるが、詳しいことは分からない」が約4割である。



### <クロス>

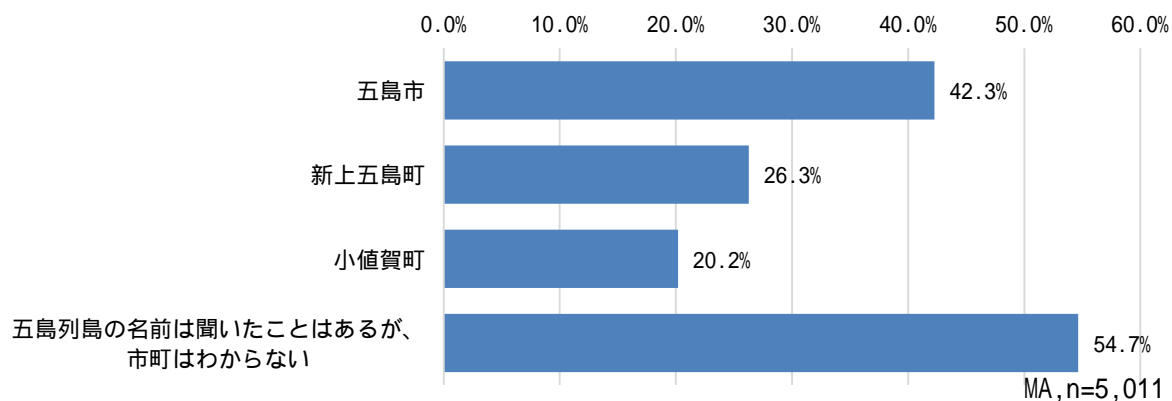
- ・性別でみると、男性は「知っている」が60.5%と、女性よりも高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて「知っている」の割合が高くなる。
- ・居住地別でみると、五島列島から距離が離れるにつれて「知っている」の割合が低くなっている。

		回答数	知っている	五島列島の名前は聞いたことはあるが、詳しいことは分からない	知らない（五島列島という名前を聞いたことがなかった）
全体		5,011	56.7%	36.3%	7.1%
性別	男性	2,507	60.5%	31.5%	8.0%
	女性	2,504	52.8%	41.0%	6.2%
年代別	20歳代以下	994	47.3%	35.1%	17.6%
	30歳代	1,000	55.7%	35.2%	9.1%
	40歳代	1,001	55.8%	38.1%	6.1%
	50歳代	1,007	61.2%	37.2%	1.6%
	60歳代以上	1,009	63.1%	35.7%	1.2%
居住地別	長崎県	997	88.0%	9.0%	3.0%
	福岡県	1,005	59.6%	34.7%	5.7%
	九州	1,003	54.1%	39.2%	6.7%
	関西	1,001	42.0%	48.5%	9.6%
	首都圏	1,005	39.8%	49.8%	10.4%

## 問8 あなたがご存じの「五島列島」の市町をお答えください。（回答はいくつでも）

### <全体>

- ・「五島列島の名前を聞いたことはあるが、市町はわからない」が5割以上である。
- ・市町の認知度は、「五島市」が42.3%と最も高く、「新上五島町」が26.3%、「小値賀町」が20.2%である。



### <クロス>

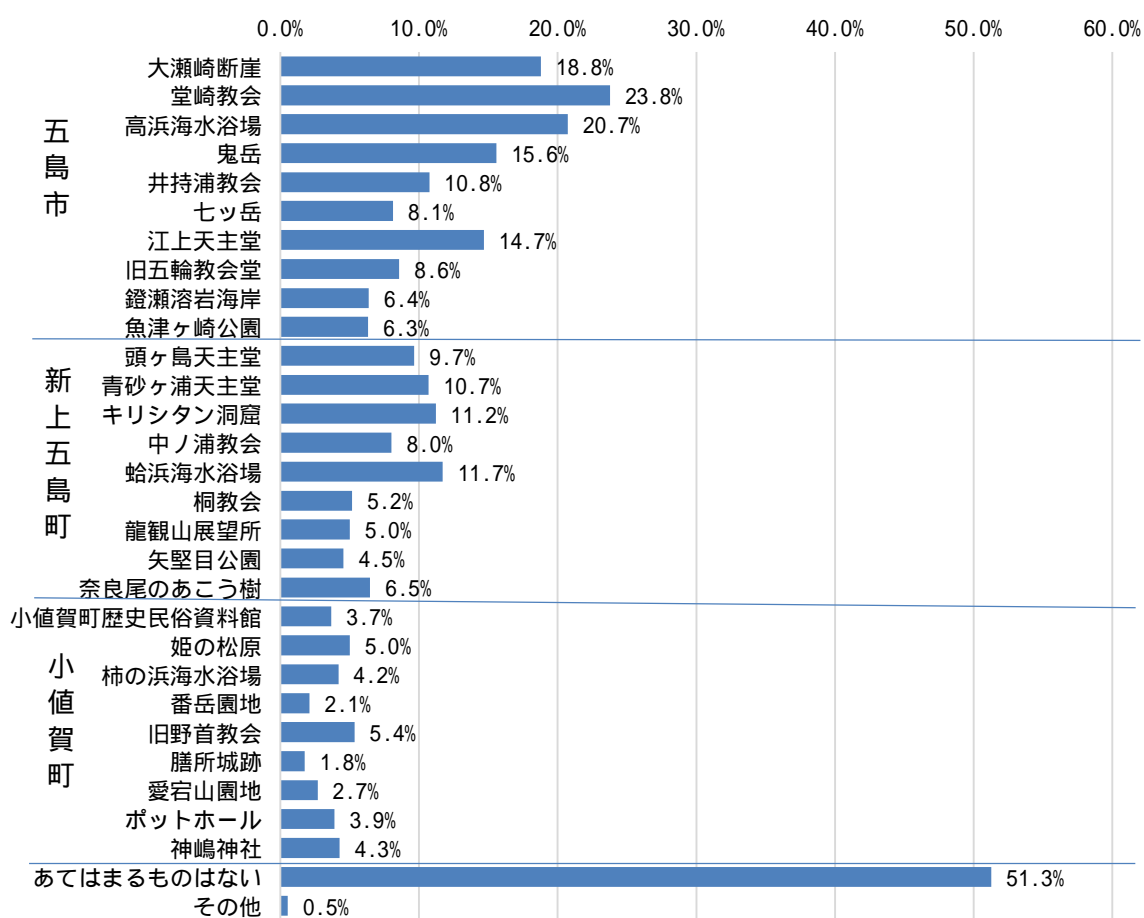
- ・性別でみると、すべての市町において、知っている割合が男性のほうが高い。
- ・年代別でみると、「新上五島町」と「小値賀町」を知っている割合は年代が上がるにつれて高くなっている。
- ・居住地別でみると、すべての市町において知っている割合は長崎県が最も高く、関西と首都圏が低くなっている。
- ・関西と首都圏は「五島列島の名前は聞いたことはあるが、市町はわからない」が約7割と高い。

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	五島列島の名前は聞いたことはあるが、市町はわからない
全体		5,011	42.3%	26.3%	20.2%	54.7%
性別	男性	2,507	46.3%	28.5%	21.8%	50.6%
	女性	2,504	38.3%	24.1%	18.5%	58.6%
年代別	20歳代以下	994	41.0%	24.2%	14.7%	55.2%
	30歳代	1,000	38.2%	24.2%	18.6%	58.7%
	40歳代	1,001	41.7%	26.2%	21.4%	55.4%
	50歳代	1,007	44.5%	27.5%	21.9%	53.7%
	60歳代以上	1,009	45.3%	28.7%	23.3%	50.8%
居住地別	長崎県	997	87.8%	82.7%	70.6%	6.9%
	福岡県	1,005	41.1%	19.8%	14.0%	54.4%
	九州	1,003	33.8%	14.5%	7.1%	63.0%
	関西	1,001	22.2%	5.1%	3.3%	76.7%
	首都圏	1,005	23.6%	5.9%	3.0%	75.3%

問9 以下に挙げる「五島列島」の観光地のうち、あなたがご存知のものを全てお選びください。  
(回答はいくつでも)

<全体>

- ・「あてはまるものはない」が約5割である。
- ・五島市の認知度の高い観光地の上位3位は、「堂崎教会」(23.8%)、「高浜海水浴場」(20.7%)、「大瀬崎断崖」(18.8%)である。
- ・新上五島町の認知度の高い観光地は、「蛤浜海水浴場」(11.7%)、「キリシタン洞窟」(11.2%)、「青砂ヶ浦天主堂」(10.7%)である。
- ・小値賀町の認知度の高い観光地は、「旧野首教会」(5.4%)、「姫の松原」(5.0%)、「神嶋神社」(4.3%)である。



MA, n=5,011

## &lt;クロス&gt;

- ・年代別でみると、60歳代以上は「堂崎教会」(33.1%)と「江上天主堂」(21.7%)が全体平均よりも5ポイント以上高い。
- ・居住地別でみると、すべての観光地で長崎県が最も高い。

		回答数	大瀬崎断崖	堂崎教会	高浜海水浴場	鬼岳	井持浦教会	七ッ岳	江上天主堂	旧五輪教会堂
全体		5,011	18.8%	23.8%	20.7%	15.6%	10.8%	8.1%	14.7%	8.6%
性別	男性	2,507	19.7%	23.9%	20.2%	16.4%	11.6%	7.6%	15.0%	9.2%
	女性	2,504	17.9%	23.7%	21.3%	14.7%	9.9%	8.7%	14.4%	8.0%
年代別	20歳代以下	994	16.3%	17.5%	20.4%	12.0%	8.4%	9.3%	10.1%	5.3%
	30歳代	1,000	16.9%	19.8%	19.7%	11.8%	9.4%	9.0%	11.5%	6.7%
	40歳代	1,001	17.4%	22.5%	20.4%	14.4%	8.3%	6.9%	12.6%	6.6%
	50歳代	1,007	21.4%	25.9%	21.0%	19.3%	11.9%	8.4%	17.5%	11.2%
	60歳代以上	1,009	22.0%	33.1%	22.2%	20.4%	15.8%	7.0%	21.7%	13.0%
居住地別	長崎県	997	40.8%	51.6%	57.2%	46.1%	19.7%	17.0%	30.2%	22.7%
	福岡県	1,005	17.0%	20.7%	14.9%	9.8%	10.5%	8.9%	13.3%	6.1%
	九州	1,003	11.7%	15.3%	10.5%	6.3%	6.7%	4.3%	10.0%	4.0%
	関西	1,001	12.7%	15.5%	10.2%	8.1%	8.8%	4.8%	9.1%	4.9%
	首都圏	1,005	11.9%	16.1%	11.1%	7.9%	8.2%	5.8%	10.9%	5.4%

		回答数	鐙瀬溶岩海岸	魚津ヶ崎公園	頭ヶ島天主堂	青砂ヶ浦天主堂	キリシタン洞窟	中ノ浦教会	蛤浜海水浴場	桐教会
全体		5,011	6.4%	6.3%	9.7%	10.7%	11.2%	8.0%	11.7%	5.2%
性別	男性	2,507	7.3%	6.8%	10.7%	10.1%	11.4%	8.5%	11.4%	5.8%
	女性	2,504	5.5%	5.8%	8.6%	11.3%	11.0%	7.5%	12.0%	4.5%
年代別	20歳代以下	994	4.8%	5.3%	7.0%	8.2%	9.0%	5.8%	10.4%	4.0%
	30歳代	1,000	6.1%	6.4%	8.8%	10.1%	11.5%	7.0%	10.9%	4.7%
	40歳代	1,001	5.8%	5.2%	8.6%	9.4%	9.7%	7.4%	10.9%	4.8%
	50歳代	1,007	7.4%	6.6%	10.8%	11.5%	12.9%	10.4%	14.4%	5.8%
	60歳代以上	1,009	7.7%	8.1%	13.0%	14.2%	13.0%	9.4%	12.0%	6.5%
居住地別	長崎県	997	15.0%	14.3%	25.7%	22.8%	21.4%	20.1%	31.1%	11.8%
	福岡県	1,005	5.2%	5.2%	6.4%	8.0%	9.2%	6.5%	7.6%	4.5%
	九州	1,003	2.7%	3.0%	4.3%	5.9%	7.3%	3.7%	5.8%	2.8%
	関西	1,001	4.3%	4.6%	6.3%	8.3%	8.5%	4.9%	6.7%	3.2%
	首都圏	1,005	4.8%	4.6%	5.8%	8.7%	9.9%	5.1%	7.6%	3.6%

		回答数	龍観山展望所	矢堅目公園	奈良尾の あこう樹	小値賀町 歴史民俗 資料館	姫の松原	柿の浜海 水浴場	番岳園地	旧野首教会
全体		5,011	5.0%	4.5%	6.5%	3.7%	5.0%	4.2%	2.1%	5.4%
性別	男性	2,507	5.4%	5.2%	6.9%	4.7%	5.3%	4.2%	2.6%	5.7%
	女性	2,504	4.6%	3.9%	6.0%	2.7%	4.7%	4.2%	1.7%	5.1%
年代別	20歳代以下	994	4.0%	3.7%	4.3%	2.9%	4.2%	3.5%	2.0%	3.7%
	30歳代	1,000	4.8%	4.7%	6.4%	3.0%	5.6%	4.5%	2.2%	4.2%
	40歳代	1,001	4.2%	4.5%	6.0%	2.7%	5.6%	3.5%	2.0%	5.1%
	50歳代	1,007	5.5%	4.9%	7.1%	4.6%	5.2%	4.8%	2.3%	6.9%
	60歳代以上	1,009	6.6%	5.0%	8.5%	5.2%	4.5%	4.7%	2.1%	6.9%
居住地別	長崎県	997	10.0%	13.1%	15.6%	8.9%	9.2%	8.2%	4.5%	14.0%
	福岡県	1,005	5.1%	2.8%	6.1%	2.9%	5.2%	3.9%	1.6%	3.6%
	九州	1,003	3.1%	1.8%	3.5%	2.2%	3.2%	2.7%	1.2%	2.4%
	関西	1,001	3.8%	2.6%	3.4%	2.4%	3.3%	2.9%	1.6%	3.7%
	首都圏	1,005	3.2%	2.5%	3.9%	2.0%	4.2%	3.3%	1.7%	3.2%

		回答数	膳所城跡	愛宕山園地	ポット ホール	神嶋神社	あてはま るものは ない	その他
全体		5,011	1.8%	2.7%	3.9%	4.3%	51.3%	0.5%
性別	男性	2,507	2.3%	2.8%	4.4%	5.0%	51.9%	0.5%
	女性	2,504	1.2%	2.6%	3.4%	3.6%	50.6%	0.6%
年代別	20歳代以下	994	1.7%	2.8%	2.6%	5.1%	52.5%	0.2%
	30歳代	1,000	1.8%	2.4%	2.7%	4.1%	53.2%	0.2%
	40歳代	1,001	2.0%	2.4%	2.8%	3.9%	53.0%	0.9%
	50歳代	1,007	1.7%	3.6%	6.0%	4.3%	51.8%	0.7%
	60歳代以上	1,009	1.6%	2.3%	5.5%	4.0%	45.9%	0.7%
居住地別	長崎県	997	4.1%	5.1%	9.5%	6.3%	20.3%	0.4%
	福岡県	1,005	1.3%	2.3%	2.7%	3.4%	54.5%	0.5%
	九州	1,003	0.8%	1.8%	2.7%	3.5%	59.4%	0.5%
	関西	1,001	1.1%	2.0%	2.8%	4.4%	61.2%	0.7%
	首都圏	1,005	1.5%	2.3%	1.9%	3.8%	60.8%	0.6%

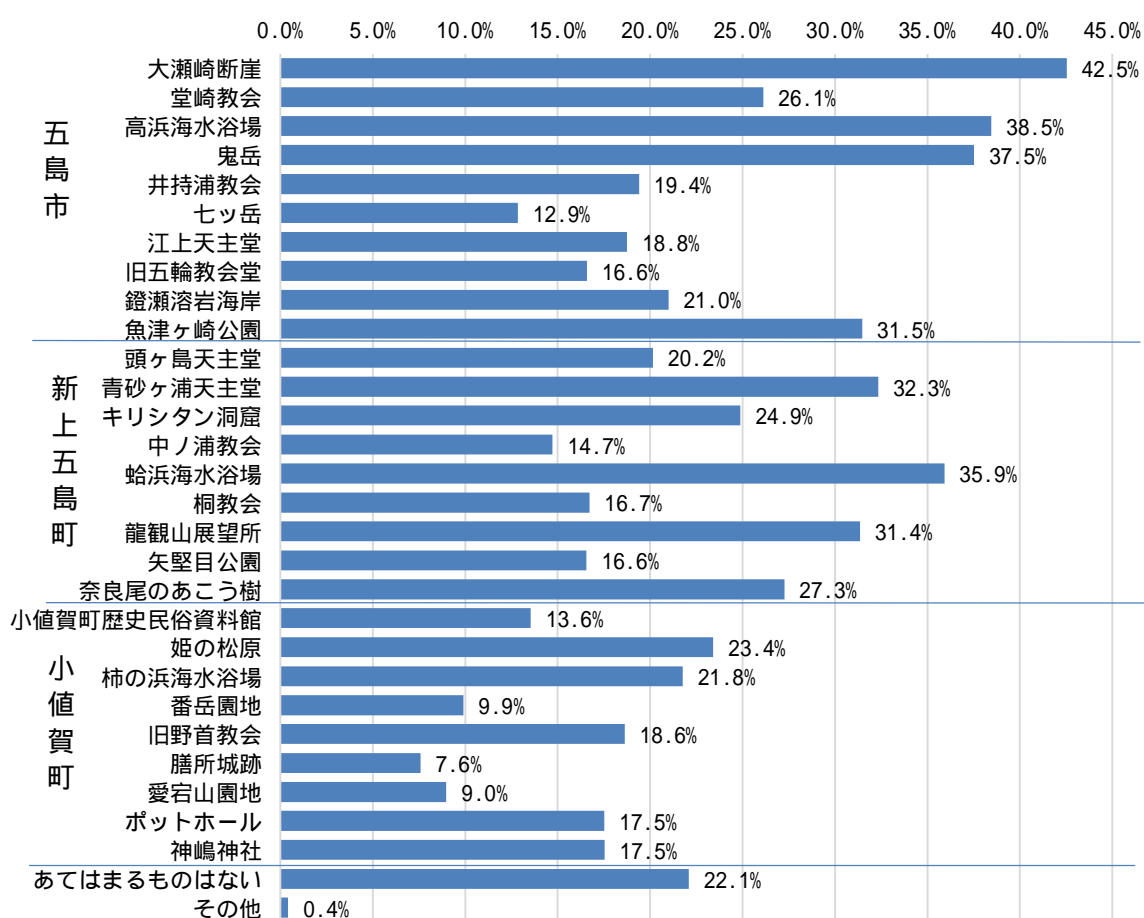
## &lt;その他の自由回答&gt;

回答	回答数
福江城	3
ばらかもんの聖地巡礼	3
野首教会	1
椿の島	1
朝ドラ 舞いあがれ	1
初めて知り、今から調べたい	1
仕事で2週間ほど居ましたが良い所でした。	1
今里	1
五島氏庭園	1
遣唐使船寄泊地の碑 遣唐使が日本を離れる時に最後に寄った所	1
景色がきれい	1
鬼鯖寿司	1
映画悪人撮影ロケ地や遠藤周作の沈黙など	1
宇久島	1
マラソン大会参加の為	1
コンカナ王国	1
うどん	1
特になし	6

問 10 以下に挙げる「五島列島」の観光地のうち、あなたが行ってみたい場所を全てお選びください。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・五島市で来訪意向が高い観光地の上位3位は、「大瀬崎断崖」(42.5%)「高浜海水浴場」(38.5%)「鬼岳」(37.5%)である。
- ・新上五島町で来訪意向が高い観光地の上位3位は、「蛤浜海水浴場」(35.9%)「青砂ヶ浦天主堂」(32.3%)「龍観山展望所」(31.4%)である。
- ・小値賀町で来訪意向が高い観光地の上位3位は、「姫の松原」(23.4%)「柿の浜海水浴場」(21.8%)「旧野首教会」(18.6%)である。
- ・ビーチや景色のきれいな場所が上位にあげられている。



MA, n=5,011

## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、女性は「青砂ヶ浦天主堂」(39.6%)と「蛤浜海水浴場」(41.3%)が、男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、50歳代以上は、「堂崎教会」や「青砂ヶ浦天主堂」など教会の来訪意向が高い。
- ・居住地別でみると、長崎県が「あてはまるものはない」が16.4%と最も低く、来訪意向が高い。そのほかの地域では、大きな差は見られない。

		回答数	大瀬崎断崖	堂崎教会	高浜海水浴場	鬼岳	井持浦教会	七ッ岳	江上天主堂	旧五輪教会堂
全体		5,011	42.50%	26.10%	38.50%	37.50%	19.40%	12.90%	18.80%	16.60%
性別	男性	2,507	43.9%	24.4%	34.2%	37.1%	18.3%	14.0%	16.6%	15.9%
	女性	2,504	41.2%	27.8%	42.7%	38.0%	20.5%	11.7%	20.9%	17.3%
年代別	20歳代以下	994	38.8%	18.4%	35.7%	29.0%	11.2%	10.5%	12.7%	9.8%
	30歳代	1,000	39.5%	21.2%	43.9%	35.8%	15.8%	13.1%	14.1%	12.7%
	40歳代	1,001	43.7%	25.9%	41.5%	37.0%	20.2%	11.9%	18.9%	16.4%
	50歳代	1,007	45.7%	30.6%	37.6%	42.8%	25.2%	15.2%	23.8%	21.6%
	60歳代以上	1,009	44.9%	34.4%	33.6%	42.9%	24.5%	13.6%	24.2%	22.3%
居住地別	長崎県	997	48.8%	30.9%	46.1%	44.0%	18.2%	15.3%	20.2%	18.4%
	福岡県	1,005	41.6%	25.9%	37.1%	36.4%	19.7%	12.2%	18.7%	16.7%
	九州	1,003	39.2%	24.3%	34.7%	33.1%	19.0%	10.1%	18.8%	15.3%
	関西	1,001	42.3%	22.2%	33.2%	37.4%	18.2%	12.0%	16.5%	15.2%
	首都圏	1,005	40.8%	27.4%	41.2%	36.7%	21.9%	14.6%	19.6%	17.4%

		回答数	鐙瀬溶岩海岸	魚津ヶ崎公園	頭ヶ島天主堂	青砂ヶ浦天主堂	キリシタン洞窟	中ノ浦教会	蛤浜海水浴場	桐教会
全体		5,011	21.00%	31.50%	20.20%	32.30%	24.90%	14.70%	35.90%	16.70%
性別	男性	2,507	21.3%	28.5%	18.2%	25.0%	24.3%	13.2%	30.6%	16.1%
	女性	2,504	20.7%	34.4%	22.1%	39.6%	25.5%	16.3%	41.3%	17.4%
年代別	20歳代以下	994	17.9%	26.4%	12.9%	21.1%	15.5%	9.5%	31.9%	10.6%
	30歳代	1,000	20.3%	30.1%	15.4%	27.7%	21.5%	11.5%	38.5%	14.0%
	40歳代	1,001	21.1%	31.4%	19.7%	33.9%	27.1%	14.1%	39.0%	15.3%
	50歳代	1,007	24.2%	35.3%	25.8%	38.7%	29.7%	19.6%	38.3%	22.2%
	60歳代以上	1,009	21.4%	34.2%	26.9%	40.0%	30.5%	18.9%	31.9%	21.4%
居住地別	長崎県	997	19.8%	29.4%	20.4%	31.1%	25.1%	15.5%	37.2%	14.9%
	福岡県	1,005	20.7%	32.8%	20.5%	33.2%	23.4%	13.9%	35.3%	16.7%
	九州	1,003	17.8%	29.5%	20.1%	32.5%	24.0%	14.4%	33.6%	16.7%
	関西	1,001	23.3%	33.4%	17.6%	31.2%	26.1%	13.4%	34.8%	15.6%
	首都圏	1,005	23.4%	32.2%	22.2%	33.6%	25.9%	16.4%	38.7%	19.6%



		回答数	龍観山展望所	矢堅目公園	奈良尾の あこう樹	小値賀町 歴史民俗 資料館	姫の松原	柿の浜海 水浴場	番岳園地	旧野首教会
全体		5,011	31.40%	16.60%	27.30%	13.60%	23.40%	21.80%	9.90%	18.60%
性別	男性	2,507	29.3%	17.5%	23.5%	13.8%	20.9%	18.7%	10.3%	15.2%
	女性	2,504	33.4%	15.7%	31.1%	13.3%	25.9%	24.8%	9.5%	22.1%
年代別	20歳代以下	994	22.4%	11.8%	17.9%	7.8%	14.9%	20.3%	6.5%	11.7%
	30歳代	1,000	27.3%	15.0%	24.5%	10.1%	21.8%	22.8%	10.1%	13.3%
	40歳代	1,001	32.1%	16.0%	30.2%	11.8%	25.2%	24.2%	9.1%	18.2%
	50歳代	1,007	37.3%	22.6%	33.3%	18.2%	28.4%	22.5%	13.2%	25.0%
	60歳代以上	1,009	37.5%	17.3%	30.3%	19.7%	26.7%	19.0%	10.5%	24.8%
居住地別	長崎県	997	29.6%	17.2%	28.9%	13.5%	23.4%	22.3%	9.2%	19.6%
	福岡県	1,005	33.1%	15.4%	27.7%	13.3%	22.5%	20.7%	10.0%	19.5%
	九州	1,003	30.2%	13.6%	26.9%	11.6%	22.0%	20.6%	8.1%	17.4%
	関西	1,001	32.2%	18.3%	26.5%	14.7%	26.9%	21.0%	10.1%	16.5%
	首都圏	1,005	31.6%	18.4%	26.4%	14.6%	22.3%	24.3%	12.1%	20.1%

		回答数	膳所城跡	愛宕山園地	ポット ホール	神嶋神社	あてはま るものは ない	その他
全体		5,011	7.60%	9.00%	17.50%	17.50%	22.10%	0.40%
性別	男性	2,507	8.4%	9.7%	17.0%	16.5%	25.9%	0.5%
	女性	2,504	6.8%	8.2%	18.1%	18.6%	18.3%	0.4%
年代別	20歳代以下	994	4.9%	6.3%	9.7%	13.1%	30.8%	0.2%
	30歳代	1,000	6.6%	8.0%	13.4%	17.0%	25.7%	0.1%
	40歳代	1,001	7.3%	8.7%	18.4%	18.0%	21.6%	0.6%
	50歳代	1,007	10.2%	12.6%	23.2%	22.2%	18.2%	0.4%
	60歳代以上	1,009	8.8%	9.2%	22.8%	17.3%	14.4%	0.8%
居住地別	長崎県	997	7.4%	10.1%	18.7%	15.6%	16.4%	0.8%
	福岡県	1,005	8.3%	8.7%	18.3%	17.8%	23.2%	0.2%
	九州	1,003	6.3%	7.8%	17.3%	16.2%	22.9%	0.4%
	関西	1,001	7.7%	9.0%	17.7%	17.7%	24.9%	0.3%
	首都圏	1,005	8.3%	9.4%	15.6%	20.4%	23.0%	0.4%

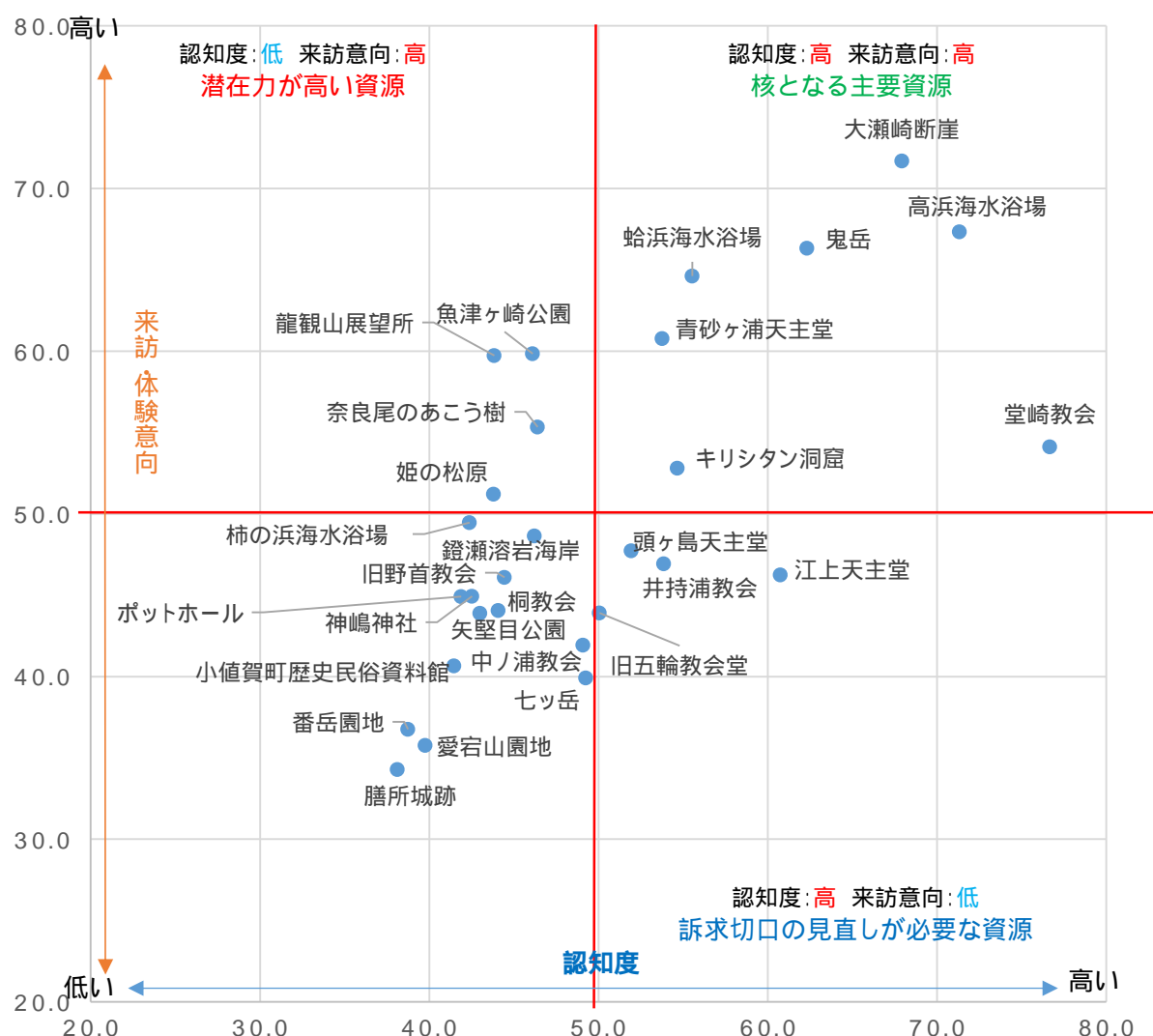
## &lt; その他の自由回答 &gt;

回答	回答数
半泊教会	1
五島氏庭園	1
足に自信がない	1
福江城	1
今里郷	1
鬼岳	1

回答	回答数
船でイルカウォッチング	1
和牛があれば食べてみたい	1
川口春奈の実家	1
特になし	11
その他	1

## &lt;観光地の認知度・来訪意向の相関図&gt;

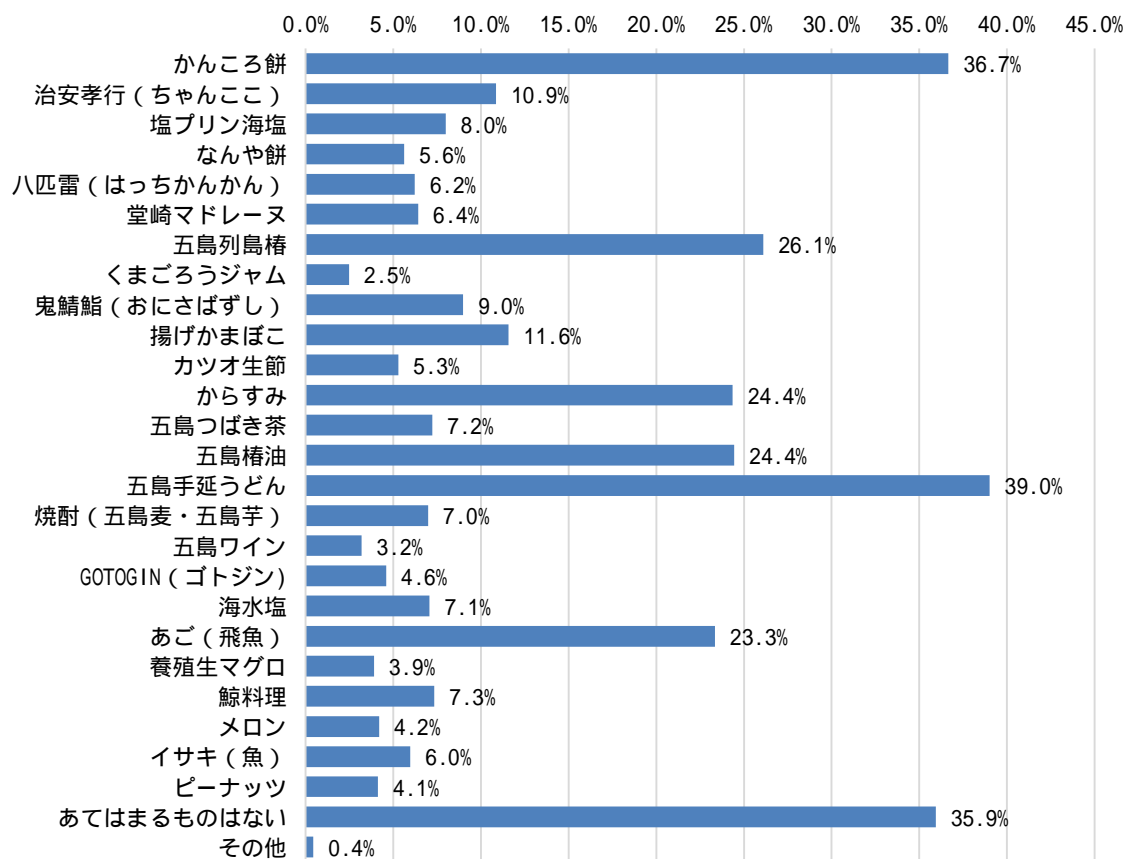
- ・認知度と来訪意向の偏差値を取り、散布図にプロットすると、「堂崎教会」、「高浜海水浴場」、「大瀬崎断崖」、「鬼岳」、「蛤浜海水浴場」、「キリシタン洞窟」、「青砂ヶ浦天主堂」は認知度・来訪意向ともに高く、核となる主要資源に位置付けられる。
- ・「魚津ヶ崎公園」や「龍観山展望所」といった景観のよい観光地や、「奈良尾のあこう樹」や「姫の松原」といった観光地は、認知度は高くないものの、来訪意向が高く潜在力が高い資源である。特に、来訪意向の高い「魚津ヶ崎公園」や「龍観山展望所」は、年配者や女性からの来訪意向が高い。



問 11 以下に挙げる「五島列島」の特産品・芸能のうち、あなたをご存知のものを全てお選び下さい。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「五島手延うどん」が39.0%と最も高く、次いで「かんころ餅」が36.7%である。
- ・その他では、「五島列島椿」(26.1%)、「からすみ」(24.4%)、「五島椿油」(24.4%)、「あご(飛魚)」(23.3%)は認知度が2割を超える。



MA, n=5,011

## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、女性は「かんころ餅」と「五島椿油」が男性よりも5ポイント近く高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて「かんころ餅」や「五島列島椿」、「五島手延うどん」など伝統的な特産品の認知度は高くなる。
- ・居住地別でみると、長崎県はすべての特産品で割合が最も高い。

		回答数	かんころ餅	治安孝行 (ちゃんこ)	塩プリン 海塩	なんや餅	八匹雷 (はっち かんかん)	堂崎マド レーヌ	五島列島 椿	くまごろ うジャム
全体		5,011	36.70%	10.90%	8.00%	5.60%	6.20%	6.40%	26.10%	2.50%
性別	男性	2,507	31.1%	10.1%	8.7%	6.4%	5.2%	6.1%	22.5%	2.2%
	女性	2,504	42.2%	11.6%	7.3%	4.8%	7.2%	6.7%	29.8%	2.7%
年代別	20歳代以下	994	31.0%	6.6%	9.7%	5.3%	4.6%	5.1%	15.4%	2.3%
	30歳代	1,000	34.5%	8.2%	8.0%	6.0%	4.3%	6.8%	21.5%	2.8%
	40歳代	1,001	36.2%	10.8%	8.1%	5.0%	6.7%	6.6%	27.4%	3.1%
	50歳代	1,007	37.4%	13.5%	6.5%	5.2%	7.8%	6.7%	29.9%	2.2%
	60歳代以上	1,009	44.1%	15.1%	7.7%	6.6%	7.6%	6.8%	36.2%	2.0%
居住地別	長崎県	997	83.1%	44.1%	10.0%	8.8%	20.7%	7.5%	65.8%	4.9%
	福岡県	1,005	38.6%	4.1%	10.3%	6.0%	2.9%	7.8%	22.5%	2.2%
	九州	1,003	24.6%	1.6%	6.0%	4.1%	1.8%	4.9%	16.2%	1.4%
	関西	1,001	20.4%	2.9%	6.3%	4.4%	2.8%	4.8%	12.9%	1.7%
	首都圏	1,005	16.8%	1.8%	7.3%	4.9%	3.1%	7.1%	13.4%	2.2%

		回答数	鬼鯖鮓 (おにさ ばずし)	揚げかま ぼこ	カツオ生 節	からすみ	五島つば き茶	五島椿油	五島手延 うどん	焼酎(五 島麦・五 島芋)
全体		5,011	9.00%	11.60%	5.30%	24.40%	7.20%	24.40%	39.00%	7.00%
性別	男性	2,507	8.9%	11.3%	5.3%	23.0%	7.4%	19.2%	35.7%	8.1%
	女性	2,504	9.0%	11.9%	5.3%	25.7%	7.1%	29.7%	42.3%	5.8%
年代別	20歳代以下	994	7.0%	9.1%	3.3%	15.0%	5.1%	13.7%	23.8%	5.9%
	30歳代	1,000	8.6%	10.0%	4.5%	21.7%	6.6%	18.7%	34.7%	6.9%
	40歳代	1,001	8.5%	10.2%	4.8%	25.0%	7.0%	24.8%	41.9%	7.1%
	50歳代	1,007	10.7%	11.9%	5.9%	27.3%	8.1%	30.4%	45.0%	7.5%
	60歳代以上	1,009	10.0%	16.7%	7.9%	32.7%	9.2%	34.5%	49.5%	7.4%
居住地別	長崎県	997	26.3%	28.8%	10.2%	39.0%	19.6%	56.6%	74.1%	21.2%
	福岡県	1,005	5.9%	10.1%	4.6%	23.4%	5.8%	23.8%	45.3%	4.3%
	九州	1,003	3.8%	6.5%	3.3%	20.6%	3.7%	16.1%	34.7%	3.1%
	関西	1,001	4.6%	6.1%	4.2%	18.1%	3.3%	13.3%	20.2%	3.8%
	首都圏	1,005	4.5%	6.5%	4.2%	20.8%	3.9%	12.7%	21.0%	2.7%

		回答数	五島ワイン	GOTOGIN (ゴトジン)	海水塩	あご (飛魚)	養殖生マグロ	鯨料理	メロン	イサキ (魚)
全体		5,011	3.20%	4.60%	7.10%	23.30%	3.90%	7.30%	4.20%	6.00%
性別	男性	2,507	3.6%	4.9%	6.6%	19.0%	4.8%	8.0%	4.1%	6.9%
	女性	2,504	2.8%	4.2%	7.5%	27.7%	3.0%	6.7%	4.3%	5.0%
年代別	20歳代以下	994	2.3%	2.9%	5.3%	13.1%	3.8%	7.3%	5.5%	5.2%
	30歳代	1,000	3.8%	4.0%	6.1%	19.8%	3.5%	7.0%	4.7%	6.0%
	40歳代	1,001	3.0%	5.8%	6.8%	26.4%	3.8%	7.0%	3.3%	6.3%
	50歳代	1,007	3.2%	5.7%	7.8%	26.5%	4.6%	7.0%	2.9%	5.7%
	60歳代以上	1,009	3.7%	4.6%	9.2%	30.8%	3.8%	8.4%	4.6%	6.6%
居住地別	長崎県	997	8.3%	17.2%	19.6%	55.2%	9.1%	16.5%	5.9%	13.2%
	福岡県	1,005	2.3%	2.4%	4.7%	24.7%	3.0%	7.5%	4.3%	5.7%
	九州	1,003	1.6%	0.8%	4.0%	17.7%	2.1%	3.8%	3.0%	4.8%
	関西	1,001	1.7%	1.3%	3.3%	9.2%	2.7%	4.6%	3.6%	2.4%
	首都圏	1,005	2.1%	1.4%	3.9%	10.1%	2.6%	4.4%	4.2%	3.8%

		回答数	ピーナッツ	あてはまるものはない	その他
全体		5,011	4.10%	35.90%	0.40%
性別	男性	2,507	3.7%	40.4%	0.5%
	女性	2,504	4.6%	31.5%	0.4%
年代別	20歳代以下	994	5.8%	46.2%	0.1%
	30歳代	1,000	4.4%	40.0%	0.0%
	40歳代	1,001	3.7%	35.5%	0.5%
	50歳代	1,007	2.9%	31.9%	0.7%
	60歳代以上	1,009	3.9%	26.4%	0.9%
居住地別	長崎県	997	8.1%	8.3%	0.6%
	福岡県	1,005	4.8%	32.4%	0.3%
	九州	1,003	2.5%	41.8%	0.2%
	関西	1,001	2.5%	48.4%	0.5%
	首都圏	1,005	2.8%	48.7%	0.6%

## ＜その他の自由回答＞

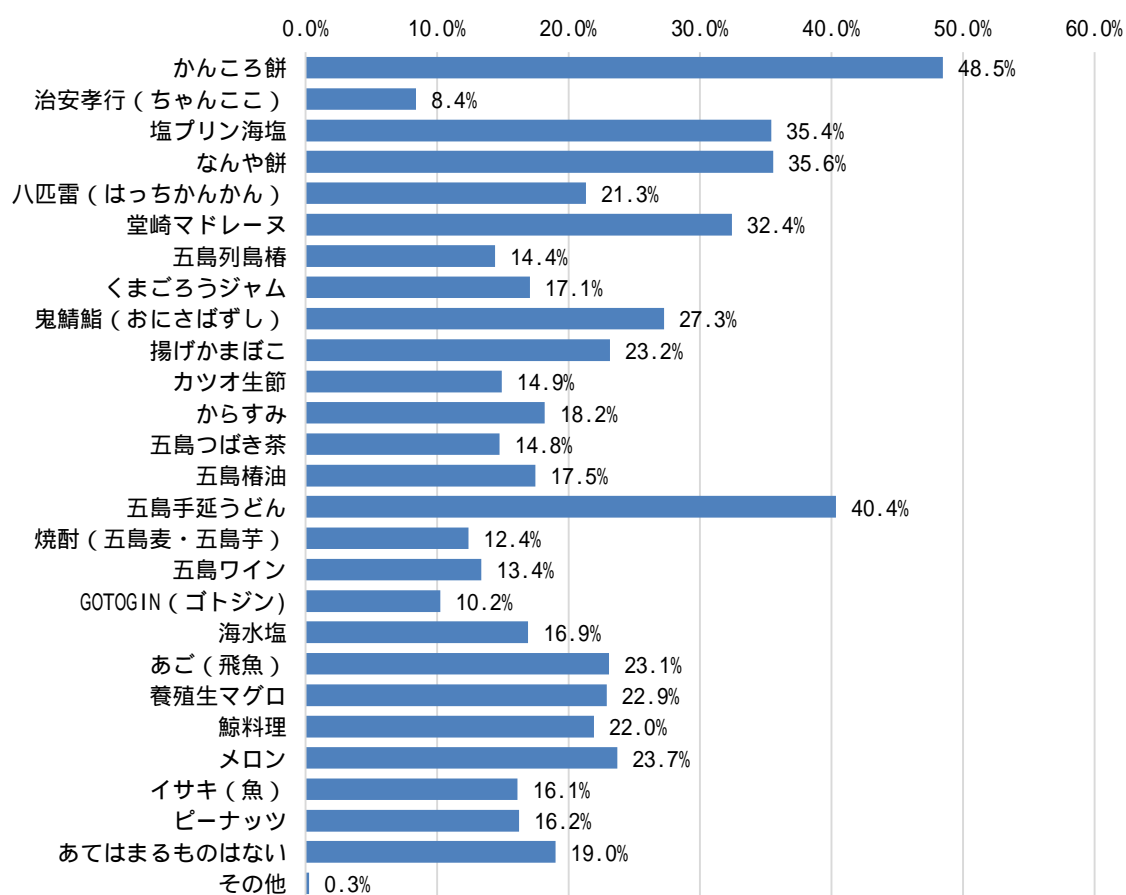
回答	回答数
ウニ	2
椿油を練り込んだ椿飴	1
焼酎	1
五島牛	1
五島うどん	1

回答	回答数
なんや餅	1
かんころ	1
あご	1
特になし	13

問 12 以下に挙げる「五島列島」の特産品・芸能のうち、あなたが購入・体験してみたいものを  
全てお選びください。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・認知度と同様に、「かんころ餅」(48.5%)と「五島手延うどん」(40.4%)の購入・体験意向が高い。
- ・その他、「なんや餅」(35.6%)、「塩プリン海塩」(35.4%)、「堂崎マドレーヌ」(32.4%)が高い。



MA, n=5,011

## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、認知度と同様に、女性は「かんころ餅」(54.7%)と「五島椿油」(23.8%)が男性よりも高い。
- ・年代別でみると、「かんころ餅」、「鬼鯖鮓(おにさばずし)」、「揚げかまぼこ」などの特産品は年代が高いほど購入・体験意向が高い傾向にある。
- ・居住地別でみると、長崎県は「かんころ餅」と「治安孝行(ちゃんここ)」が全体平均よりも10ポイント以上高い。

		回答数	かんころ餅	治安孝行 (ちゃんここ)	塩プリン 海塩	なんや餅	八匹雷 (はっち かんか ん)	堂崎マド レーヌ	五島列島 椿	くまごろ うジャム
全体		5,011	48.50%	8.40%	35.40%	35.60%	21.30%	32.40%	14.40%	17.10%
性別	男性	2,507	42.2%	7.9%	30.9%	33.2%	17.3%	27.6%	10.2%	12.5%
	女性	2,504	54.7%	8.9%	40.0%	37.9%	25.4%	37.3%	18.7%	21.6%
年代別	20歳代以下	994	42.9%	7.2%	32.5%	26.6%	15.7%	23.3%	11.8%	16.1%
	30歳代	1,000	48.4%	7.6%	35.9%	33.6%	21.0%	30.5%	16.7%	17.3%
	40歳代	1,001	50.0%	8.2%	35.5%	37.0%	22.3%	33.8%	16.2%	16.8%
	50歳代	1,007	49.6%	9.2%	37.6%	40.6%	24.3%	37.7%	14.1%	17.9%
	60歳代以上	1,009	51.4%	9.7%	35.6%	39.9%	23.3%	36.7%	13.3%	17.2%
居住地別	長崎県	997	64.6%	18.5%	34.2%	32.7%	22.1%	31.4%	16.9%	18.0%
	福岡県	1,005	46.6%	6.3%	37.3%	33.5%	21.3%	32.2%	14.3%	17.0%
	九州	1,003	43.0%	5.0%	36.9%	37.8%	19.2%	31.5%	13.8%	15.7%
	関西	1,001	41.6%	6.5%	33.2%	36.2%	22.4%	32.0%	13.5%	16.6%
	首都圏	1,005	46.8%	5.9%	35.5%	37.6%	21.7%	35.0%	13.6%	18.1%

		回答数	鬼鯖鮓 (おにさ ばずし)	揚げかま ぼこ	カツオ生 節	からすみ	五島つば き茶	五島椿油	五島手延 うどん	焼酎(五 島麦・五 島芋)
全体		5,011	27.30%	23.20%	14.90%	18.20%	14.80%	17.50%	40.40%	12.40%
性別	男性	2,507	28.2%	23.5%	16.8%	20.6%	11.5%	11.2%	39.0%	16.9%
	女性	2,504	26.3%	22.8%	13.1%	15.8%	18.1%	23.8%	41.7%	7.9%
年代別	20歳代以下	994	18.7%	13.8%	10.5%	10.5%	10.3%	10.5%	26.6%	8.1%
	30歳代	1,000	22.5%	17.9%	13.9%	15.6%	14.2%	16.7%	36.8%	11.2%
	40歳代	1,001	27.4%	25.2%	17.3%	19.8%	17.5%	19.8%	45.5%	12.2%
	50歳代	1,007	32.2%	27.5%	17.0%	21.9%	16.6%	20.9%	46.7%	15.6%
	60歳代以上	1,009	35.4%	31.3%	16.0%	23.1%	15.3%	19.5%	46.1%	14.8%
居住地別	長崎県	997	29.6%	26.3%	16.1%	17.4%	17.0%	22.7%	48.5%	13.3%
	福岡県	1,005	24.7%	23.4%	14.0%	17.1%	15.0%	17.6%	42.3%	11.2%
	九州	1,003	23.8%	21.0%	12.5%	18.3%	13.0%	14.9%	38.7%	12.7%
	関西	1,001	28.3%	20.6%	15.4%	17.2%	13.5%	16.4%	36.3%	11.8%
	首都圏	1,005	30.0%	24.6%	16.6%	21.0%	15.4%	15.9%	36.0%	12.9%

		回答数	五島ワイ ン	GOTOGI N (ゴト ジン)	海水塩	あご (飛 魚)	養殖生マ グロ	鯨料理	メロン	イサキ (魚)
全体		5,011	13.40%	10.20%	16.90%	23.10%	22.90%	22.00%	23.70%	16.10%
性別	男性	2,507	14.4%	11.4%	13.6%	19.3%	25.1%	25.8%	21.5%	17.6%
	女性	2,504	12.4%	9.1%	20.3%	26.8%	20.7%	18.1%	26.0%	14.6%
年代別	20歳代以下	994	8.6%	7.3%	10.2%	13.8%	20.7%	18.5%	21.3%	13.2%
	30歳代	1,000	12.8%	9.9%	14.9%	20.1%	22.8%	21.2%	23.8%	18.0%
	40歳代	1,001	14.2%	11.8%	19.0%	25.9%	26.4%	21.4%	24.3%	18.2%
	50歳代	1,007	16.8%	13.1%	21.2%	28.0%	25.2%	23.4%	26.3%	17.9%
	60歳代以上	1,009	14.5%	9.0%	19.4%	27.6%	19.4%	25.2%	22.8%	13.4%
居住地別	長崎県	997	16.2%	15.9%	19.0%	30.4%	22.3%	20.5%	20.9%	16.4%
	福岡県	1,005	12.7%	8.9%	17.3%	25.0%	22.1%	22.0%	23.3%	15.0%
	九州	1,003	12.6%	8.1%	14.8%	19.0%	20.5%	20.2%	22.1%	15.6%
	関西	1,001	12.2%	9.5%	17.3%	20.1%	24.4%	24.7%	26.3%	15.8%
	首都圏	1,005	13.1%	8.9%	16.4%	21.0%	25.3%	22.4%	26.0%	17.8%

		回答数	ピーナッ ツ	あてはま るものは ない	その他
全体		5,011	16.20%	19.00%	0.30%
性別	男性	2,507	13.6%	22.9%	0.5%
	女性	2,504	18.8%	15.1%	0.1%
年代別	20歳代以下	994	12.1%	28.4%	0.1%
	30歳代	1,000	15.4%	21.5%	0.1%
	40歳代	1,001	17.2%	17.9%	0.5%
	50歳代	1,007	20.2%	14.9%	0.2%
	60歳代以上	1,009	16.3%	12.5%	0.5%
居住地別	長崎県	997	18.2%	11.8%	0.4%
	福岡県	1,005	16.6%	20.5%	0.1%
	九州	1,003	15.6%	20.9%	0.2%
	関西	1,001	16.2%	21.3%	0.5%
	首都圏	1,005	14.6%	20.4%	0.2%

## &lt; その他の自由回答 &gt;

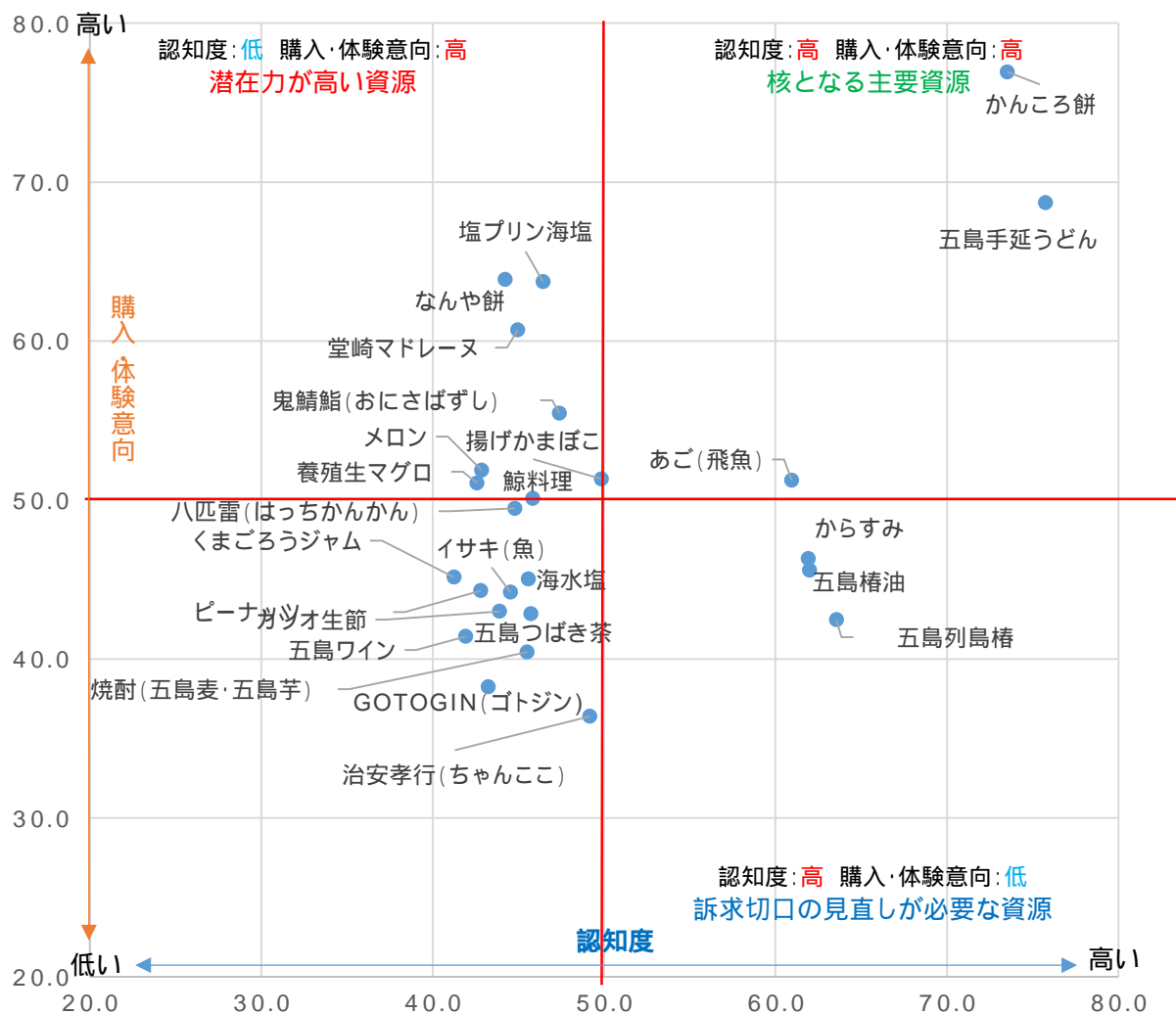
回答	回答数
食べたい	1
手延べうどん	1
五島牛	1
鰯	1

回答	回答数
かんころ	1
ウニ	1
全て	1



## &lt;観光地の認知度・体験意向の相関図&gt;

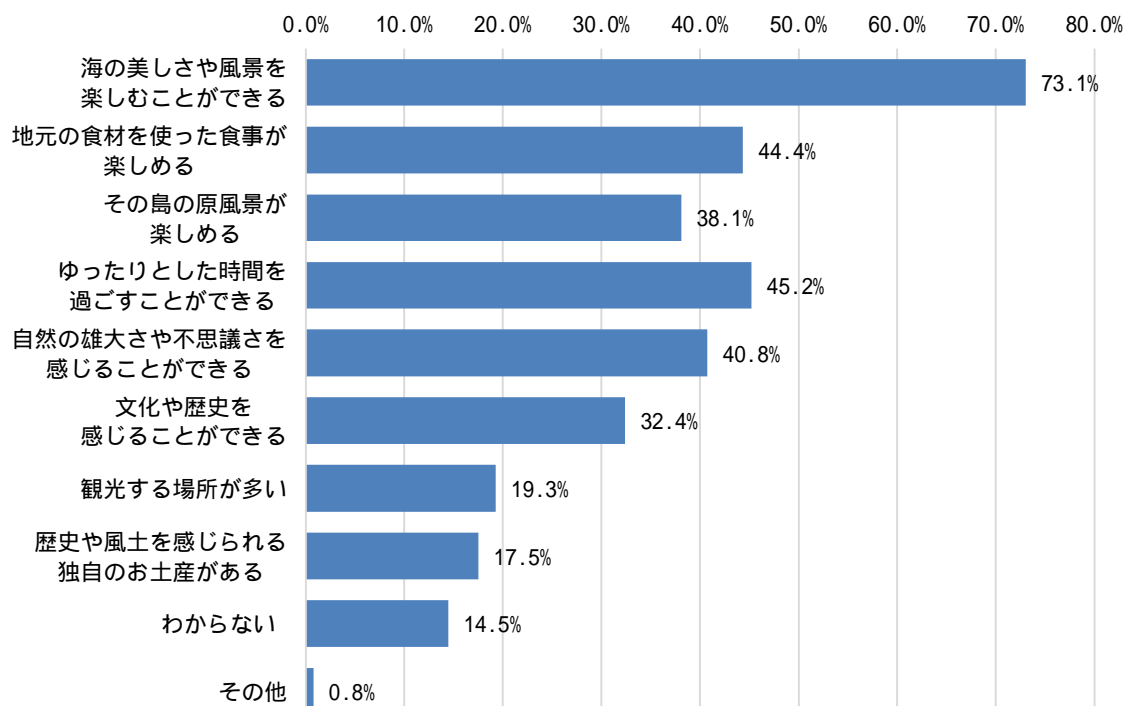
- ・「かんころ餅」と「五島手延うどん」が突出して認知度・体験意向ともに高い。また、「あご（飛魚）」も核となる主要資源に位置づけられる。
- ・特産品の食べものである、「塩プリン海塩」、「なんや餅」、「堂崎マドレーヌ」等の菓子は購入・体験意向は高く、新たな顧客獲得につなげる可能性を持っていると考えられる。



### 問 13 「五島列島」のイメージはどのようなものでしょうか。（回答はいくつでも）

#### <全体>

- ・「海的美しさや風景を楽しむことができる」が73.1%と最も高い。
- ・「ゆったりした時間を過ごすことができる」が45.2%、「地元の食材を使った食事が楽しめる」が44.4%と続く。



MA, n=5,011

## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、女性は、自然や食事、ゆったりと過ごすことができるなど、五島列島に対するイメージが男性よりも高くなっている。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて、風景や食事、歴史を楽しむことのできるイメージの割合が高くなっている。
- ・居住地別でみると、長崎県がすべてのイメージの選択肢に対して、最も割合が高い。

		回答数	海の美しさや風景を楽しむことができる	地元の食材を使った食事を楽しめる	その島の原風景が楽しめる	ゆったりとした時間を過ごすことができる	自然の雄大さや不思議さを感じることができる	文化や歴史を感じることができる	観光する場所が多い	歴史や風土を感じられる独自の土産がある
全体		5,011	73.1%	44.4%	38.1%	45.2%	40.8%	32.4%	19.3%	17.5%
性別	男性	2,507	69.3%	42.2%	36.1%	38.5%	35.7%	28.9%	17.2%	15.8%
	女性	2,504	76.8%	46.5%	40.1%	51.9%	45.8%	35.9%	21.4%	19.2%
年代別	20歳代以下	994	58.2%	33.4%	30.0%	35.5%	32.8%	24.0%	15.9%	12.8%
	30歳代	1,000	67.0%	42.4%	36.0%	42.9%	40.2%	29.2%	17.2%	15.6%
	40歳代	1,001	74.1%	46.3%	39.7%	46.6%	43.7%	32.9%	17.9%	16.3%
	50歳代	1,007	79.7%	49.8%	42.7%	51.5%	41.7%	35.9%	22.5%	21.3%
	60歳代以上	1,009	85.9%	49.9%	42.0%	49.5%	45.3%	39.8%	22.8%	21.6%
居住地別	長崎県	997	82.3%	60.4%	42.0%	54.4%	44.4%	37.7%	20.9%	21.8%
	福岡県	1,005	73.6%	44.3%	36.6%	45.4%	39.9%	29.8%	17.9%	16.4%
	九州	1,003	71.4%	39.0%	36.7%	41.5%	38.4%	30.8%	18.6%	15.7%
	関西	1,001	67.7%	37.3%	37.7%	42.5%	40.0%	30.1%	18.5%	15.9%
	首都圏	1,005	70.2%	41.0%	37.5%	42.5%	41.1%	33.7%	20.5%	17.9%

		回答数	わからない	その他
全体		5,011	14.5%	0.8%
性別	男性	2,507	17.8%	1.0%
	女性	2,504	11.1%	0.6%
年代別	20歳代以下	994	23.0%	0.5%
	30歳代	1,000	18.3%	0.9%
	40歳代	1,001	13.8%	1.1%
	50歳代	1,007	9.8%	0.9%
	60歳代以上	1,009	7.5%	0.7%
居住地別	長崎県	997	7.8%	0.7%
	福岡県	1,005	15.0%	0.7%
	九州	1,003	15.8%	0.9%
	関西	1,001	17.5%	0.9%
	首都圏	1,005	16.2%	0.9%

## &lt;その他の自由回答&gt;

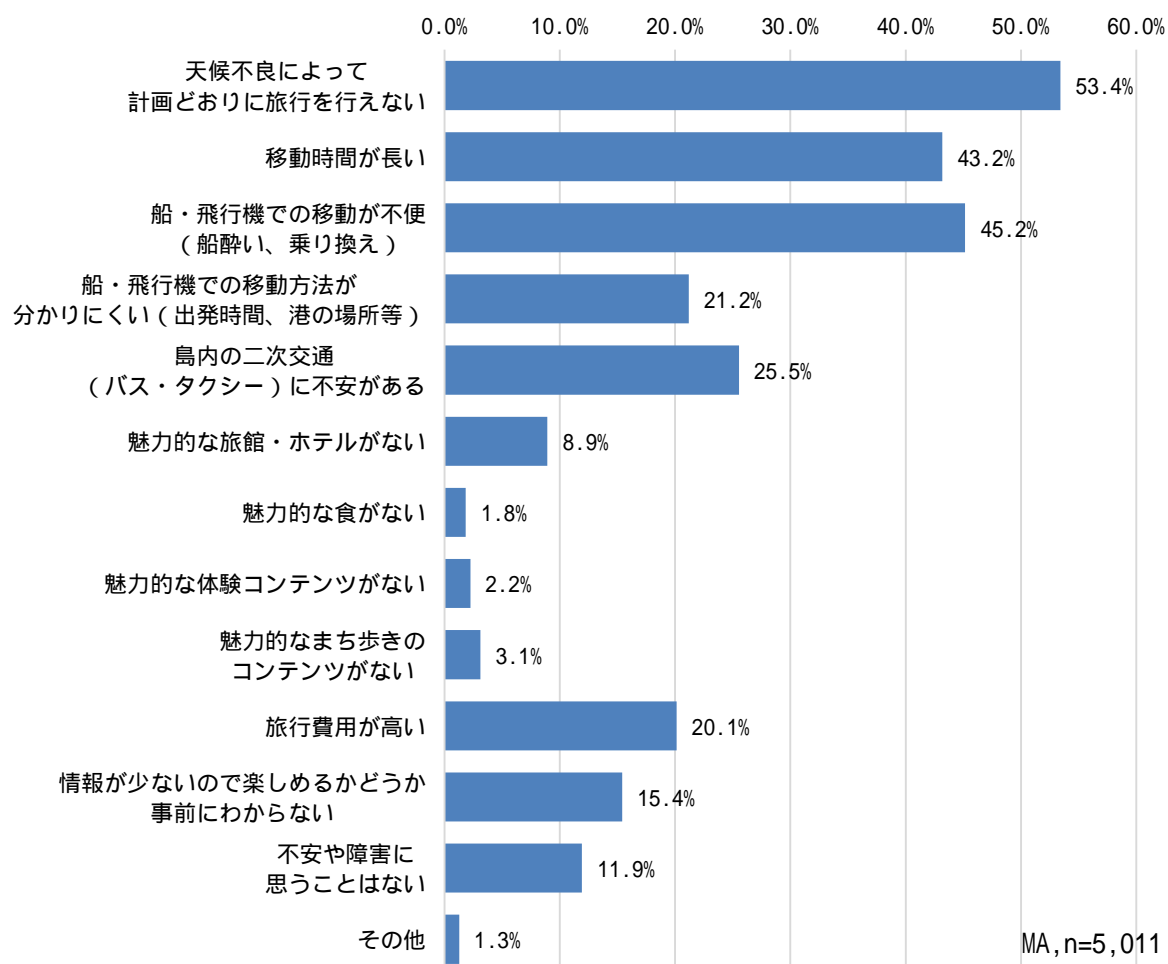
回答	回答数
釣り	10
川口春奈	6
ドラマやアニメなどの舞台	6
キリスト教	4
遠い	2
人が優しい	2

回答	回答数
今井みさこ	1
実家・親戚	1
外国人観光客	1
特になし	3
その他	5

問 14 「五島列島」に旅行しようとする場合、どのようなことが不安や障害になりますか。（回答はいくつでも）

<全体>

・「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」が53.4%と最も高く、次いで「船・飛行機での移動が不便（船酔い、乗り換え）」が45.2%、「移動時間が長い」が43.2%で、移動に対する不安の割合が高い。



## &lt;クロス&gt;

- ・年代別でみると、50歳代以上は「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」が約6割と他の年代よりも高い。
- ・居住地別でみると、首都圏は、移動や旅行費用に関する五島列島への旅行に対する不安の割合が高い。

		回答数	天候不良によって計画どおりに旅行を行えない	移動時間が長い	船・飛行機での移動が不便（船酔い、乗り換え）	船・飛行機での移動方法が分かりにくい（出発時間、港の場所等）	島内の二次交通（バス・タクシー）に不安がある	魅力的な旅館・ホテルがない	魅力的な食がない	魅力的な体験コンテンツがない
全体		5,011	53.4%	43.2%	45.2%	21.2%	25.5%	8.9%	1.8%	2.2%
性別	男性	2,507	52.1%	40.8%	40.2%	20.2%	25.8%	9.2%	2.0%	2.1%
	女性	2,504	54.8%	45.6%	50.2%	22.2%	25.3%	8.6%	1.6%	2.4%
年代別	20歳代以下	994	40.3%	40.5%	38.4%	18.0%	19.6%	8.0%	2.2%	2.4%
	30歳代	1,000	47.6%	46.7%	44.9%	21.9%	21.0%	8.1%	2.0%	2.8%
	40歳代	1,001	54.0%	45.2%	45.5%	21.7%	27.5%	9.0%	2.7%	2.7%
	50歳代	1,007	59.4%	42.9%	48.1%	22.4%	29.4%	9.2%	0.8%	1.6%
	60歳代以上	1,009	65.5%	40.5%	48.9%	21.9%	30.0%	10.2%	1.5%	1.7%
居住地別	長崎県	997	64.8%	35.8%	47.1%	15.0%	31.2%	10.5%	1.5%	3.1%
	福岡県	1,005	52.0%	36.4%	43.1%	20.6%	23.3%	9.6%	2.1%	1.5%
	九州	1,003	53.3%	40.7%	42.6%	22.4%	24.8%	7.5%	1.9%	2.5%
	関西	1,001	47.5%	50.2%	43.3%	22.7%	23.2%	8.1%	1.5%	1.5%
	首都圏	1,005	49.6%	52.6%	49.8%	25.2%	25.2%	9.0%	2.2%	2.6%

		回答数	魅力的なまち歩きの内容がない	旅行費用が高い	情報が少ないので楽しめるかどうか事前にはわからない	不安や障害に思うことはない	その他
全体		5,011	3.1%	20.1%	15.4%	11.9%	1.3%
性別	男性	2,507	3.0%	20.5%	14.1%	14.2%	1.4%
	女性	2,504	3.2%	19.8%	16.7%	9.6%	1.2%
年代別	20歳代以下	994	2.6%	17.3%	14.6%	20.3%	0.7%
	30歳代	1,000	4.2%	21.5%	16.8%	12.8%	1.1%
	40歳代	1,001	3.3%	21.5%	14.0%	10.5%	1.6%
	50歳代	1,007	2.5%	21.0%	14.2%	9.5%	1.8%
	60歳代以上	1,009	3.0%	19.4%	17.4%	6.6%	1.2%
居住地別	長崎県	997	4.6%	18.0%	10.8%	9.9%	1.1%
	福岡県	1,005	3.4%	14.1%	14.0%	13.1%	1.3%
	九州	1,003	3.2%	17.1%	17.7%	13.3%	0.8%
	関西	1,001	2.3%	24.8%	17.8%	12.1%	1.1%
	首都圏	1,005	2.1%	26.7%	16.6%	11.2%	2.1%

## &lt;その他の自由回答&gt;

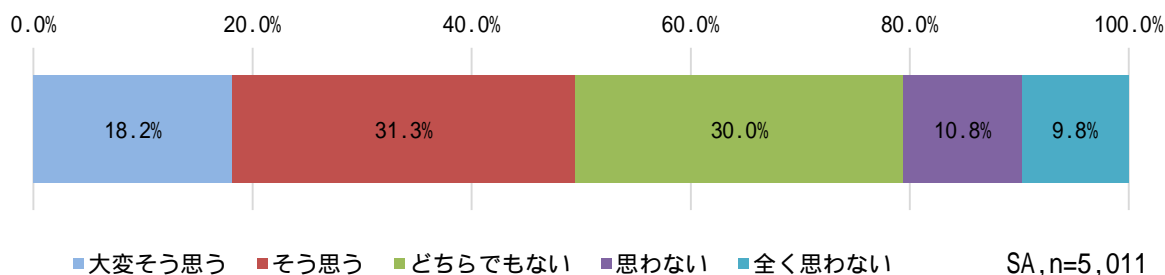
回答	回答数
行かない、興味がない	10
船などの公共交通	6
小さな子どもでも楽しめる場所があるかどうか	5
バリアフリー対応	5
情報が少ない	4
体調面	3
行きづらい	2
レンタカーを借りられるのか	2

回答	回答数
時間がない	2
天候が不安	2
キャッシュレスが使えない	1
お金がない	1
競輪がない	1
ペット連れが楽しめるか	1
特になし	14
その他	8

問 15 あなたは、近い将来、機会があれば観光で「五島列島」を訪れたいと思いますか。理由も教えてください。（回答は1つ）

<全体>

・「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた来訪意向は 49.5%と高い。



<クロス>

・すべての属性で「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた来訪意向は「思わない」と「全く思わない」を合わせた割合よりも高い。

		回答数	大変そう 思う	そう 思う	どちら でもない	思わ ない	全く 思わ ない
全体		5,011	18.2%	31.3%	30.0%	10.8%	9.8%
性別	男性	2,507	19.4%	28.7%	29.7%	11.1%	11.1%
	女性	2,504	17.0%	33.9%	30.2%	10.5%	8.4%
年代別	20歳代以下	994	21.1%	28.0%	25.9%	11.1%	14.0%
	30歳代	1,000	17.7%	31.0%	31.9%	9.6%	9.8%
	40歳代	1,001	18.4%	30.4%	31.7%	9.8%	9.8%
	50歳代	1,007	19.4%	29.8%	30.7%	11.7%	8.4%
	60歳代以上	1,009	14.4%	37.4%	29.6%	11.8%	6.8%
居住地別	長崎県	997	26.8%	35.5%	21.3%	8.2%	8.2%
	福岡県	1,005	16.0%	32.5%	32.7%	9.2%	9.6%
	九州	1,003	15.0%	30.4%	32.4%	11.7%	10.6%
	関西	1,001	17.5%	28.1%	31.2%	12.4%	10.9%
	首都圏	1,005	15.7%	30.0%	32.1%	12.5%	9.6%



## &lt;大変そう思うの自由回答&gt;

回答	回答数
豊かな自然に触れたい	132
行ったことがないから	86
面白そうだから	83
美味しい食事があるから	79
魅力的な所だから	62
綺麗な所だから	53
海が綺麗だから	52
長崎県/九州在住で近いため	45
また行きたい	39
歴史や文化に興味があるから	38
移動時間がかかる	28
教会を巡りたい	27
ドラマやアニメの舞台を見たい	27
親族・知人の地元だから	22
公共交通の便が不安	22
ゆったりしたい	20
機会があれば行きたい	18
観光する場所が多そうだから	11
知り合いがいるから	10
釣りがしたい	10
天候が不安	8
旅行が好きだから	6
五島・離島が好きだから	6
非日常を体験できるから	4
人が優しそうだから	3
川口春奈の出身地を見たい	3
行きたいホテル・宿がある	3
実際に予定を立てているから	2
ツーリングがしたい	1
マラソン大会に出場したいから	1
近くに病院やお店がなさそう	1
お金がかかりそう	1
健康面の不安がある	1
虫が多そう	1
理由は特になし	64

その他	28
-----	----

## &lt;そう思うの自由回答&gt;

回答	回答数
綺麗で豊かな自然や風景を見たい	379
一度は行ってみたいから	188
美味しい食べ物を食べたい	169
面白そう、楽しそう	145
機会があれば行きたい	109
独特の歴史や文化に触れたい	96
海が綺麗だから	92
魅力的な観光地だから	84
ゆったり過ごせてリフレッシュできそう	74
長崎県内や九州内に住んでいるから	69
もう一度行ってみたい	62
キリスト教の歴史に興味があるから	58
ドラマやアニメなどの舞台だから	43
親族・友人の地元だから	23
離島に行ってみたい	16
釣りがしたい	15
知り合いが住んでいるから	11
非日常を味わいたい	11
癒しを求めて	8
知人の勧め	8
ゴルフを行いたい	3
なんとなく	27
特になし	37
その他	51

## &lt; 思わないの自由回答 &gt;

回答	回答数
遠い	101
興味がない	68
アクセスが悪いから	65
行きたい場所がない/魅力がない	47
他に行きたいところがあるから	43
お金がかかるから	30
船や飛行機が苦手	29
時間がない	28
旅行自体面倒くさい	19
健康面・体力面の不安	16
行ったことがあるから	11
子どもが小さいから	11
近場に住んでる/地元だから	10
天候に左右されそうだから	10
ペットがいるから	3
特になし	51
その他	24

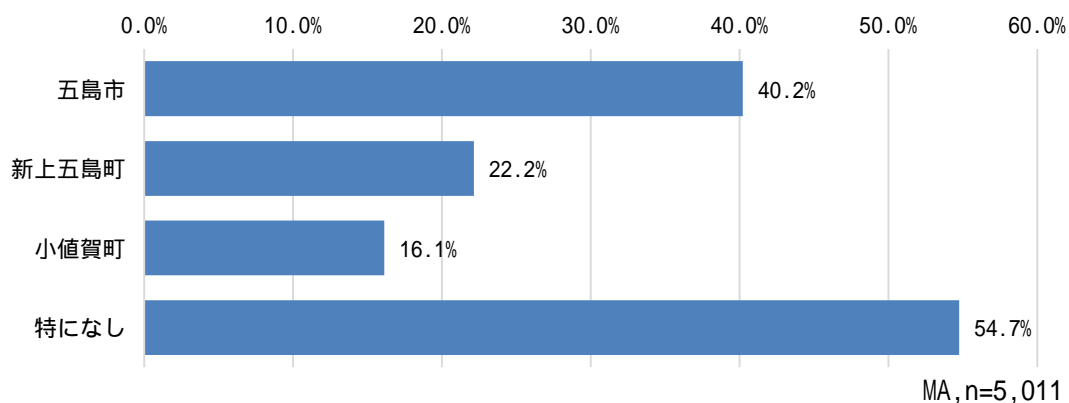
## &lt; 全く思わないの自由回答 &gt;

回答	回答数
興味がない	163
遠いから	58
行きたくない	28
お金がかかるから	20
時間がとれない	18
行きたいところがない/魅力がない	17
他に行きたい場所がある	10
五島出身だから	10
体調・足腰の不安	10
船・海が苦手/飛行機が苦手	5
旅行自体面倒くさい	2
天候が不安だから	2
親族の家があるから	1
キャッシュレスが使えない	1
特になし	103

問 16 あなたが来訪したい「五島列島」の市町はどこですか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・市町別では、「五島市」が40.2%と最も高い。
- ・「特になし」が54.7%と最も高い。



<クロス>

- ・年代別でみると、20歳代は「特になし」が6割と高い。
- ・居住地別でみると、すべての市町において長崎県の来訪意向が最も高くなっている。

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	特になし
全体		5,011	40.2%	22.2%	16.1%	54.7%
性別	男性	2,507	41.8%	23.0%	17.4%	53.3%
	女性	2,504	38.6%	21.3%	14.9%	56.2%
年代別	20歳代以下	994	34.9%	17.2%	10.4%	60.5%
	30歳代	1,000	38.8%	21.1%	14.5%	56.6%
	40歳代	1,001	39.8%	22.9%	16.6%	55.5%
	50歳代	1,007	43.7%	24.9%	19.5%	52.0%
	60歳代以上	1,009	43.8%	24.6%	19.6%	49.2%
居住地別	長崎県	997	59.9%	43.8%	28.5%	28.6%
	福岡県	1,005	40.8%	20.8%	15.6%	54.2%
	九州	1,003	37.7%	17.5%	13.1%	58.6%
	関西	1,001	30.8%	13.7%	11.7%	66.7%
	首都圏	1,005	32.0%	15.0%	11.8%	65.4%

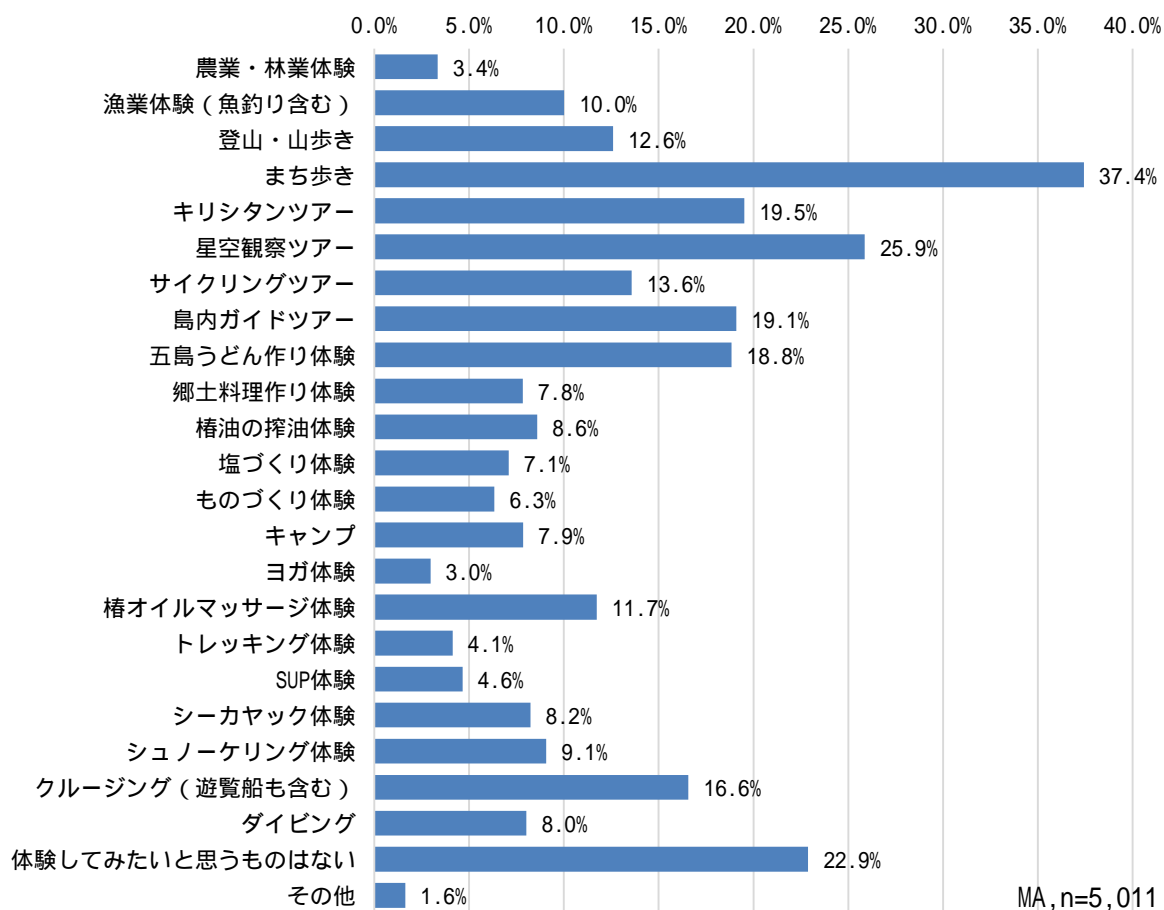
- ・性別・年代別でクロス集計を行った。
- ・3市町すべての属性で20歳代以下が最も割合が低い。

		全体	五島市	新上五島町	小値賀町	特になし
全体	全体	4,969	40.0%	22.1%	16.2%	54.9%
	20歳代以下	967	33.8%	16.5%	10.4%	61.5%
	30歳代	985	38.9%	21.1%	14.5%	56.4%
	40歳代	1,001	39.8%	22.9%	16.6%	55.5%
	50歳代	1,007	43.7%	24.9%	19.5%	52.0%
	60歳代以上	1,009	43.8%	24.6%	19.6%	49.2%
男性	全体	2,468	41.5%	22.8%	17.5%	53.6%
	20歳代以下	467	33.4%	17.3%	11.3%	61.9%
	30歳代	488	39.5%	21.3%	14.5%	57.0%
	40歳代	501	42.9%	22.4%	17.6%	52.3%
	50歳代	506	46.0%	26.7%	22.1%	49.2%
	60歳代以上	506	44.7%	25.9%	21.3%	48.4%
女性	全体	2,501	38.7%	21.3%	14.9%	56.1%
	20歳代以下	500	34.2%	15.8%	9.6%	61.2%
	30歳代	497	38.2%	20.9%	14.5%	55.9%
	40歳代	500	36.6%	23.4%	15.6%	58.8%
	50歳代	501	41.3%	23.2%	16.8%	54.9%
	60歳代以上	503	42.9%	23.3%	17.9%	49.9%

問 17 あなたが「五島列島」で体験してみたいものはどれですか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「まち歩き」が37.4%と最も高い。
- ・その他体験意向の高いものは、「星空観察ツアー」(25.9%)、「キリシタンツアー」(19.5%)、「島内ガイドツアー」(19.1%)、「五島うどん作り体験」(18.8%)が約2割である。



## &lt;クロス&gt;

- ・性別でみると、女性は「星空観察ツアー」と「椿オイルマッサージ」が男性よりも10ポイント高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて、「キリシタンツアー」と「島内ガイドツアー」の割合が高い。
- ・居住地別でみると、長崎県は「五島うどん作り体験」が24.5%と全体平均よりも5ポイント以上高くなっている。

		回答数	農業・林業体験	漁業体験 (魚釣り含む)	登山・山歩き	まち歩き	キリシタンツアー	星空観察ツアー	サイクリングツアー	島内ガイドツアー
全体		5,011	3.4%	10.0%	12.6%	37.4%	19.5%	25.9%	13.6%	19.1%
性別	男性	2,507	3.7%	13.6%	15.2%	35.3%	19.2%	19.2%	13.6%	17.9%
	女性	2,504	3.0%	6.5%	10.0%	39.5%	19.8%	32.5%	13.5%	20.2%
年代別	20歳代以下	994	5.7%	9.9%	10.9%	32.8%	11.8%	22.6%	12.9%	10.7%
	30歳代	1,000	3.7%	10.0%	13.6%	37.9%	15.6%	26.7%	15.1%	13.8%
	40歳代	1,001	3.7%	8.7%	12.8%	39.9%	18.8%	26.5%	15.1%	20.0%
	50歳代	1,007	2.4%	10.9%	14.1%	40.4%	23.1%	28.2%	14.2%	24.5%
	60歳代以上	1,009	1.3%	10.6%	11.6%	36.2%	28.1%	25.4%	10.7%	26.4%
居住地別	長崎県	997	3.4%	14.8%	12.1%	33.4%	20.9%	26.2%	14.7%	18.5%
	福岡県	1,005	3.2%	9.1%	10.5%	39.6%	19.4%	25.3%	11.5%	17.7%
	九州	1,003	2.0%	9.6%	11.9%	34.7%	19.4%	22.4%	12.1%	18.0%
	関西	1,001	3.8%	8.2%	13.2%	38.7%	17.5%	25.7%	14.4%	19.4%
	首都圏	1,005	4.4%	8.5%	15.2%	40.8%	20.4%	29.9%	15.2%	21.9%

		回答数	五島うどん作り体験	郷土料理作り体験	椿油の搾油体験	塩づくり体験	ものづくり体験	キャンプ	ヨガ体験	椿オイルマッサージ体験
全体		5,011	18.8%	7.8%	8.6%	7.1%	6.3%	7.9%	3.0%	11.7%
性別	男性	2,507	16.4%	6.5%	5.3%	5.5%	3.9%	9.6%	1.5%	4.9%
	女性	2,504	21.3%	9.1%	11.9%	8.7%	8.7%	6.1%	4.5%	18.6%
年代別	20歳代以下	994	17.2%	9.2%	6.0%	6.5%	7.3%	9.6%	3.3%	8.0%
	30歳代	1,000	21.0%	8.2%	9.6%	7.4%	8.4%	10.4%	3.9%	12.4%
	40歳代	1,001	23.0%	9.2%	10.8%	7.9%	8.3%	9.1%	2.8%	14.6%
	50歳代	1,007	18.4%	7.0%	10.7%	8.5%	4.6%	6.0%	3.4%	13.2%
	60歳代以上	1,009	14.7%	5.7%	5.8%	5.2%	3.2%	4.4%	1.5%	10.4%
居住地別	長崎県	997	24.5%	8.0%	11.8%	7.7%	7.2%	11.1%	2.9%	13.8%
	福岡県	1,005	20.0%	8.0%	8.4%	6.8%	7.1%	7.2%	3.1%	11.0%
	九州	1,003	18.9%	6.7%	8.7%	6.7%	5.6%	7.7%	2.8%	10.3%
	関西	1,001	15.3%	7.8%	6.6%	6.8%	6.0%	7.4%	2.6%	11.4%
	首都圏	1,005	15.5%	8.8%	7.6%	7.6%	5.9%	6.0%	3.5%	12.1%

		回答数	トレッキング体験	SUP体験	シーカヤック体験	シュノーケリング体験	クルージング（遊覧船も含む）	ダイビング	体験してみたいと思うものはない	その他
全体		5,011	4.1%	4.6%	8.2%	9.1%	16.6%	8.0%	22.9%	1.6%
性別	男性	2,507	4.6%	3.8%	8.1%	8.9%	16.6%	8.5%	25.8%	2.1%
	女性	2,504	3.6%	5.5%	8.4%	9.3%	16.6%	7.5%	20.0%	1.2%
年代別	20歳代以下	994	3.2%	6.5%	9.8%	11.6%	12.6%	12.7%	29.0%	0.7%
	30歳代	1,000	3.7%	7.1%	9.2%	12.7%	15.6%	11.6%	23.4%	2.2%
	40歳代	1,001	4.5%	5.3%	8.5%	10.3%	18.0%	7.3%	20.9%	1.2%
	50歳代	1,007	5.0%	3.6%	8.5%	7.3%	19.5%	5.5%	21.3%	2.4%
	60歳代以上	1,009	4.3%	0.8%	5.3%	3.6%	17.1%	3.2%	20.0%	1.7%
居住地別	長崎県	997	3.1%	6.6%	11.9%	10.5%	19.1%	10.0%	20.0%	1.9%
	福岡県	1,005	4.2%	4.0%	6.9%	8.3%	15.7%	8.4%	23.2%	1.5%
	九州	1,003	3.1%	4.3%	6.7%	8.5%	14.7%	6.7%	24.1%	1.3%
	関西	1,001	5.3%	3.9%	7.8%	10.0%	16.0%	7.4%	24.1%	1.6%
	首都圏	1,005	5.0%	4.5%	8.0%	8.2%	17.4%	7.7%	23.1%	1.9%

## &lt; その他の自由回答 &gt;

回答	回答数
釣り	15
食事	7
ゴルフ	5
ドライブ/ツーリング	3
聖地巡礼	3
かんころ餅作り	2
マラソン	2

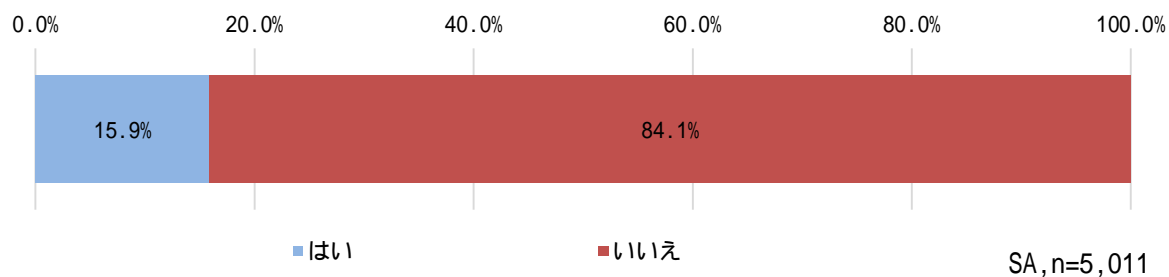
回答	回答数
海水浴	2
伝統工芸/文化	2
蒸留所見学	1
野菜狩り	1
福江城見学	1
特になし	26
その他	14



# 問 18 あなたは「五島列島」へ来島されたことはありますか。（回答は1つ）

## <全体>

- ・「はい」が15.9%であった。



## <全体>

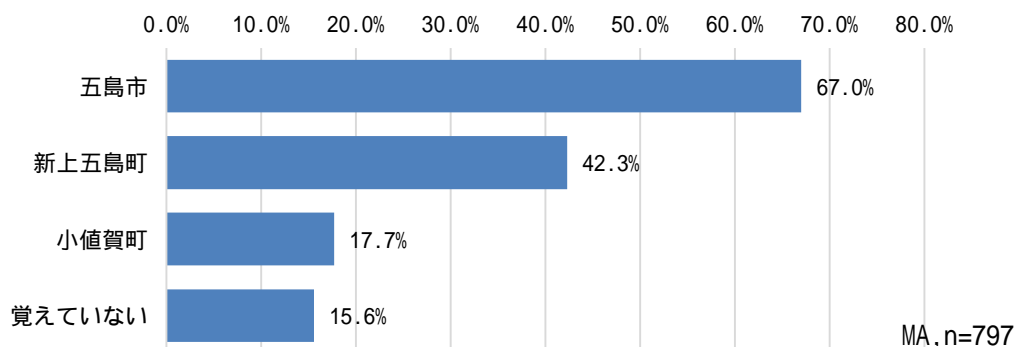
- ・年代別でみると、60歳代以上が最も高い。
- ・居住地別でみると、長崎県が最も高く、距離が遠くなるほど割合が低くなる。

		回答数	はい	いいえ
全体		5,011	15.9%	84.1%
性別	男性	2,507	18.7%	81.3%
	女性	2,504	13.1%	86.9%
年代別	20歳代以下	994	12.5%	87.5%
	30歳代	1,000	12.2%	87.8%
	40歳代	1,001	15.0%	85.0%
	50歳代	1,007	17.6%	82.4%
	60歳代以上	1,009	22.2%	77.8%
居住地別	長崎県	997	47.8%	52.2%
	福岡県	1,005	13.9%	86.1%
	九州	1,003	8.2%	91.8%
	関西	1,001	5.4%	94.6%
	首都圏	1,005	4.4%	95.6%

問 19 あなたが来訪したことのある、「五島列島」の市町を教えてください。（回答はいくつでも） 問 18 で「はい」と回答した人のみ

<全体>

- ・「五島市」が 67.0%と最も高い。



<クロス>

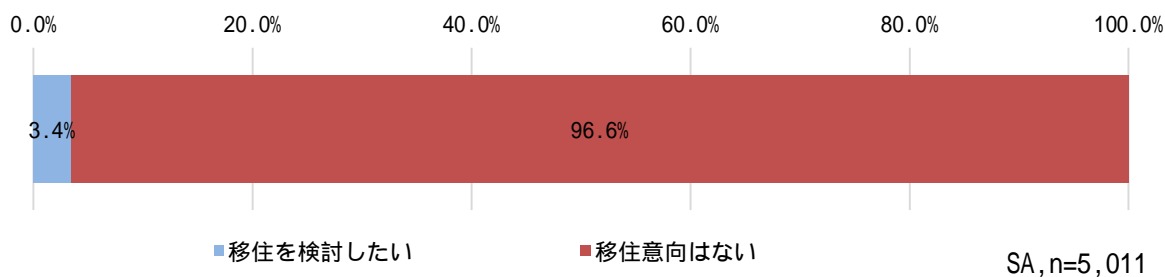
- ・性別でみると、すべての市町で男性のほうが割合は高い。
- ・居住地別でみると、「五島市」の来訪経験は、長崎県が最も高く、次いで首都圏である。

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	覚えていない
全体		5,011	67.0%	42.3%	17.7%	15.6%
性別	男性	2,507	69.6%	43.6%	21.1%	14.7%
	女性	2,504	63.3%	40.4%	12.8%	16.8%
年代別	20歳代以下	994	62.1%	40.3%	16.1%	10.5%
	30歳代	1,000	60.7%	47.5%	14.8%	17.2%
	40歳代	1,001	69.3%	38.0%	16.7%	17.3%
	50歳代	1,007	67.8%	41.2%	16.4%	17.5%
	60歳代以上	1,009	71.0%	44.2%	21.9%	14.7%
居住地別	長崎県	997	74.2%	47.8%	18.2%	8.8%
	福岡県	1,005	57.1%	38.6%	18.6%	25.0%
	九州	1,003	57.3%	24.4%	14.6%	23.2%
	関西	1,001	48.1%	37.0%	20.4%	33.3%
	首都圏	1,005	61.4%	34.1%	11.4%	22.7%

## 問 20 あなたは、「五島列島」へ移住したいと思いますか。（回答は1つ）

### <全体>

- ・「移住意向はない」が9割である。



### <クロス>

- ・性別では男性、年代は20歳代以下、居住地は長崎県が比較的高い。

		回答数	移住を検討したい	移住意向はない
全体		5,011	3.4%	96.6%
性別	男性	2,507	4.0%	96.0%
	女性	2,504	2.8%	97.2%
年代別	20歳代以下	994	5.1%	94.9%
	30歳代	1,000	2.4%	97.6%
	40歳代	1,001	4.3%	95.7%
	50歳代	1,007	3.2%	96.8%
	60歳代以上	1,009	2.0%	98.0%
居住地別	長崎県	997	5.6%	94.4%
	福岡県	1,005	3.6%	96.4%
	九州	1,003	2.1%	97.9%
	関西	1,001	3.7%	96.3%
	首都圏	1,005	2.0%	98.0%

### 3 観光関係事業者調査

#### 1 調査概要

##### 1 調査目的

- ・国内外観光客の受入れや後継者対策に関する状況を把握し、今後の観光施策立案の参考とすることを目的に実施した。

##### 2 調査方法

- ・郵送にて配布、郵送とインターネットで回収。

##### 3 調査期間

- ・9月27日に全て配布し、10月2日に一部再送。11月1日到着分までを集計・分析。

##### 4 調査対象者

- ・五島市観光協会、新上五島町観光物産協会、おぢかアイランドツーリズム協会に加盟する観光事業者を対象とした。配布数 329 票のうち 154 票回収、回収率 46.8%である。

##### 5 表の見方

- ・本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。その他はパーセントで表す。
- ・業種別のその他は、問1の選択肢の「その他のサービス」または「その他」、複数の業種を選択した事業者をまとめたものである。
- ・また、「卸売業」または「小売業」を選択した事業者は卸売行・小売業とする。
- ・業種別は無回答を除き、市町別はその他と無回答を除いているため、合計は154にはならない。
- ・「全体」の%よりも5ポイント以上多い場合は薄い黄、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い目の黄色、少ない場合は濃い目の水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は濃い目の青色で表している。

		回答数	10点（とてもオススメしたい）	9点	8点	
全体		154	25.3%	7.1%	26.0%	
業種別	旅行業	5	20.0%	0.0%	60.0%	+20ポイント以上
	卸売業・小売業	14	7.1%	14.3%	37.0%	+10ポイント以上
	飲食業	16	18.8%	6.3%	34.2%	+5ポイント以上
	宿泊業	41	24.4%	9.8%	20.5%	-5ポイント以下
	運輸・交通業	16	18.8%	0.0%	12.5%	-10ポイント以下
	その他	57	31.6%	7.0%	1.1%	-20ポイント以下
市町別	五島市	99	23.2%	8.1%	23.2%	
	新上五島町	32	28.1%	3.1%	28.1%	
	小値賀町	13	23.1%	7.7%	38.5%	

## 6 計算方法について

- ・グラフは、小数点第一位までの記載だが、計算は、小数点第二位以下も含めて計算を行っている。

## 2 結果概要

### 2024 年の売上と外国人旅行客の入込状況

- ・売上は、前年の同期から比較すると 2024 年は「プラス 1～19%」が 38.3%と最も多く、次いで「プラスマイナス 0%」が 19.5%、「マイナス 1～19%」が 12.3%と続く。
- ・前年売上同期比が増加する事業所は、合計 47.4%である。「マイナス 1～19%」、「マイナス 20%以上」を合わせた割合は 22.1%であり、増加する事業所のほうが割合は高い。
- ・外国人観光客は「プラスマイナス 0%」が 25.3%と最も多く、次いで「プラス 1～19%」と「その他（前年度なし等）」が 22.7%である。

### 日本人と外国人観光客の受け入れ意向

- ・「日本人観光客も外国人観光客も増やしたい」が 48.1%と最も多く、次いで「日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない」が 30.5%、「分からない」が 14.3%である。
- ・日本人観光客の増やしたい属性は、「大人の家族旅行」が 62.0%と最も多く、次いで「シニアの夫婦旅行」が 59.5%、「20～30 代若年層グループ」が 47.9%である。
- ・外国人観光客の増やしたい国籍は、「台湾」が 56.0%と最も高く、「アメリカ」が 54.7%、「オーストラリア」が 44.0%、「ヨーロッパ」が 42.7%である。
- ・外国人観光客の増やしたくない理由としては、「多言語に対応可能な従業員の不足」が 75.9%と最も高く、次いで、「多言語に対応した設備・インフラの不足」が 42.6%、「既存顧客への配慮」が 29.6%である。

### 事業の現在の運営と今後の状況

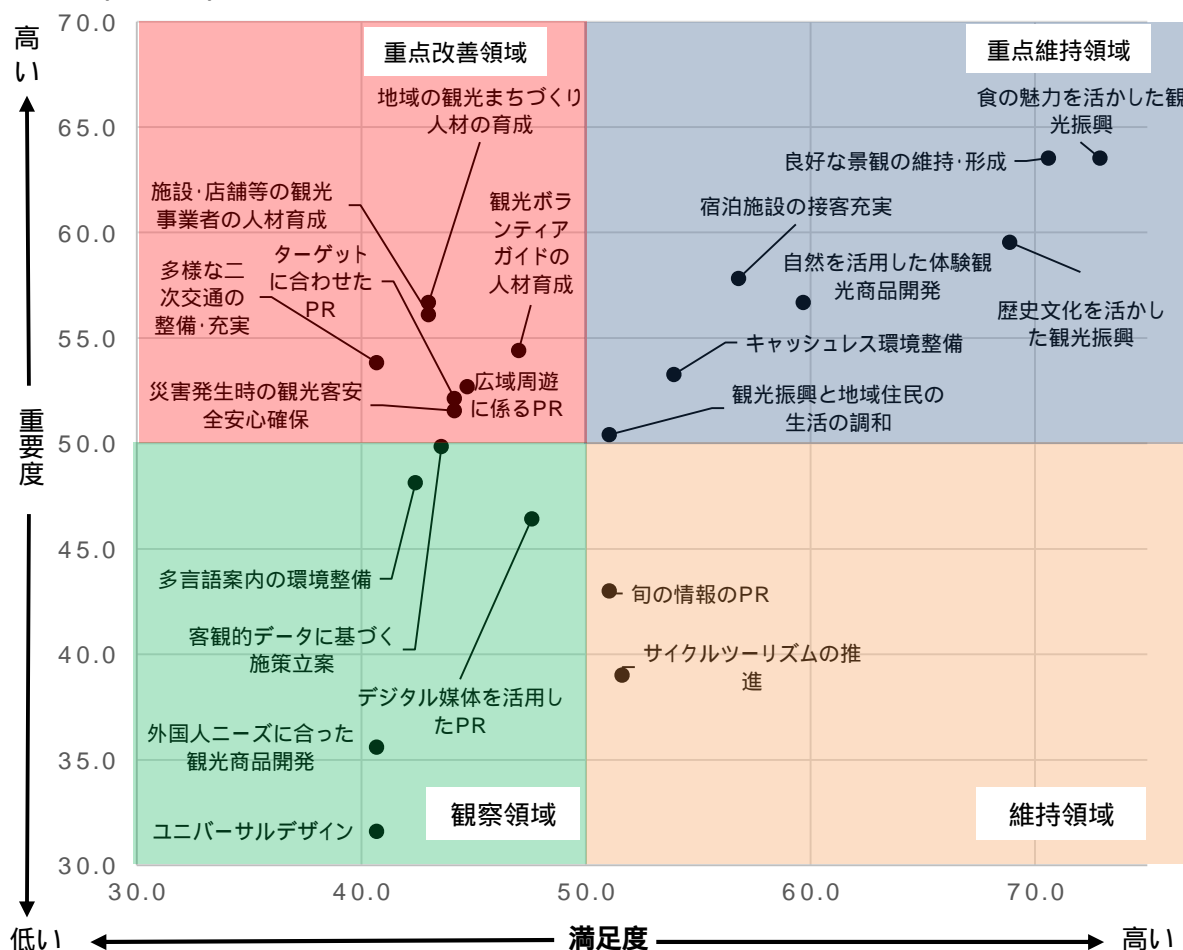
- ・事業運営に必要な原材料等の購入に要する費用について、市内で調達されている割合は、「91～100%」が 17.5%と最も高く、次いで、「21～30%」、「61～70%」、「71～80%」が 9.7%、「51～60%」と「81～90%」が 9.1%である。50%以上を占める割合が 5 割を超えている。
- ・後継者対策については、「今はまだわからない、何も考えていない」が 30.5%と最も高く、次いで「後継者は決まっており、現時点で事業継承に問題は抱えていない」が 24.7%、「事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない」が 21.4%である。
- ・導入済みのサービスでは、「フリーWifi の設置」が 54.5%と最も高く、次いで「クレジットカード決済」が 53.9%、「SNS での情報発信」が 52.6%、「その他キャッシュレス決済」が 50.6%である。

### 観光施策に対する満足度・重要度

- ・「食の魅力を活かした観光振興」は「満足」(7.1%)と「やや満足」(34.4%)を合わせた満足度が 41.6%と最も高く、次いで「良好な景観の維持・形成」が 39.0%、「歴史文化を活かした観光振興」が 37.0%である。
- ・「多様な二次交通の整備・充実」は「不満」(17.5%)と「やや不満」(29.2%)を合わせた不満度が、46.8%と最も高く、次いで「国際航空路線の誘致」が 35.7%、「旬の情報の PR」が 30.5%

である。

- ・「食の魅力を活かした観光振興」と「良好な景観の維持・形成」は、「重要」(53.9%)と「やや重要」(26.6%)を合わせた重要度が80.5%と最も高い。



- ・満足度、重要度ともに高い「重点維持領域」について、「食の魅力を活かした観光振興」が満足度と重要度ともに最も高い。その他、「良好な景観の維持・形成」、「歴史文化を活かした観光振興」、「自然を活用した体験観光商品開発」、「宿泊施設の接客充実」、「キャッシュレス環境整備」、「観光振興と地域住民の生活の調和」が並ぶ。
- ・満足度は低いが重要度は高い「重点改善領域」は、「地域の観光まちづくり人材の育成」、「施設・店舗等の観光事業者の人材育成」が位置づけられる。他に、「観光ボランティアガイドの人材育成」、「広域周遊に係るPR」、「ターゲットに合わせたPR」、「災害発生時の観光客安全安心確保」、「多様な二次交通の整備・充実」といった項目が位置する。

### 3 調査結果

問1 貴事業所の名前を教えてください。

●

市町村	業種	事業者名
五島市	旅行業	五島自動車(株)観光課
		五島ゲストハウス サキヤマ・ヒルズ
	卸売業	一般社団法人五島市物産振興協会
	小売業	南松海産物
		丸宗水産
		株式会社中本製麺
		川崎商店
	飲食業	焼肉の味よし
		夢株式会社
		寿司割烹 仙
		PRIGELA
		もり食堂
		wondertrunk travel bakery
	宿泊業	ビジネスホテル旅の宿
		GOTO TSUBAKI HOTEL
		カラリト五島列島
		J.House
		五島リトリート ray by 温故知新
		福良旅館
		海と星の宿
		民宿よしかわ
		民宿よしかわ三井楽2号店
		薫風(株)モーゲージキャピタルマネジメント
		民宿西光荘
		CONNE HOTEL
		中本荘
		奥音
		キンナゴアジロ
		ビジネスホテルさくら
		カンパーナホテル
	運輸・交通業	(有)黄島海運
		有限会社ばらもんタクシー



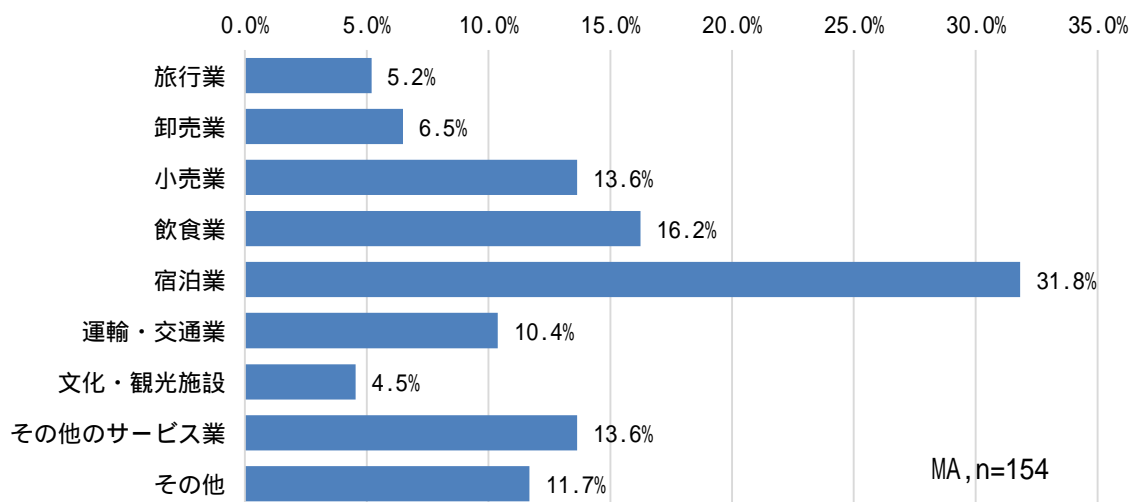
		嵯峨島旅客船有限会社
		九州商船株式会社
	その他のサービス業	福江開発(株)
		合資会社ラグーン
		五島市ふるさとガイドの会
		株式会社花村潜建
		株式会社五島ワイナリー
		株式会社トヨタレンタリース長崎 福江店
	その他（複数の業種選択者も含む）	(株)五島のやあしや便
		合同会社五島くんせい工房
		五島の椿 株式会社
		入江レンタカー
		ル・モンド風月
		GuestHouseASUKA
		株式会社アグリ・コーポレーション
		あこうハウス
		出口さんご
		こんねこんね 島わんこ
		秋村窯
		株式会社ライトニング五島
		有限会社観光ビルはたなか
		さきみや
		五島旅客船(株)福江営業所
		五島コンカナ王国
	新上五島町	旅行業
		トラベルQ 上五島営業所
		飲食業
		麺's はまさき
		株式会社虎屋
		宿泊業
		(株)時愉亭
		有 ホテルマリンピア
		五島列島リゾートホテル マルグリータ奈良尾
		旅の宿やがため
		HOTEL AOKA KAMIGOTO
		海のはなれ
		運輸・交通業
		若松瀬戸遊覧屋形舟カテリナ、海の駅
		(有)共和タクシー
		五島産業汽船株式会社
	その他のサービス業	五島ダイビングナイスぱでいー

		五つ星ガイドの会（星空ガイド） 生業にできるまで収入がない
	その他（複数の業種選択者も含む）	上五島町漁協
		(有)し喜
		哲丸
		Goto Adventure Inn / 自遊庵
		株式会社やがため
		バックパッカーズぼれ
小値賀町	宿泊業	民宿 千代
		丸ま旅館
	その他のサービス業	福崎モーターズ
		おぢか海旅マリンサポート
		薬湯 & サウナ ofuroba
	その他	社会福祉法人小値賀町社会福祉協議会
その他	旅行業	九州商船株式会社
	その他（複数の業種選択者も含む）	株式会社ゼンリン（事業所は五島列島外ですが、五島市観光協会に加盟してます）

## 問2 貴事業所の業種を教えてください。

### <全体>

・「宿泊業」が31.8%と最も高く、次いで「飲食業」が16.2%、「小売業」と「その他サービス業」が13.6%と続く。



## 問3 貴事業所の従業者数を教えてください。

### <正社員>

平均値	中央値	最小値	最大値
31.1 人	3 人	1 人	2,426 人

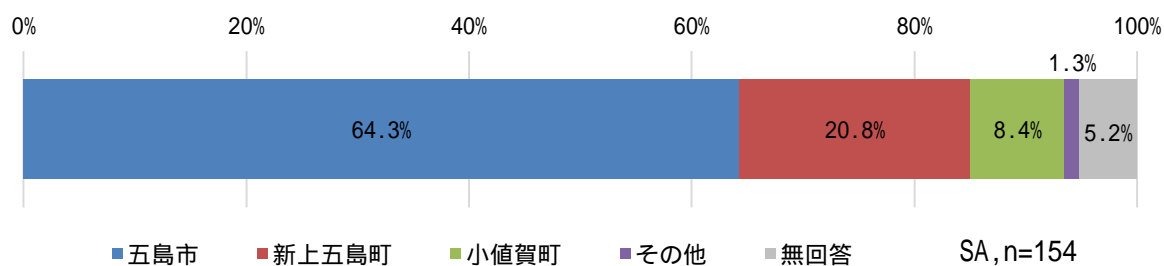
### <パート・アルバイト数>

平均値	中央値	最小値	最大値
3 人	6.4 人	1 人	35 人

## 問4 貴事業所のある市町を教えてください。

### <全体>

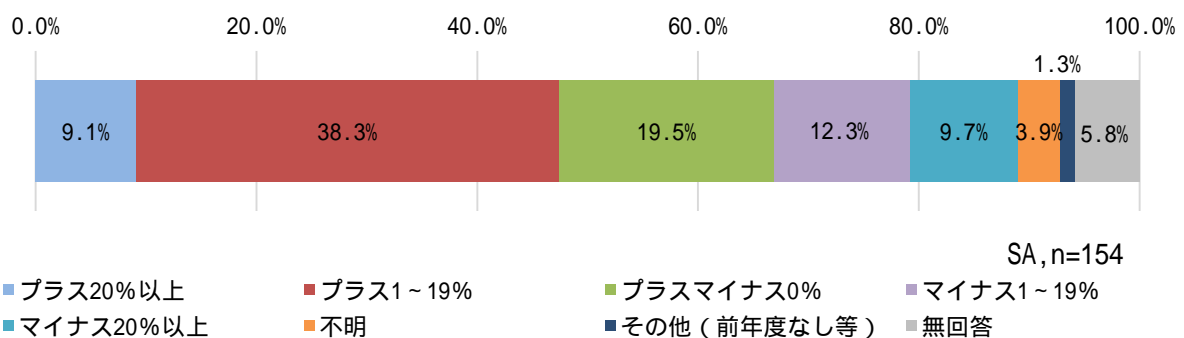
・「五島市」が64.3%、「新上五島町」が20.8%、「小値賀町」が8.4%である。



問5 貴事業所の2024年度4月～8月の売上（収入）の実績・見込みは、前年の同期と比較してどのような状況でしょうか。

<全体>

- ・「プラス1～19%」が38.3%と最も多く、次いで「プラスマイナス0%」が19.5%、「マイナス1～19%」が12.3%と続く。
- ・前年売上同期比が増加する事業所は、合計47.4%である。「マイナス1～19%」、「マイナス20%以上」を合わせた割合は22.1%であり、増加する事業所のほうが割合は高い。



<クロス>

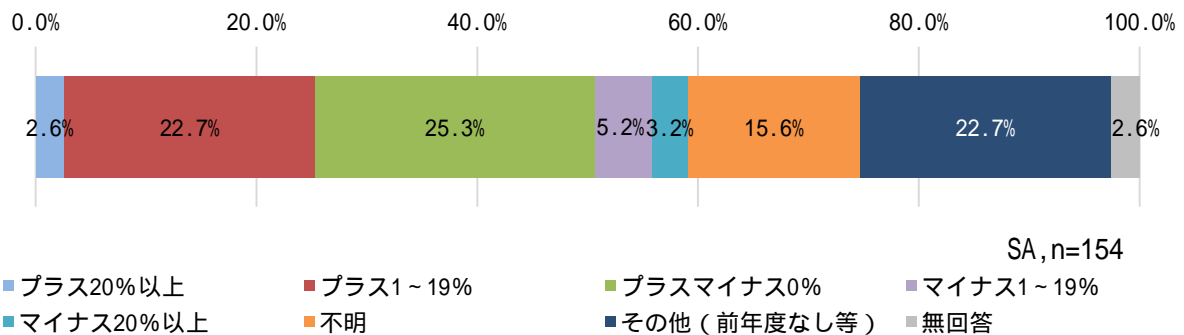
- ・業種別でみると、母数は少ないが、旅行業と運輸・交通業の「プラス1～19%」が5割以上であり、対して卸売業・小売業が28.6%と他の業種より低い。

		回答数	プラス 20%以上	プラス1 ～19%	プラスマ イナス 0%	マイナス 1～19%	マイナス 20%以上	不明	その他 （前年度 なし等）	無回答
全体		154	9.1%	38.3%	19.5%	12.3%	9.7%	3.9%	1.3%	5.8%
業種別	旅行業	5	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売業・小売業	14	7.1%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%
	飲食業	16	12.5%	37.5%	18.8%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%
	宿泊業	41	7.3%	39.0%	17.1%	14.6%	14.6%	0.0%	2.4%	4.9%
	運輸・交通業	16	0.0%	56.3%	12.5%	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%
	その他	57	14.0%	36.8%	26.3%	7.0%	7.0%	5.3%	1.8%	1.8%
市町別	五島市	99	11.1%	37.4%	22.2%	12.1%	8.1%	5.1%	1.0%	3.0%
	新上五島町	32	9.4%	43.8%	9.4%	12.5%	15.6%	3.1%	0.0%	6.3%
	小値賀町	13	0.0%	30.8%	30.8%	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%

問6 貴事業所の2024年度4月～8月の外国人観光客の利用状況は、前年の同期と比較してどのような状況でしょうか。

<全体>

- ・「プラスマイナス0%」が25.3%と最も多い。次いで「プラス1～19%」と「その他（前年度なし等）」が22.7%である。
- ・外国人観光客が前期比でプラスとなる割合は25.3%であり、マイナスとなる割合を大きく上回る。



<クロス>

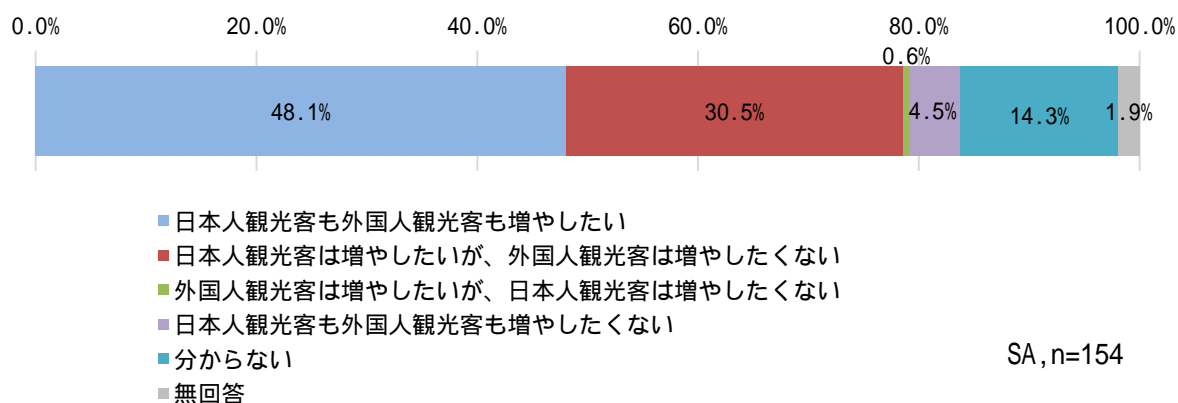
- ・宿泊業は、増加傾向にあると答えた割合が31.7%であり、宿泊業、飲食業、旅行業は約3～4割と外国人の増加率が高い。

		回答数	プラス20%以上	プラス1～19%	プラスマイナス0%	マイナス1～19%	マイナス20%以上	不明	その他（前年度なし等）	無回答
全体		154	2.6%	22.7%	25.3%	5.2%	3.2%	15.6%	22.7%	2.6%
業種別	旅行業	5	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	卸売業・小売業	14	0.0%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%	35.7%	28.6%	0.0%
	飲食業	16	0.0%	31.3%	43.8%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%
	宿泊業	41	4.9%	26.8%	22.0%	2.4%	7.3%	2.4%	34.1%	0.0%
	運輸・交通業	16	0.0%	12.5%	18.8%	12.5%	0.0%	25.0%	31.3%	0.0%
	その他	57	3.5%	22.8%	29.8%	3.5%	0.0%	17.5%	19.3%	3.5%
市町別	五島市	99	4.0%	21.2%	25.3%	2.0%	3.0%	17.2%	26.3%	1.0%
	新上五島町	32	0.0%	21.9%	28.1%	9.4%	6.3%	15.6%	18.8%	0.0%
	小値賀町	13	0.0%	30.8%	38.5%	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%

## 問7 貴事業所では、今後、観光客の受入を増やしたいですか。

## &lt;全体&gt;

- ・「日本人観光客も外国人観光客も増やしたい」が48.1%と最も多く、次いで「日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない」が30.5%、「分からない」が14.3%である。



## &lt;クロス&gt;

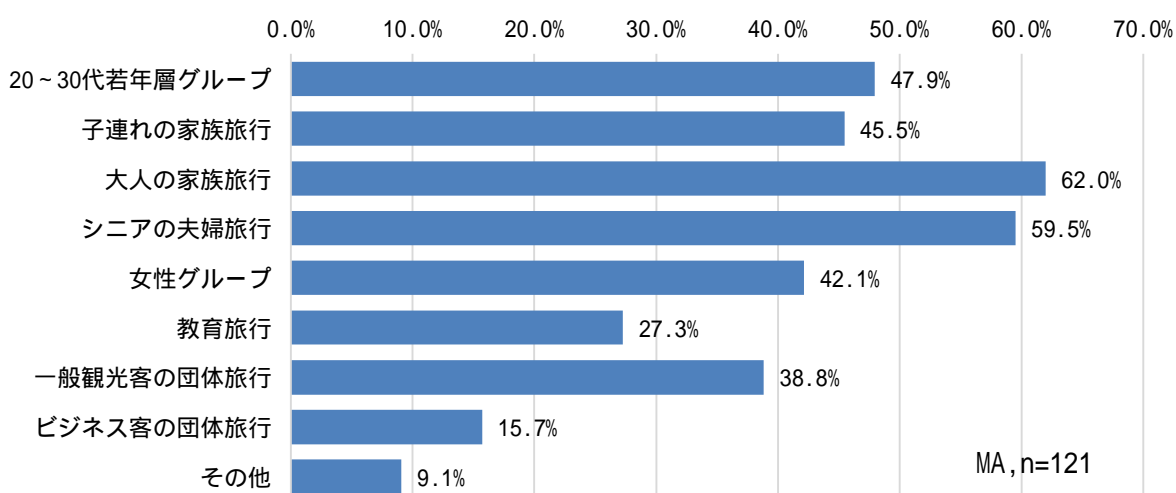
- ・業種別でみると、旅行業の8割、飲食業の約6割が「日本人観光客も外国人観光客も増やしたい」と回答した。
- ・また、卸売業・小売業と宿泊業の「日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない」が4割以上と他の業種よりも高い。
- ・市町別でみると、五島市の「日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない」が35.4%と他の市町と比べて高い。

		回答数	日本人観光客も外国人観光客も増やしたい	日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない	外国人観光客は増やしたいが、日本人観光客は増やしたくない	日本人観光客も外国人観光客も増やしたくない	分からない	無回答
全体		154	48.1%	30.5%	0.6%	4.5%	14.3%	1.9%
業種別	旅行業	5	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売業・小売業	14	42.9%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	飲食業	16	62.5%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%
	宿泊業	41	43.9%	41.5%	0.0%	4.9%	9.8%	0.0%
	運輸・交通業	16	43.8%	18.8%	0.0%	18.8%	18.8%	0.0%
	その他	57	50.9%	24.6%	1.8%	0.0%	22.8%	0.0%
市町別	五島市	99	42.4%	35.4%	1.0%	4.0%	16.2%	1.0%
	新上五島町	32	62.5%	25.0%	0.0%	9.4%	3.1%	0.0%
	小値賀町	13	61.5%	7.7%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%

問8 増やしたい「日本人観光客」の属性を教えてください 問7で、「日本人観光客も外国人観光客も増やしたい」または「日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない」と回答した人のみ

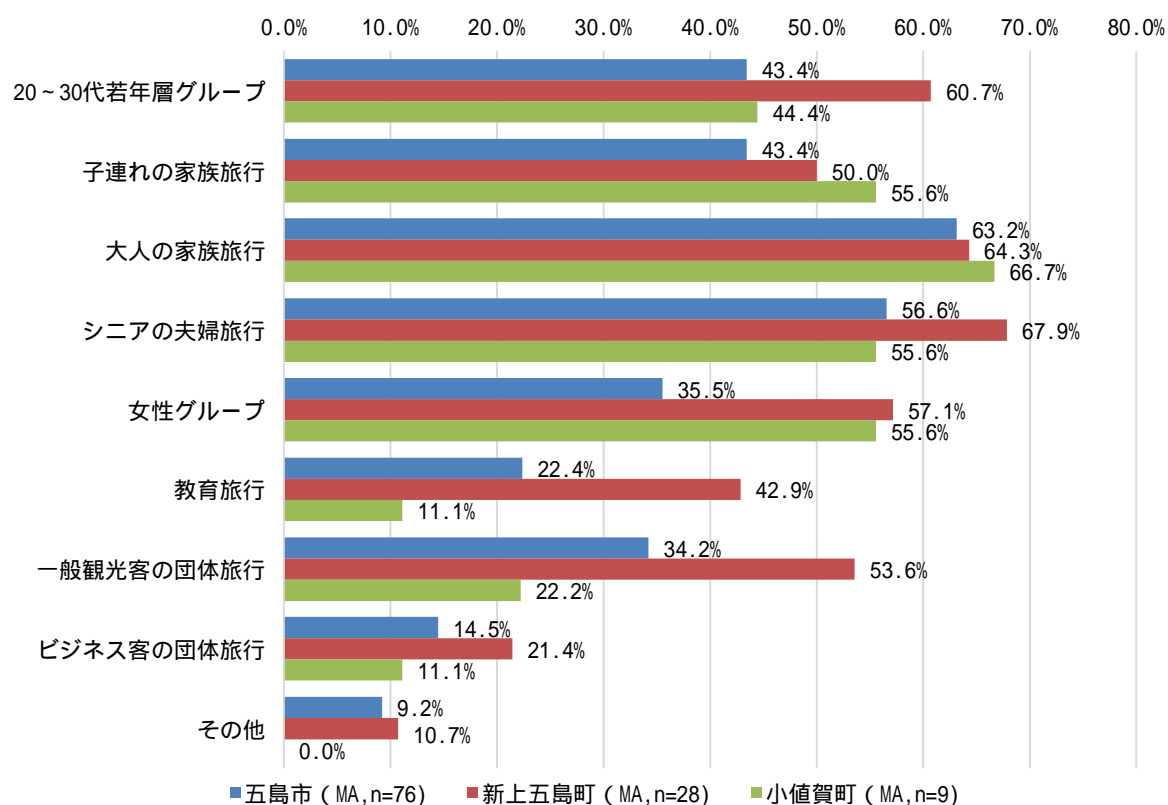
<全体>

- ・「大人の家族旅行」が62.0%と最も多く、次いで「シニアの夫婦旅行」が59.5%、「20～30代若年層グループ」が47.9%である。
- ・個人旅行や小グループの誘客意向が高く、特に中年以降の年齢の旅行客を増やしたいと考えている事業者が多い。



## &lt;市町別&gt;

- ・五島市は、「大人の家族旅行」が 63.2%と最も高く、次いで「シニアの夫婦旅行」が 56.6%、「20～30 代若年層グループ」と「子連れの家族旅行」が 43.4%である。
- ・新上五島町は、「シニアの夫婦旅行」が 67.9%と最も高く、次いで「大人の家族旅行」が 64.3%、「20～30 代若年層グループ」が 60.7%である。
- ・小値賀町は、「大人の家族旅行」が 66.7%と最も高く、次いで「子連れの家族旅行」、「シニアの夫婦旅行」、「女性グループ」が 55.6%である。



## &lt;その他の自由回答&gt;

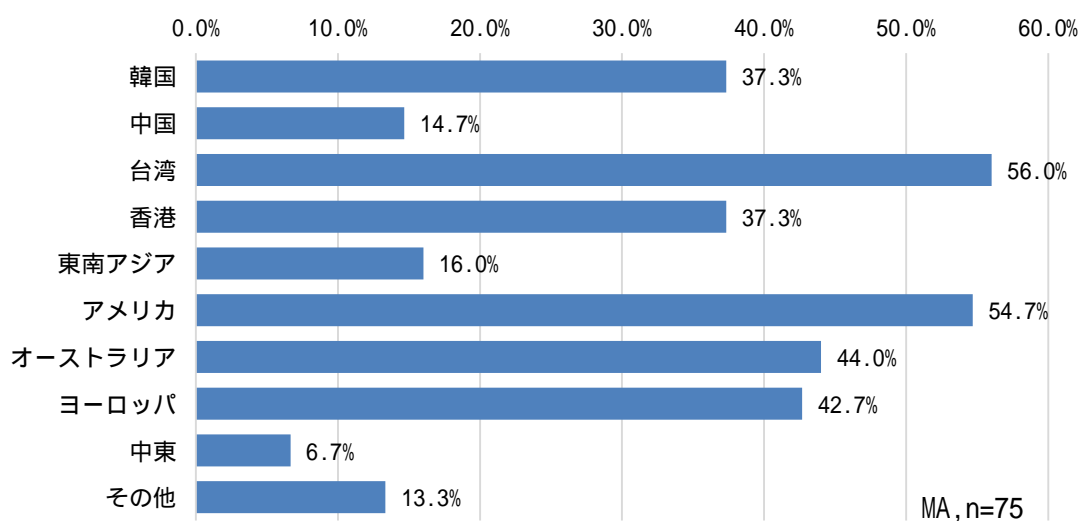
回答	件数
全て	2
ビジネスマン	2
10～70 才男女	1
10 名程度の同じ属性のグループ旅行	1
巡礼	1
男性グループ	1
つり客	1
一人旅	1
バックパッカー	1



問9 増やしたい「外国人観光客」の国籍を教えてください。 問7で、「日本人観光客も外国人観光客も増やしたい」または「外国人観光客は増やしたいが、日本人観光客は増やしたくない」と回答した人のみ

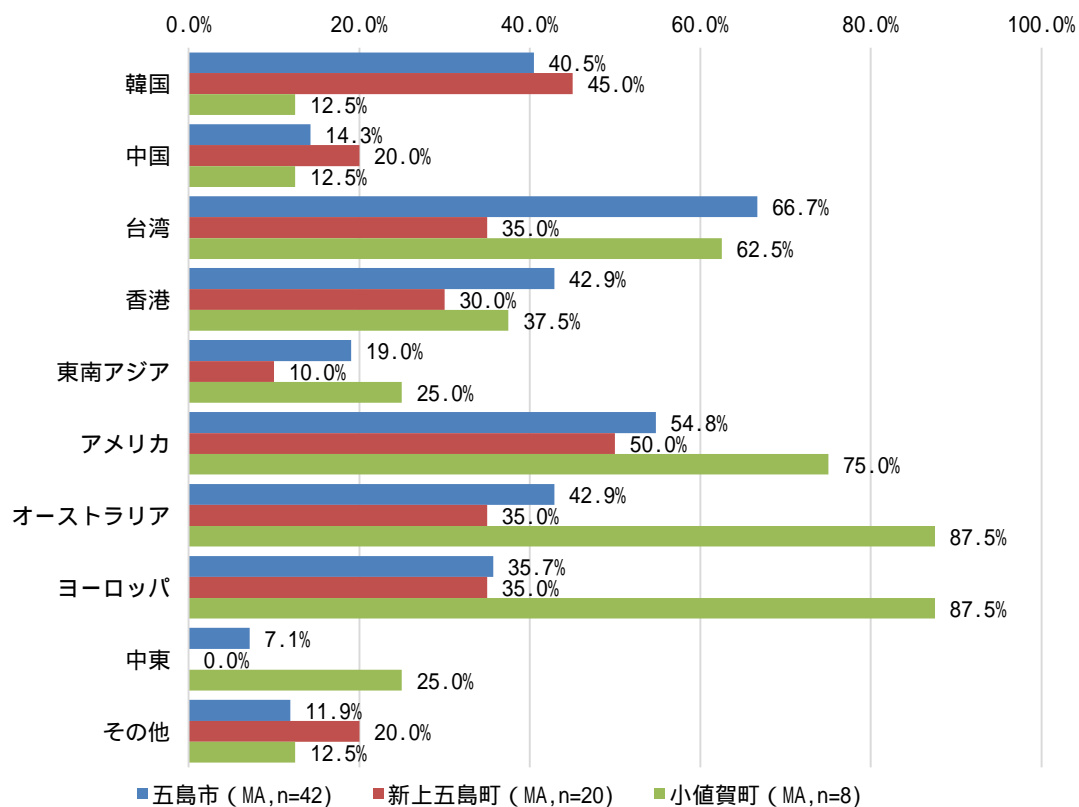
<全体>

・「台湾」が56.0%と最も高く、「アメリカ」が54.7%、「オーストラリア」が44.0%、「ヨーロッパ」が42.7%である。



## &lt;市町別&gt;

- ・五島市は、「台湾」が66.7%と最も高く、次いで「アメリカ」が54.8%、「香港」と「オーストラリア」が42.9%である。
- ・新上五島町は、「アメリカ」が50.0%と最も高く、次いで「韓国」が45.0%である。
- ・小値賀町は、「オーストラリア」と「ヨーロッパ」が87.5%と最も高く、次いで「アメリカ」が75.0%である。



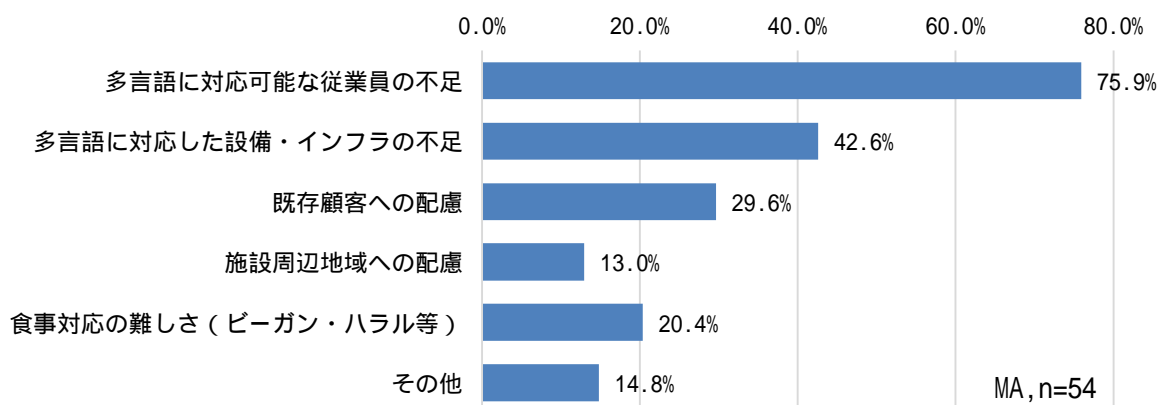
## &lt;自由回答&gt;

地域	回答	件数
東南アジア	シンガポール	2
ヨーロッパ	フランス	2
	イタリア	1
	ドイツ	1
その他	国籍は関係ない	7
	国籍関係なく五島にリスペクトを持って観光してくれるお客様。	1

問 10 外国人観光客を増やしたくない理由を教えてください。 問 7 で、「日本人観光客は増やしたいが、外国人観光客は増やしたくない」または「日本人観光客も外国人観光客も増やしたくない」と回答した人のみ

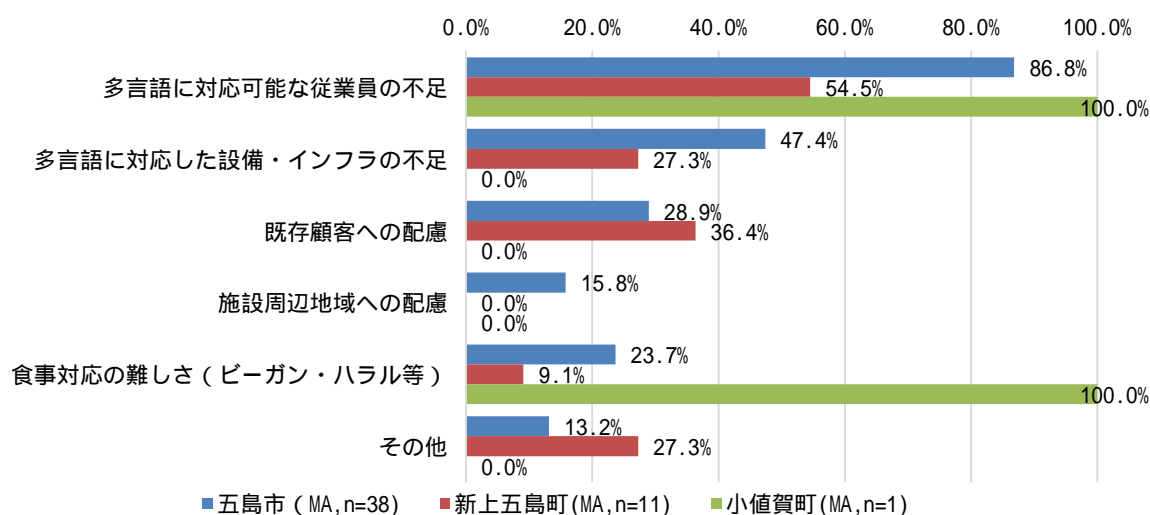
#### <全体>

- ・「多言語に対応可能な従業員の不足」が 75.9%と最も高く、次いで、「多言語に対応した設備・インフラの不足」が 42.6%、「既存顧客への配慮」が 29.6%である。



#### <市町別>

- ・全市町で「多言語に対応可能な従業員の不足」が最も高い。
- ・五島市は、次いで「多言語に対応した設備・インフラの不足」が 47.4%、新上五島町は「既存顧客への配慮」が 36.4%である。
- ・小値賀町は、1 事業者が「食事対応の難しさ（ビーガン・ハラル等）」を回答している。



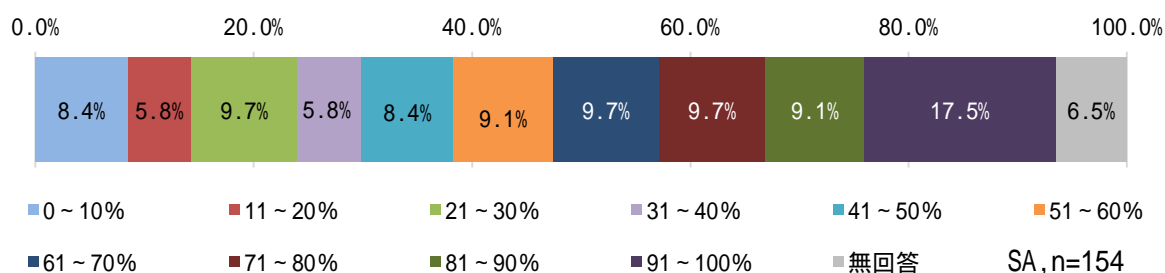
## &lt;その他の自由回答&gt;

回答	件数
マナーの悪さ	3
日本文化の理解がない為	2
運転手不足	2
部屋が汚い、手がかかるため、生産性が低い	1
中国、韓国人がきらい	1
説明が大変	1

問 11 事業運営に必要な原材料（食材や資材）消耗品、備品、外部サービスなどの購入に要する費用について、市内でどの程度調達されていますか。その割合を以下から選択してください。

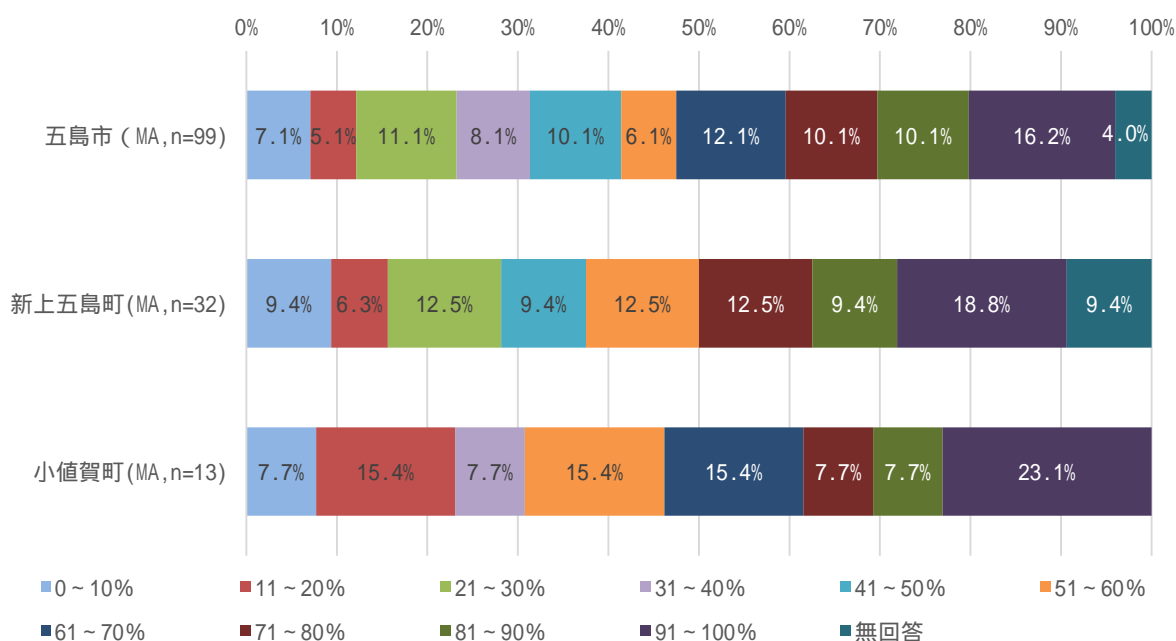
<全体>

- ・「91～100%」が17.5%と最も高く、次いで、「21～30%」、「61～70%」、「71～80%」が9.7%、「51～60%」と「81～90%」が9.1%である。
- ・50%以上を占める割合が5割を超えている。



<市町別>

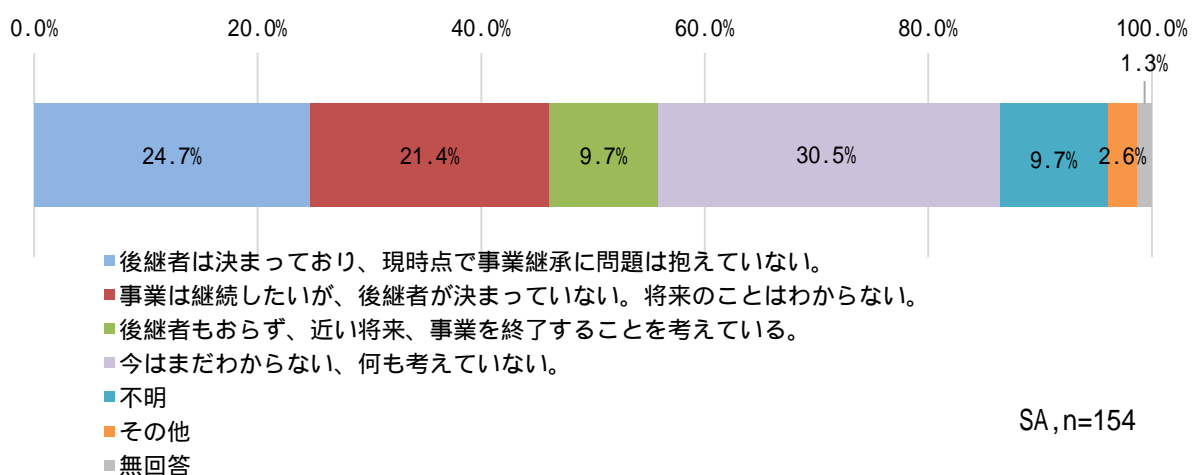
- ・全市町で「91～100%」が最も高い。市内での調達率が5割以上は、6～7割である。



## 問 12 後継者対策について教えてください

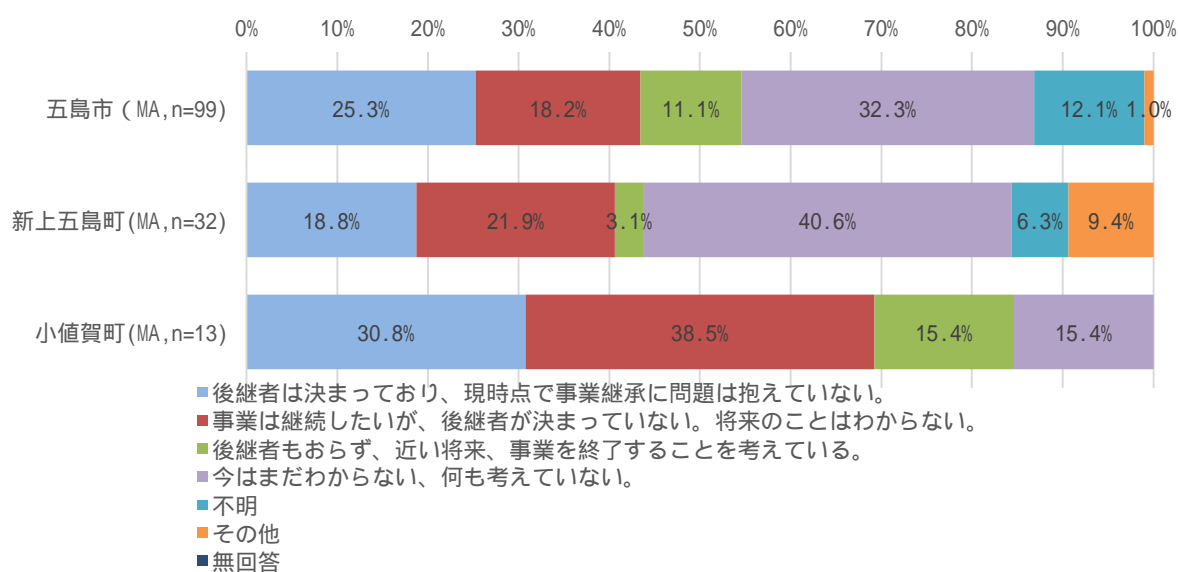
## &lt;全体&gt;

- ・「今はまだわからない、何も考えていない」が30.5%と最も高く、次いで「後継者は決まっております、現時点で事業継承に問題は抱えていない」が24.7%、「事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない」が21.4%である。
- ・「後継者はおらず、近い将来、事業を終了することを考えている」が9.7%、「事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない」と合わせて約3割が事業継承の課題を抱えている。



## &lt;市町別&gt;

- ・五島市は、「今はまだわからない、何も考えていない」が32.3%と最も高く、次いで「後継者は決まっており、現時点で事業継承に問題は抱えていない」が25.3%である。
- ・新上五島町は、「今はまだわからない、何も考えていない」が40.6%と最も高く、次いで「事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない」が21.9%である。
- ・小値賀町は、「事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない」が38.5%と最も高く、次いで「後継者は決まっており、現時点で事業継承に問題は抱えていない」が30.8%である。後継者が決まっている割合と後継者が決まっていない割合は、ともに他の市町と比べて最も高い。



## &lt;クロス&gt;

- ・業種別でみると運輸・交通業は、「事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない。」が43.8%と他の業種よりも高い。
- ・飲食業は「後継者もおらず、近い将来、事業を終了することを考えている。」が25.0%と全体よりも15ポイント以上高い。

		回答数	後継者は決まっており、現時点で事業継承に問題は抱えていない。	事業は継続したいが、後継者が決まっていない。将来のことはわからない。	後継者もおらず、近い将来、事業を終了することを考えている。	今はまだわからない、何も考えていない。	不明	その他	無回答
全体		154	24.7%	21.4%	9.7%	30.5%	9.7%	2.6%	1.3%
業種別	旅行業	5	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売業・小売業	14	35.7%	14.3%	7.1%	35.7%	7.1%	0.0%	0.0%
	飲食業	16	12.5%	18.8%	25.0%	37.5%	0.0%	6.3%	0.0%
	宿泊業	41	26.8%	12.2%	9.8%	36.6%	12.2%	2.4%	0.0%
	運輸・交通業	16	25.0%	43.8%	6.3%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%
	その他	57	24.6%	26.3%	8.8%	26.3%	10.5%	3.5%	0.0%
市町別	五島市	99	25.3%	18.2%	11.1%	32.3%	12.1%	1.0%	0.0%
	新上五島町	32	18.8%	21.9%	3.1%	40.6%	6.3%	9.4%	0.0%
	小値賀町	13	30.8%	38.5%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%

## &lt;その他の自由回答&gt;

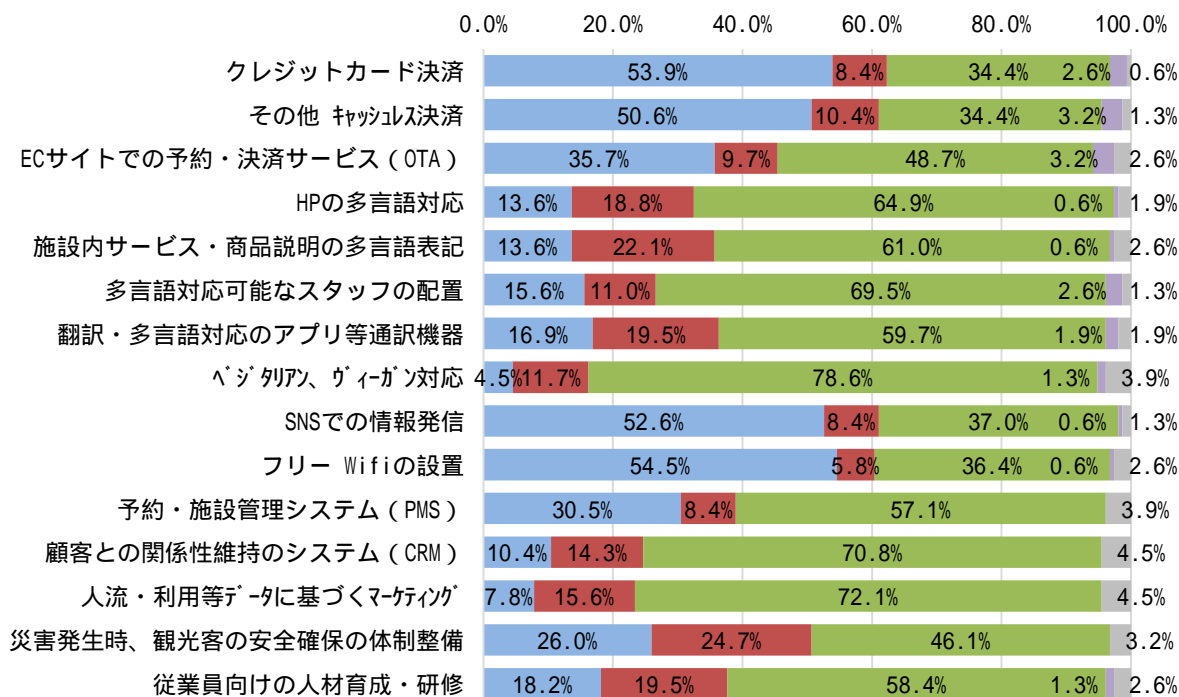
回答	件数
やりたい人がいれば技術を伝えて、地元の食文化を残したいが、設備の老朽化・多額の経費を要する等の課題があり、近い将来の事業の終了は止むを得ないと思う。	1
漁協の事業の1つなので後継者は考えていない。	1
後継者を決めて継続していく	1



## 問 13 貴事業所では以下のサービス等を導入していますか。

## &lt;全体&gt;

- ・導入済みのサービスでは、「フリーWifi の設置」が 54.5%と最も高く、次いで「クレジットカード決済」が 53.9%、「SNS での情報発信」が 52.6%、「その他キャッシュレス決済」が 50.6%である。
- ・多言語対応を行っている事業所は約 1～2 割である。多言語への対応について「導入・検討していない」が 5 割以上となった。



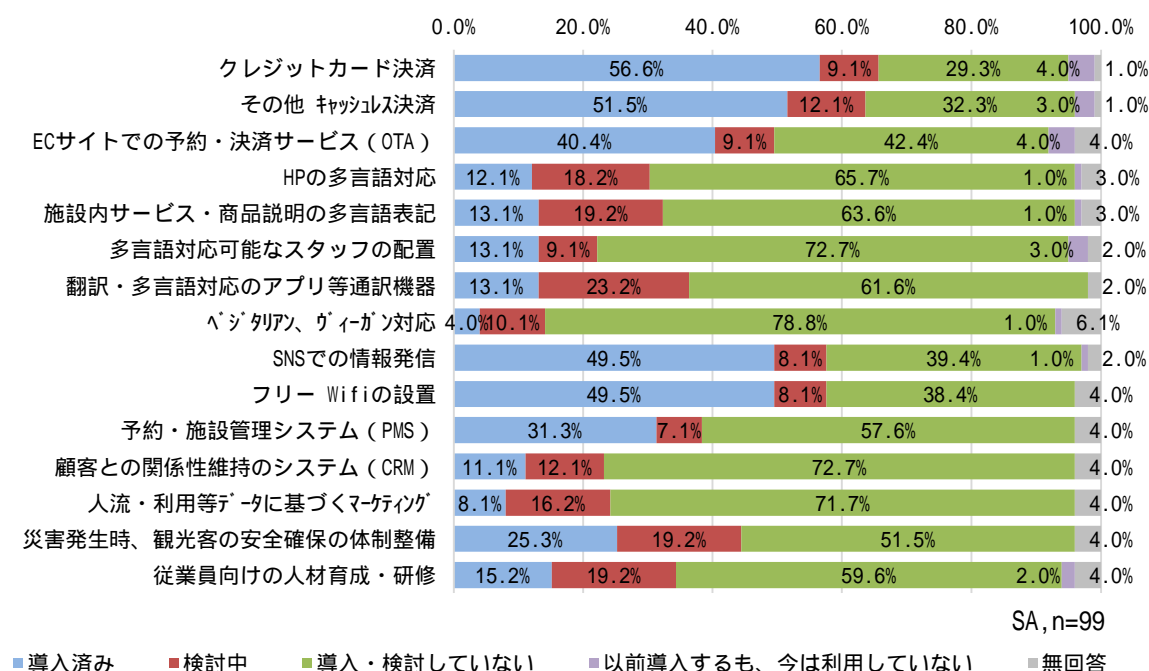
SA, n=154

■ 導入済み ■ 検討中 ■ 導入・検討していない ■ 以前導入するも、今は利用していない ■ 無回答

## &lt;市町別&gt;

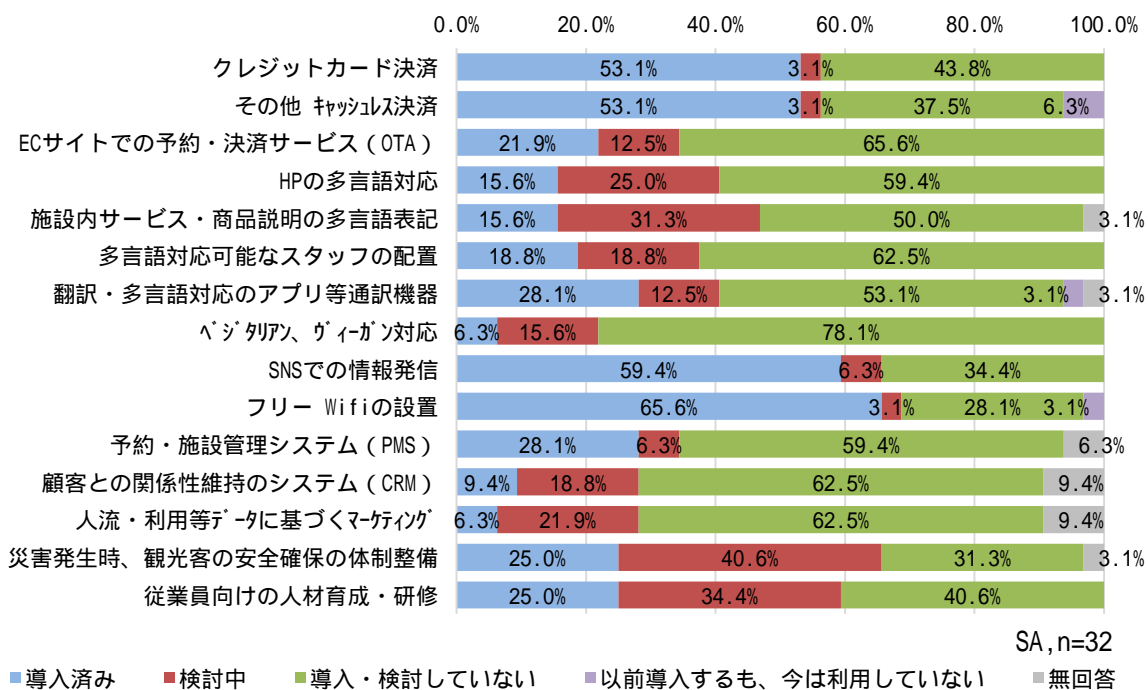
## 五島市

- ・キャッシュレス決済や SNS での情報発信、フリーWifi は導入済みの事業者が多い。



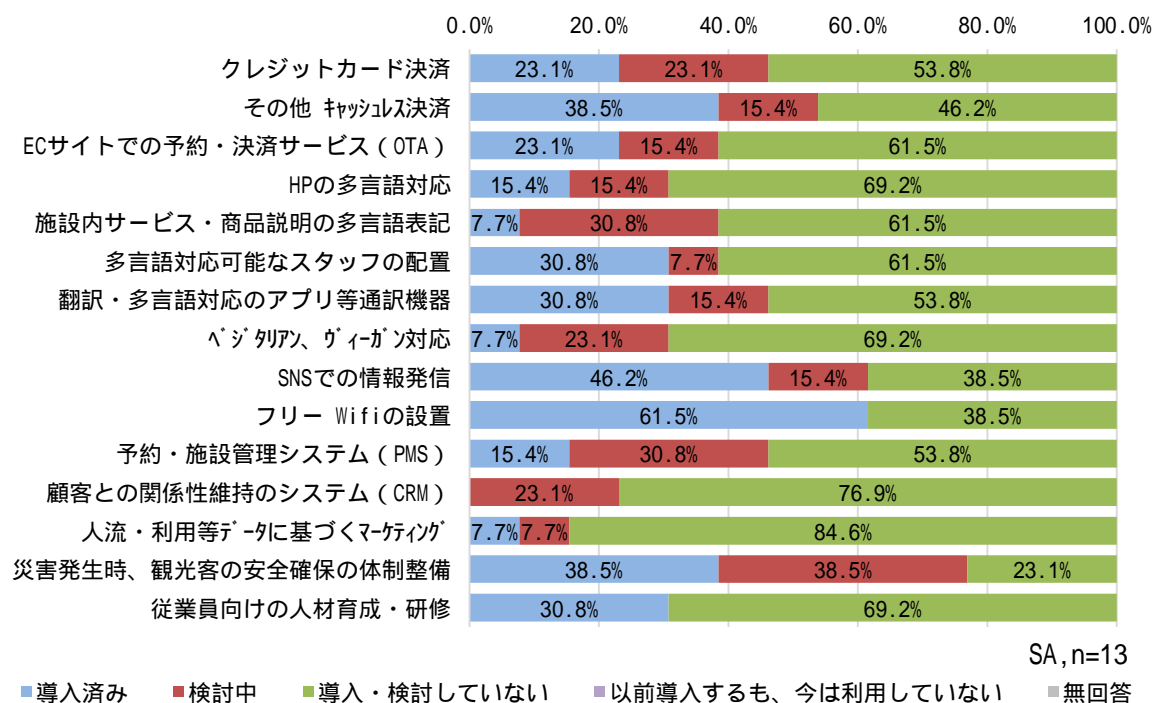
## 新上五島町

- ・ SNS での情報発信やフリーWifi の設置、キャッシュレス決済は導入済みの割合が高い。



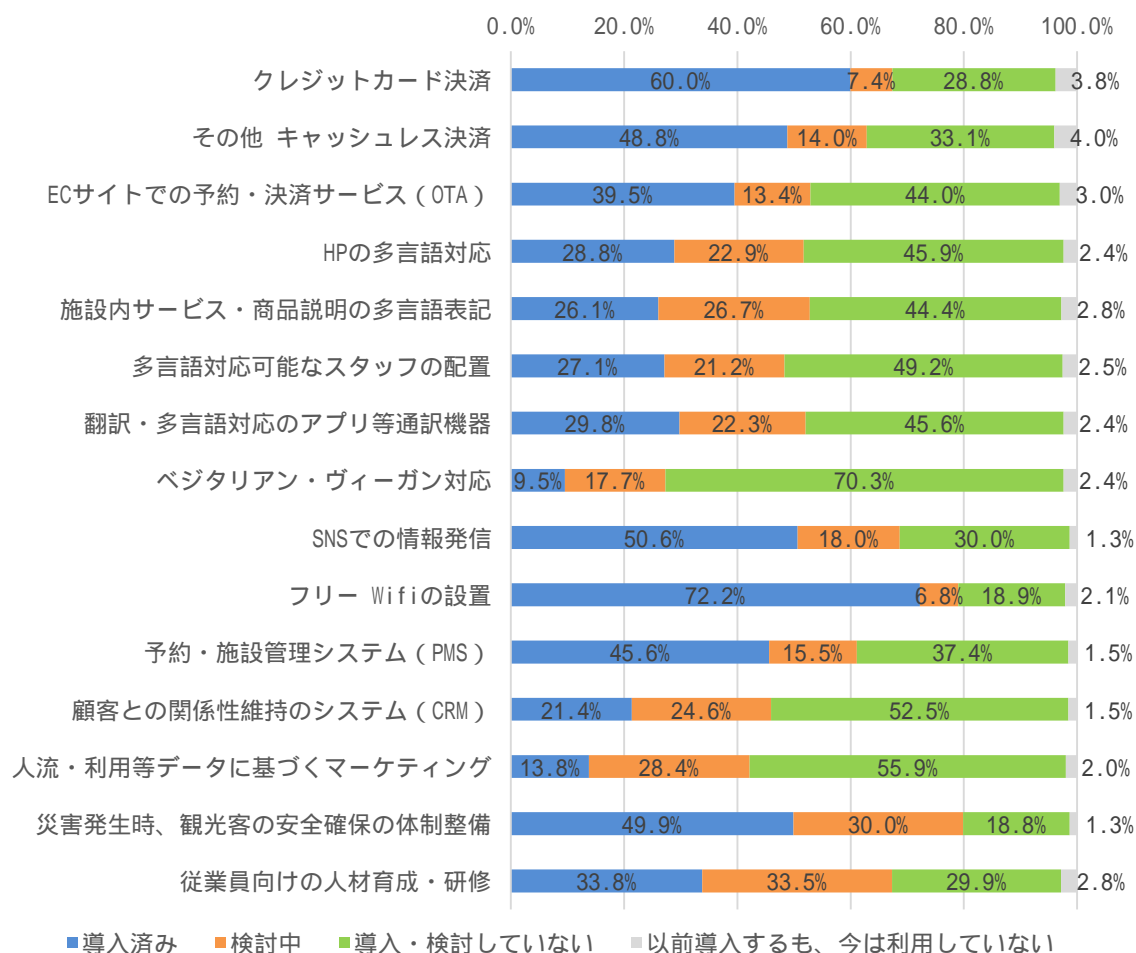
## 小値賀町

- ・他の市町よりもキャッシュレス決済の導入済みの割合が低く、「災害発生時、観光客の安全確保の体制整備」の割合は高い。
- ・SNSでの情報発信やフリーWifiの導入率は高い。



## 福岡県内事業所調査事例

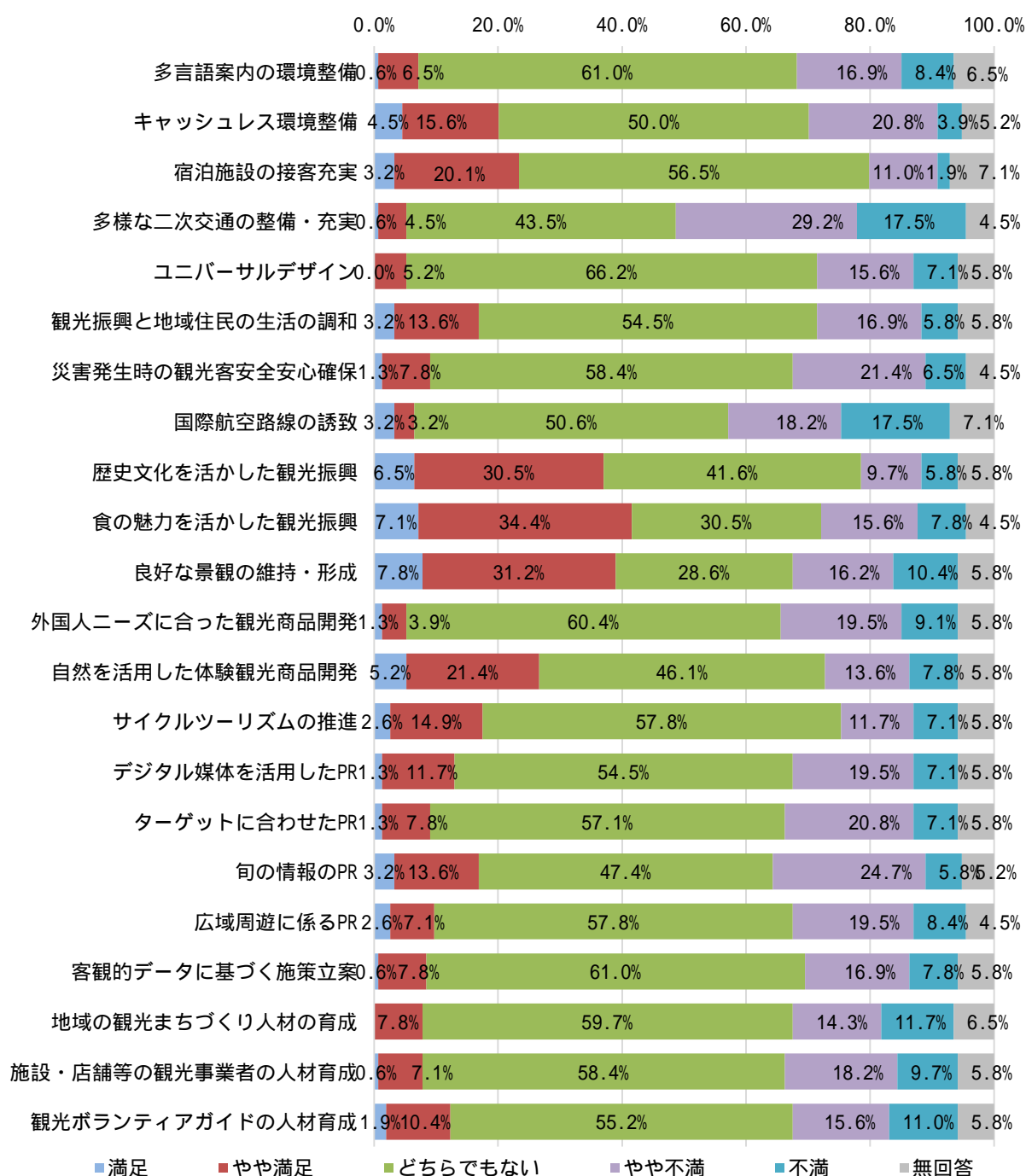
- ・参考までに、当社が担当した福岡県観光政策課の事業所調査事例（令和5年1月実施、2,737票配布、490票回収、回収率17.9%）を掲載する。
- ・福岡県における各種サービス等の導入状況を見ると、「フリーWifiの設置」（72.2%）や、「施設内サービス・商品説明の多言語表記」（26.1%）、「多言語対応可能なスタッフの配置」（27.1%）、「翻訳・多言語対応可能なアプリ等通訳機器」（29.0%）といった多言語対応に関連した項目は「導入済み」が約3割であり、五島列島の平均値を1割程度上回っている。



## 問 14 五島列島における以下の観光施策について、どの程度満足していますか

## &lt;全体&gt;

- ・「食の魅力を活かした観光振興」は「満足」(7.1%)と「やや満足」(34.4%)を合わせた満足度が41.6%と最も高く、次いで「良好な景観の維持・形成」が39.0%、「歴史文化を活かした観光振興」が37.0%である。
- ・「多様な二次交通の整備・充実」は「不満」(17.5%)と「やや不満」(29.2%)を合わせた不満度が、46.8%と最も高く、次いで「国際航空路線の誘致」が35.7%、「旬の情報のPR」が30.5%である。
- ・二次交通は他の項目よりも10ポイント以上不満度が高い。

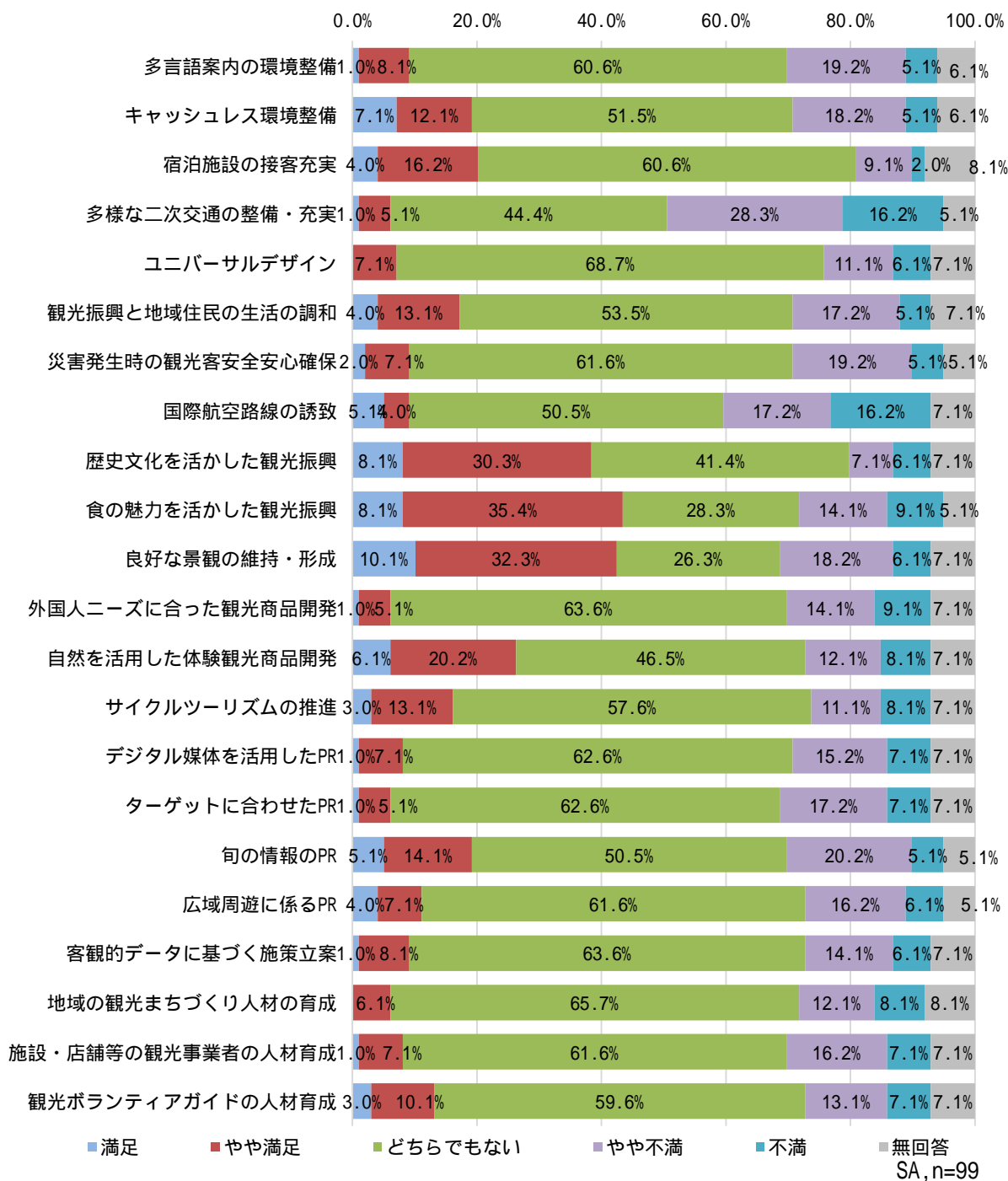


SA, n=154

## &lt;市町別&gt;

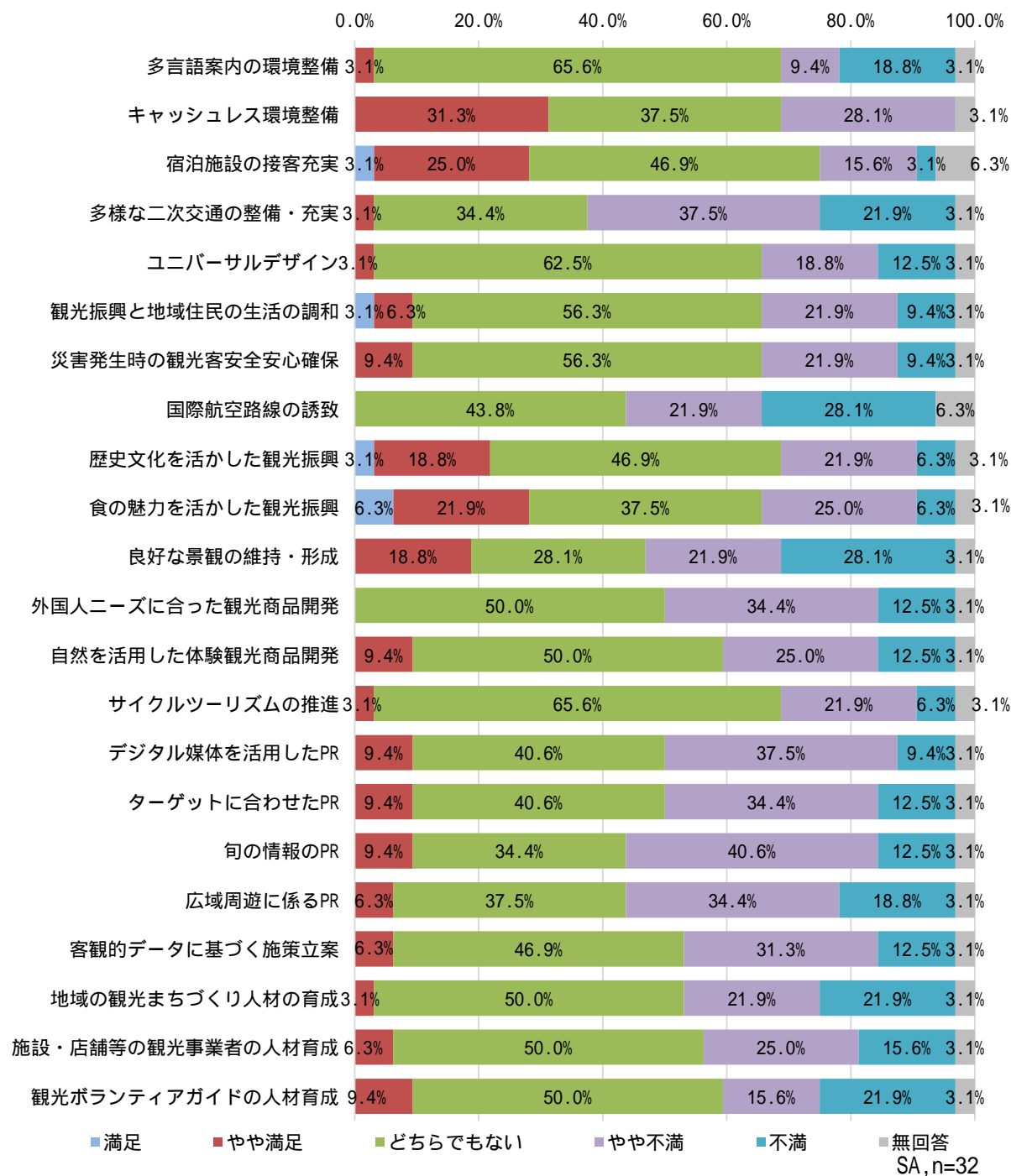
## 五島市

- ・満足度は、「食の魅力を生かした観光振興」が43.4%と最も高く、次いで「良好な景観の維持・形成」が42.4%、「歴史文化を生かした観光振興」が38.4%である。



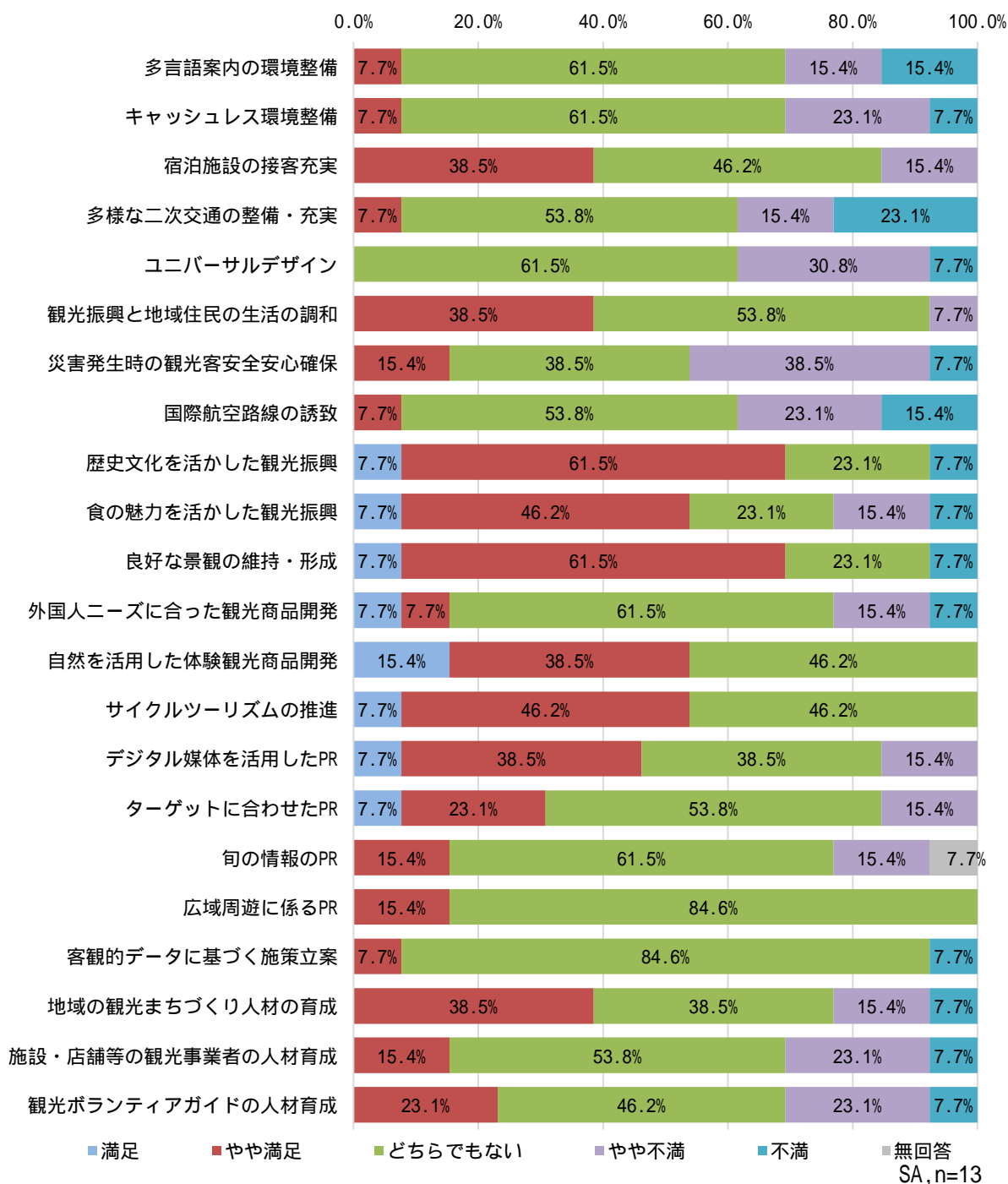
## 新上五島町

・満足度は、「キャッシュレス環境整備」が31.3%と最も高く、次いで「食の魅力を活かした観光振興」と「宿泊施設の接客充実」が28.1%である。



## 小値賀町

・満足度は、「歴史文化を生かした観光振興」と「良好な景観の維持・形成」が69.2%と最も高く、次いで「食の魅力を活かした観光振興」と「自然を活用した体験観光商品開発」、「サイクルツーリズムの推進」が53.8%である。

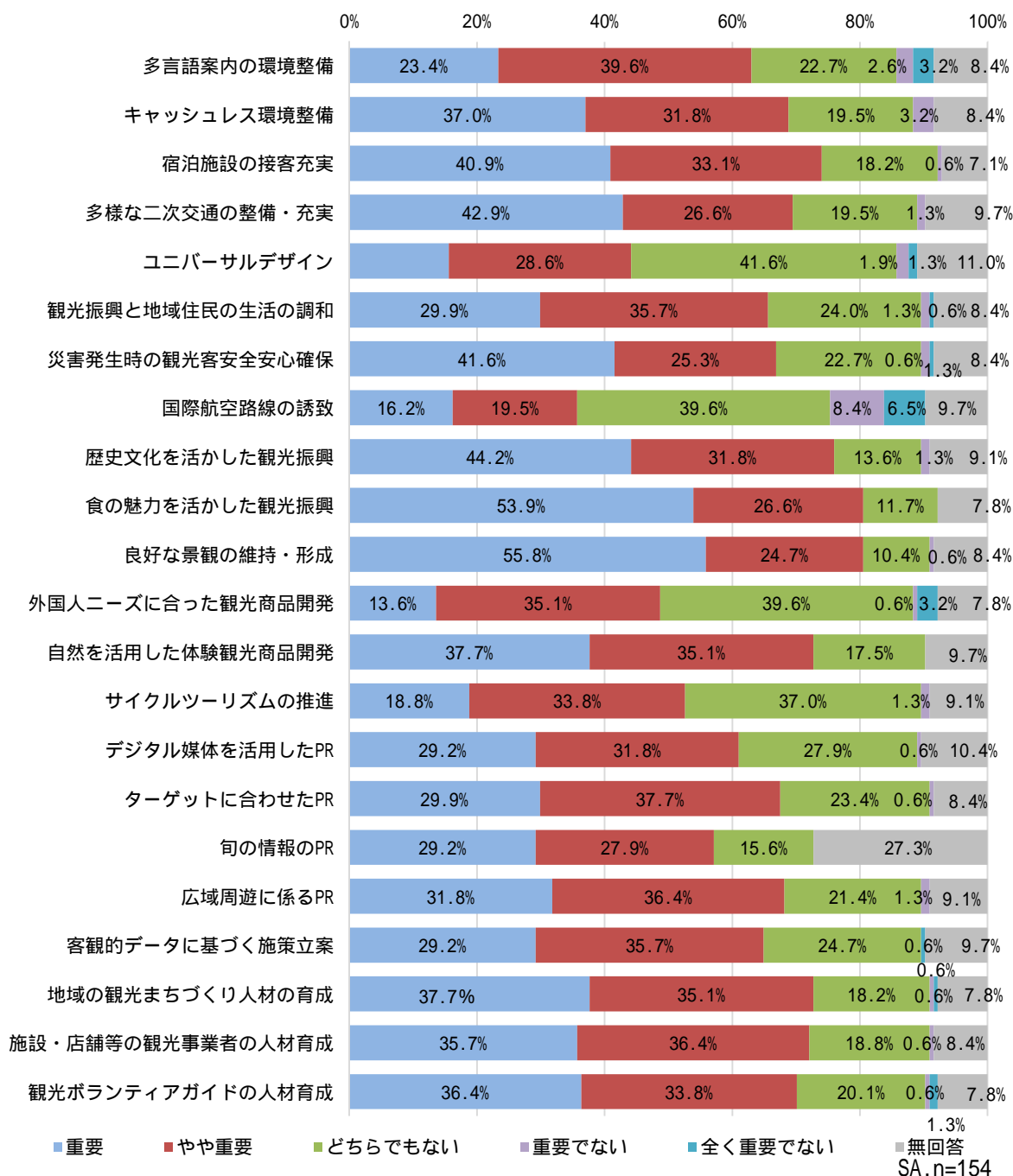




## 問 15 五島列島における以下の観光施策について、どの程度重要と思いますか

## &lt;全体&gt;

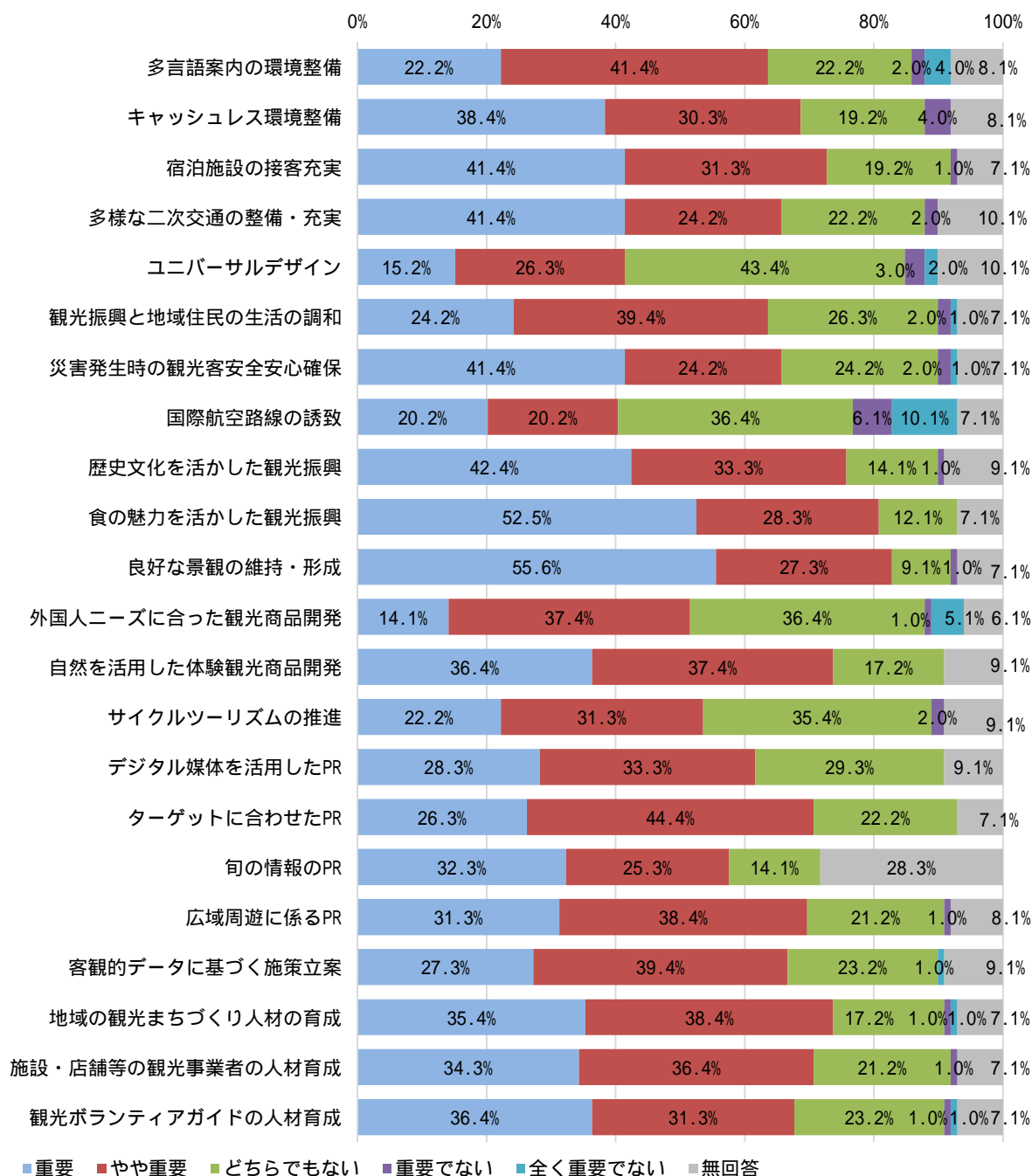
- ・「食の魅力を活かした観光振興」と「良好な景観の維持・形成」は、「重要」と「やや重要」を合わせた重要度が 80.5%と最も高い。
- ・その他、「歴史文化を活かした観光振興」(重要度 76.0%)、「宿泊施設の接客充実」(重要度 74.0%)である。



## &lt;市町別&gt;

## 五島市

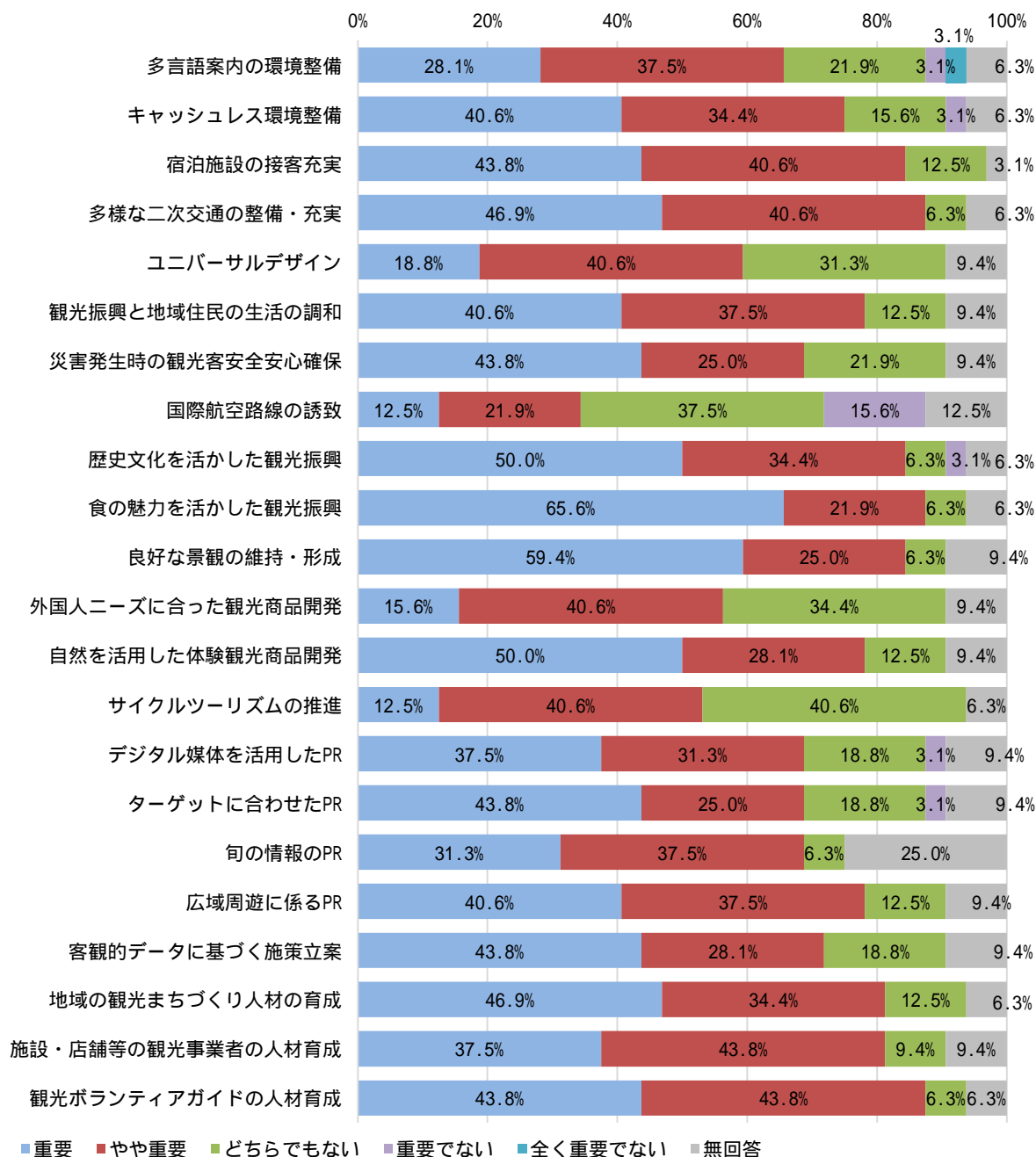
- ・重要度は、「良好な景観の維持・形成」が82.8%と最も高く、次いで「食の魅力を活かした観光振興」が80.8%、「歴史文化を活かした観光振興」が75.8%である。



SA, n=99

## 新上五島町

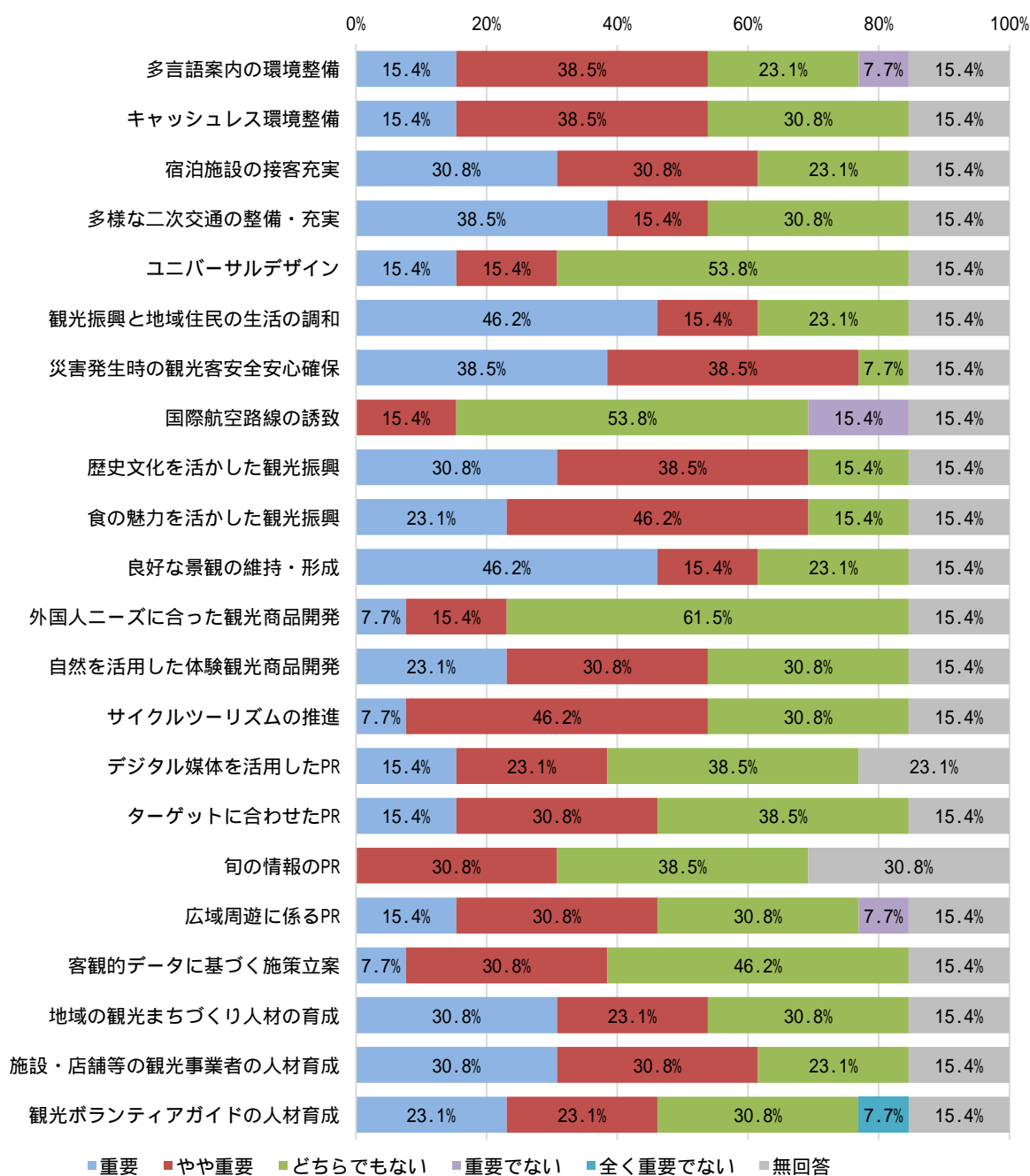
・重要度は、「多様な二次交通の整備・充実」、「食の魅力を活かした観光振興」、「観光ボランティアガイドの人材育成」が87.5%と最も高い。



SA, n=32

## 小値賀町

・重要度は、「災害発生時の観光客安全安心確保」が76.9%と最も高く、次いで「食の魅力を活かした観光振興」が69.2%である。

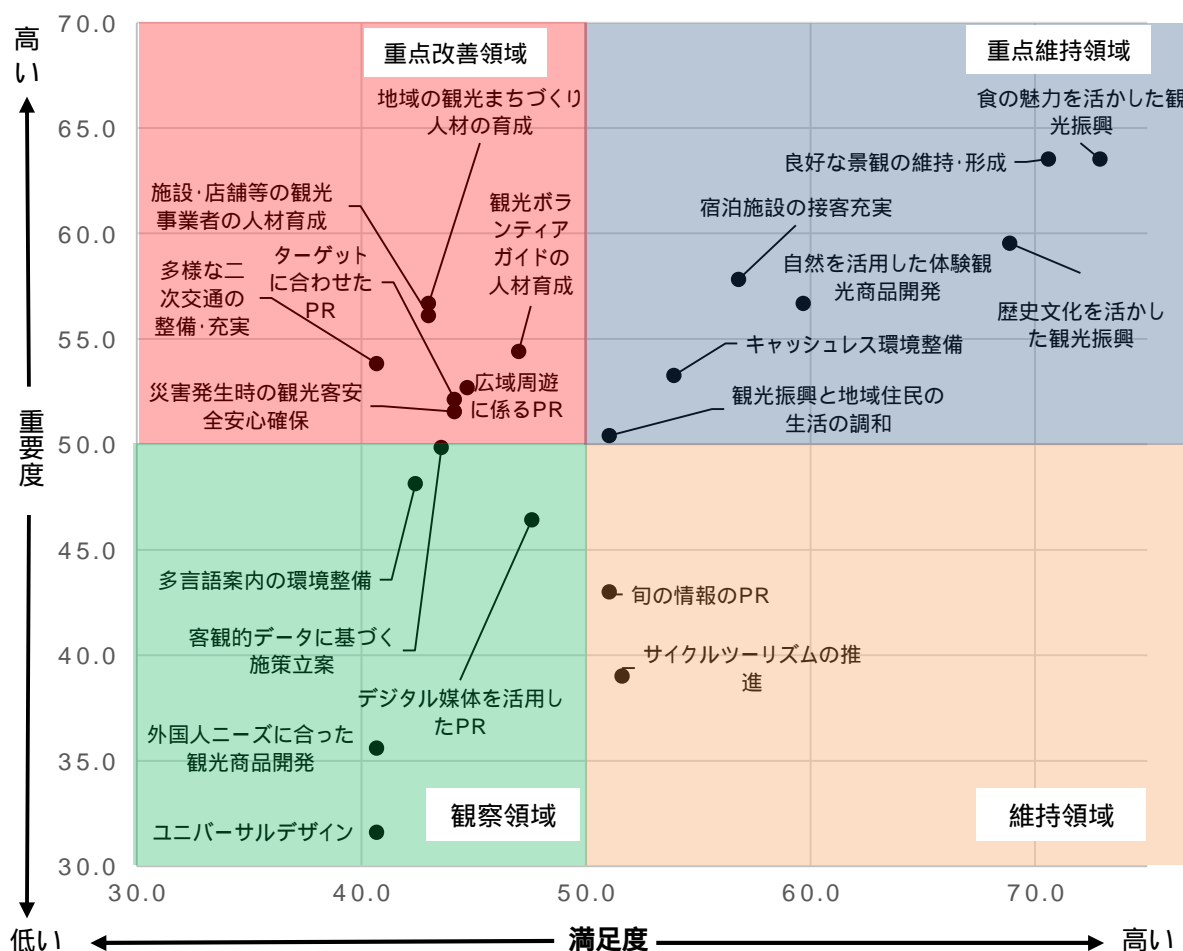


SA, n=13

## 観光施策の満足度×重要度

・各項目について、前述の満足度、重要度の偏差値を取ると、以下の表となる。

	満足度 偏差 値	重要度 偏差 値	領域
観光ボランティアガイドの人材育成	47.0	54.4	重点改善
広域周遊に係る PR	44.7	52.7	重点改善
災害発生時の観光客安全安心確保	44.1	51.6	重点改善
ターゲットに合わせた PR	44.1	52.1	重点改善
地域の観光まちづくり人材の育成	43.0	56.7	重点改善
施設・店舗等の観光事業者の人材育成	43.0	56.1	重点改善
多様な二次交通の整備・充実	40.7	53.8	重点改善
食の魅力を活かした観光振興	72.9	63.5	重点維持
良好な景観の維持・形成	70.6	63.5	重点維持
歴史文化を活かした観光振興	68.9	59.5	重点維持
自然を活用した体験観光商品開発	59.7	56.7	重点維持
宿泊施設の接客充実	56.8	57.8	重点維持
キャッシュレス環境整備	53.9	53.3	重点維持
観光振興と地域住民の生活の緩和	51.0	50.4	重点維持
サイクルツーリズムの推進	52.9	48.7	維持
旬の情報の PR	51.0	43.0	維持
デジタル媒体を活用した PR	47.6	46.4	観察
客観的データに基づく施策立案	43.6	49.8	観察
多言語案内の環境整備	42.4	48.1	観察
ユニバーサルデザイン	40.7	31.6	観察
外国人ニーズに合った観光商品開発	40.7	35.6	観察

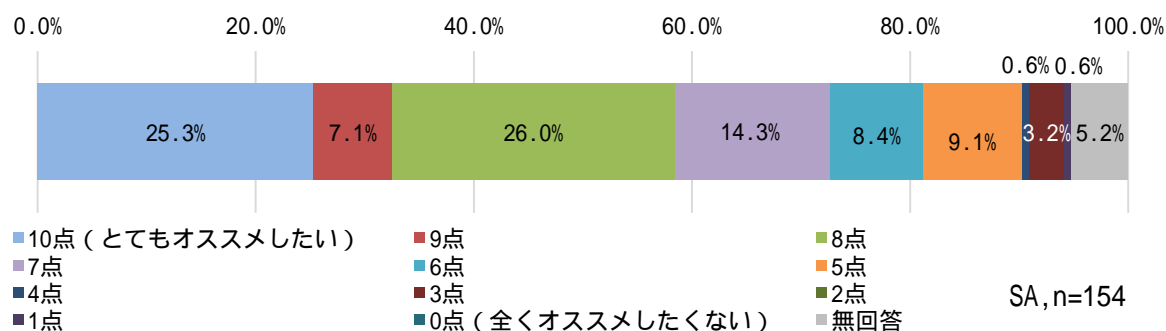


- ・満足度、重要度ともに高い「重点維持領域」について、「食の魅力を活かした観光振興」が満足度と重要度ともに最も高い。その他、「良好な景観の維持・形成」、「歴史文化を活かした観光振興」、「自然を活用した体験観光商品開発」、「宿泊施設の接客充実」、「キャッシュレス環境整備」、「観光振興と地域住民の生活の調和」が並ぶ。
- ・満足度は低いが重要度は高い「重点改善領域」は、「地域の観光まちづくり人材の育成」、「施設・店舗等の観光事業者の人材育成」が位置づけられる。他に、「観光ボランティアガイドの人材育成」、「広域周遊に係るPR」、「ターゲットに合わせたPR」、「災害発生時の観光客安全安心確保」、「多様な二次交通の整備・充実」といった項目が位置する。

## 問 16 あなたの所在地の市町を市外の人にどの程度オススメしたいと思いますか。

### <全体>

- ・「8点」が26.0%と最も高く、次いで「10点（とてもオススメしたい）」が25.3%、「7点」が14.3%である。
- ・本調査における五島列島事業者の顧客推奨度（NPS：ネットプロモータースコア）は、NPSは10.5である。



### NPS（顧客推奨度）

- ・NPSとはネットプロモータースコアの略で、顧客ロイヤリティに関する指標であり、商品やサービスの推奨度（お勧めする可能性はどの程度あるか）を、「0点～10点」までの11段階で聞き、「9～10点」を推奨者、「7～8点」を中立者、「0～6点」を批判者として分類し、下記の計算式で算出する。

$$\text{推奨者の割合 (\%)} - \text{批判者の割合 (\%)} = \text{NPS (ネットプロモータースコア)}$$

（評価点 9～10点）      （評価点 0～6点）

- ・NPSは定義が曖昧な「満足度」と比較して、より客観的計測が可能であり、NPSと事業の成長率には高い相関関係があることを証明する多くの調査結果が出ている。ベイン・アンド・カンパニーの調査によると、多くの業界においてNPSでトップを走る企業は成長率が高い。観光業界での導入も進んでおり、京都市観光協会や豊岡市はNPSを重要なKPIと位置づけている。

#### 当社がこれまで実施した調査における事例

調査年	項目	NPS
2023	京都府南部地域	-23.1
2022	福岡県 添田町（プレミアパネル）	-19.2
2022	福井県若狭湾周辺6市町（プレミアパネル）	-12.8
2022	長崎県（プレミアパネル）	10.3

#### 他社・他地域で実施された調査事例

調査年	項目	NPS
2020	静岡県島田市	-35.7
2019	京都府京都市	16.7
2018	無印良品	-28.0
2018	スターバックス	-16.0

## &lt;クロス&gt;

- ・ NPS を業種別にみると、運輸・交通業が-25 と他の業種よりも 20 ポイント以上低い。
- ・ 市町別については、小値賀町が 30.7 と他の市町よりも 10 ポイント以上高い。

		回答数	10点（とてもオススメしたい）	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		154	25.3%	7.1%	26.0%	14.3%	8.4%	9.1%	0.6%	3.2%
業種別	旅行業	8	37.5%	0.0%	37.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%
	卸売業・小売業	14	7.1%	14.3%	21.4%	21.4%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%
	飲食業	16	18.8%	6.3%	25.0%	31.3%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%
	宿泊業	40	25.0%	10.0%	32.5%	7.5%	7.5%	7.5%	0.0%	5.0%
	運輸・交通業	16	18.8%	0.0%	12.5%	18.8%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	その他	55	29.1%	7.3%	27.3%	14.5%	5.5%	9.1%	1.8%	3.6%
市町別	五島市	99	23.2%	8.1%	23.2%	16.2%	9.1%	13.1%	1.0%	3.0%
	新上五島町	32	28.1%	3.1%	28.1%	15.6%	9.4%	3.1%	0.0%	6.3%
	小値賀町	13	23.1%	7.7%	38.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		回答数	2点	1点	0点（全くオススメしたくない）	NPS
全体		154	0.0%	0.6%	0.0%	10.3
業種別	旅行業	8	0.0%	0.0%	0.0%	12.5
	卸売業・小売業	14	0.0%	0.0%	0.0%	0
	飲食業	16	0.0%	0.0%	0.0%	12.5
	宿泊業	40	0.0%	0.0%	0.0%	15
	運輸・交通業	16	0.0%	6.3%	0.0%	-25
	その他	55	0.0%	0.0%	0.0%	16.3
市町別	五島市	99	0.0%	0.0%	0.0%	1.1
	新上五島町	32	0.0%	0.0%	0.0%	12.5
	小値賀町	13	0.0%	0.0%	0.0%	30.7



## &lt;その他の自由回答&gt;

・各回答の内容を項目別に分けて数えています。

		五島市	新上五島町	小値賀町	その他
良い点	自然や歴史、食など観光素材が揃っている	24	7	6	1
	食べ物が美味しい	5	1	1	1
	PRを強化する	5	3	0	1
	住み心地がよい	4	1	0	0
	人の良さ	3	1	1	0
	島ならではの魚釣り等のアクティビティがある	2	1	2	0
	長期間の観光に向いている	2	0	0	0
	静かでリラックスできる場所	2	0	0	0
改善点・悪い点	交通の利便性が悪い	11	3	0	1
	来島者を増やす	8	1	0	0
	その他	6	0	0	0
	観光客の受け入れ体制の整備	4	1	0	0
	景観保全が必要	3	2	1	0
	特におすすめしたいものがない	3	1	0	1
	遊ぶ施設やアクティビティが少ない がない	3	0	0	0
	道路整備が必要	1	0	0	0
	下水処理の整備	1	0	0	0
	長期間の滞在に向いていない	1	0	0	0
	移住者が帰ってしまう	1	0	0	0
	子連れで楽しむ場所が少ない	1	0	0	0
	飲食店が少ない	1	1	0	0
	商店街に活気がない	1	0	0	0
	観光地の整備	1	0	0	0
	イベント実施	1	0	0	0
	ターゲットに合った観光の充実	0	1	0	0
	移住者を増やしてほしい	0	1	0	0

## 問 17 五島列島の観光に関するご意見やご要望、アイデアなど自由にご記入ください。

## 【五島市】

項目	内容
新たな観光商品開発（６）	五島市の収入につながるようなフィールドアスレチック系の自然も生かした体験型施設があるといいと思う。海をまたがるジップライン等。それと別で、シニア世代の富裕層がリトリートレイができたおかげで、来島が増えてますがさらなる増加を押し上げる何か施設があれば良いと思う。
	体験型の商品の充実 たんなる金もうけだけの商品に見える ほんもの体験商品が必要
	観光に来た人達に、椿の苗を植えてもらったりして、それを見に、又来てもらえたり。
	スケートパーク等遊べる施設があると、いままで来島しなかった層にもPR 出来ると思います。
	ドンドン淵のさらに上にある３段の滝まで山道を整備すると、観光スポットが増えると思います。
	世界遺産に関する施設については、多くの観光客が多く訪れていますが、残念ながら島の中に位置する資料館については訪れる人はわずかです。できることなら観光コースの中に島内を巡回するコースを設定していただくことを望みます。
観光客を受け入れる環境が整っていない（５）	外国人に寄る政策はとくにしないでいいと思います。むしろ、昔ながらの五島の文化などを増えている移住者にその価値を知らせ、深めてもらい、島の人として誇りを持ってもらい、担ってもらう方向へ。お祭り、神楽、言葉、食文化、人と人のつながり、講（こう）や結（ゆい）など。消防団、青年団、島としての自立、そして運営。（投資運営なども）公務員をへらすか、もっと活用する。他の仕事をしているようにする。個人の個性を活かした後業を可にする。（給料、仕事を時間をへらして）
	観光客誘致に関する基盤整備が遅れている。周遊先でトイレが少ない。観光用専用バスが少ない。海上タクシーは古く冷房、スピーカーが聞き取れない。道路上の木の枝が伐採されずバスに当たりお客様が驚く。個々の事例を挙げるときりがないが、法的な問題があるにしろ行政が先頭に立って解決策を模索してほしい。
	昼食を食べる施設の不足、宿泊施設での人材不足などの対策、施設老朽化、後継者不足。お客さんの要望などに答えきれない状況など不安要素。
	携帯電話の繋がらない場所が多すぎる。充電する場所も少ない。
	教会の中を見学したくても開いている教会が少ないし、管理する人が教会の隣に居るにもかかわらず毎日開けていないのはなぜなのか
観光人材の育成・勉強会実施（４）	五島に住んでいると意外と五島の観光をよく知らない。OTA、PMS、CRM も実はよく理解できていない。もう少し関係者が勉強できる機会があると良いと思った。
	国、県、市の補助金活用での対策、勉強会などを求める
	大自然と異なる 内容のうすさ（人材の不適切対応力）
	観光協会の窓口での観光説明が不十分だと観光の方が話していた。

島ならではの良さを活かしてほしい(3)	あくまで五島列島は田舎であることを前提として観光をしてほしい。その最たるものが「五島弁」である。これを聞くだけで五島に来た！！という感じがするのに、どこの宿泊所や店舗でも標準語ばかり、、、それではせっかく遠くから来たのに旅情も何も無い。五島市として方言をもっと大事にして欲しいと願うものである。
	五島の周りは海で囲まれていて、海の中いろんな魚種がいるけれど、丘で見る事ができない魚がいっぱいいる。水族館などと複合施設があれば少しは違った意見で興味が増すと思う。
	鬼岳のナイトスポット利用 若者のデートスポットや観光客の夜景スポットとして広めるために駐車場から鬼岳神社辺りまで足元ライトを設置するなど、もっと福江島のシンボルとして鬼岳を活用しては。 福江港の漂流ゴミが目立つ。
飲食店やホテルが少なく商店街に活気がない(3)	宿泊施設は充実してきている一方、飲食店や小売店が減少し、商店街の魅力が失われてきている。かといって、空き店舗を借りれるような状況になっていないので、不動産の流動化が図れば、もっと活気ある商店街となるのではないだろうか。
	商店街を活性化してほしい
	五島列島を観光の町にするには、まず商店街を活気ある場所にして欲しい。 お土産を買う場所を作してほしい(例:東京雷門の通りみたいに両サイドにお土産だったり、食べ飲みできる感じに!!) 地元の人も気軽に歩いて賑わっていれば、自ずと観光のお客さんも集まってくる。また、福江港から歩いて行ける距離なのでオススメもしやすい。
交通費の補助(3)	来島者の増加の為に島外の方の交通費、宿泊費など割引き制度があったら良いと思う。
	観光宿泊者対応の交通費の割引き
	政治的な動きとして、交通費を島民と同等にする必要があると思う、
交通利便性の向上(2)	GW、お盆、正月等の島への足の確保があれば島外からの利用をもっと伸ばせると思う。
	島をつなぐ旅客船の活用
情報のPRの強化(2)	マラソン大会など、いろんなイベントを地域の自然の美しさも強調しつつ海外や全国自治体と協力して発信したら観光客が増えるのかなと思います
	美味しい食材が活用できると良いと思う。 期間限定で旬の物を食べ歩き、飲み歩きと体験がセットで五島の魅力をPR できたらと思います。
その他(17)	現在、NHK 朝ドラ舞い上がれなどのテレビドラマの延長戦上で色々PR してますけど、五島市単独じゃなくて、今は五島列島全体で考えるべきです。
	観光名所の整備
	五島の食材を使った、土産品を作してほしい
	観光素材が多くあるのは魅力的だが、誘致内容が具体化されていない部分があると思うので、旬ごとに観光素材を明確にして観光誘致をするなど取り組んでいければ観光客も誘致しやすくなるのではないだろうか。

	<p>観光地をもっとわかりやすく時間単位でアナウンス。例えば、Aコース（鬼岳、椿公園、樹木園、あぶん瀬）2時間 Bコース（大瀬崎、高浜、瀬川温泉足湯）港から4時間～5時間 Cコース（堂崎、戸岐半泊等）3時間 場所よっての滞在時間（おすすめ）目安 上記にともない案内看板の設置数をもっと増やす。道路の草かり等もマメに行く。（住民協力）・スーパーの案内・食事処の地図案内・レンタル釣具（マナー）な案内・時間にゆとりのある方におすすめ一城岳展望台、みたけ、カンメ港等</p>
	<p>一日で一周するような観光バスは必要なし。2～3日は滞在してもらう工夫が重要。たとえば、大瀬崎観光だけで1日かかるような～。</p>
	<p>中期、長期プランの策定が必要と思う。Event室 部隊の招致が必要。地元民では負担が大きすぎると思う。</p>
	<p>キャッシュレス決済に対応していない事業者が多いように感じます。観光客（特に外国の方）は特に現金を持ち合わせていない方が多いと思うので、キャッシュレス対応の補助等があれば観光、物産どちらも今後伸びていくと思う。</p>
	<p>クルーズ船を誘致してほしい</p>
	<p>個人事業、特に一人や二人でやっている所の継続に力をほしいです。個人事業の方でも、大きい力を持つ事業ばかりが得してる気がしてなりません。</p>
	<p>秋は紅葉、冬は雪景色、温泉、一年を通しての料理の提供をできる食材もなく、夏は海だけが唯一の自慢ですが、魚が少なく残念です。来島されたお客様がスーパーに行くと、この一年程、魚があまりなかったという話をされました。観光客のような方がスーパーでカゴいっぱいビールや酒類、つまみ、食料を買う様子を見る事が多くなりました。一棟がし、自炊の宿がかなり増えたのを実感させられます。旅行の形態が変わったのであれば、私達も必要性がないのかもしれないです。又、来島される方が食にこだわらなくなったのであれば、観光地施設、自然の維持、充実に力を入れなければいけないのではと思います。四季折々の景色を見れる五島も必要なのでは。少し不自由でも行きたい五島には何が必要なのでしょうか。</p>
	<p>商工会、商工会議所、観光協会、物産協会、旅館ホテル組合、お菓子組合など団体が多すぎる。各団体への加盟は付き合いが理由であり、会費やイベント協賛負担も大きい。人口にあわせてコンパクトにしていくべき。</p>
	<p>観光協会が全く機能していない。役割を果たさずただの土産屋さんである。</p>
	<p>観光ガイドの高齢化が早急に対応しなければならないと思います。お知らせしてお客様にたくさん来島して頂いてもガイド不足でハラハラしていますし、ガイドの高齢化で近い将来すべての観光客にガイドが対応しきれなくなります。どうしてガイドは高齢者が多いのか。つまり、年金受給者であればおこづかい程度の感覚でガイドができるが、、。</p>
	<p>外国人の受け入れは基本的に不要と考えている。特に、現在は中国人は絶対入れてはならない。（ついでに韓国人も）どうしても入れないといけない、、ならば入国時点で入国税として多額の設定をして、こちらでも店内料金を数倍～数十倍にするくらいでよい。とにかく外国人に頼る</p>

	観光はオーバーツーリズムとしてすでに大問題になっているので安価で入国させるような愚挙は止めるべきだ。
	宿泊施設に対して、交通面のキャパを増やしてほしいと考えています。（閑散期以外）特に、バスやバスガイドさんの絶対数が少なくて苦労すると AGT さんから話して聞くことが多いです。
	観光対策は知らないだけでどの位対策されているか解りません。食事処を聞かれる時があるので寿司屋、喫茶店、居酒屋等すぐに解りやすいマップがあれば案内しやすいのではと思います。
	観光から移住へつながる話ができるよう島民の理解が高まる事を祈ります。
	船のチケット手配やレンタカーなどオンライン上で多言語対応にしていきたいと思います。
	若者が島外に出なくてもいいような就職先を増やしてほしい

## 【新上五島町】

項目	内容
情報の PR の強化（３）	観光パンフレットの掲載にはボリューム的に限界があると思うので、HP で旬のものは PR していくなどの工夫があってもよい。また 3 市町が共有して使える HP での情報発信などはできないだろうか。 PR を積極的にお願いします。
	いかにして五島列島へ観光客を誘致していくかが課題である。 ・「安らぐ」をキーワードに色々な方面から発信していく。
飲食店やホテルが少なく商店街に活気がない（３）	大きなイベント誘致があれば、でも、ホテルや飲食店の店舗数がすくない。 どうか島滞在してもらい、お金を使ってもらうシステムがあったら。 子供が遊ぶところがない。 宿泊施設不足。 天気に左右される旅行スケジュール。（船の欠航等） 宿泊施設の充実
島ならではの良さを活かしてほしい（３）	「田舎の良さ」を大事にした旅の提案をしてほしい。 地理的、地質学的にも面白い地域だと思うので、それに特化したツアーをしてはどうか。 変に観光地化せず、ここでの生活を体感できるようなゆったりとした旅の提案ができたらと思う。
新たな観光商品開発（２）	次のことに取り組んでみてはどうだろうか。 1.3 市町の周遊イベントを開催 3 市町に共通するカトリック教会を活かして、『歩く巡礼』を行ってはどうだろうか。『巡礼』と書くと敷居が高いので、『歩く教会めぐり』でもいいだろう。それに船でのクルージングを加えて、今ある『五島列島キリシタン物語』にまちあるきを加えて充実させるのである。 2. 滞在型観光事業の推進 体験型としては、どこの市町も丁寧にピックアップしているように思うが、島の人でさえ日常生活では滅多に味わうことのできないような体験なども交えて、新たに見直すのである。それを一定期間滞在することで地域島人とも交流する機会を増やしながらか、ガイドブックにも載らないような地元島人のみぞ知る場所へ行くなどの体験に繋げる。 3. ビューポイントの還元と開発 島のどこも、見ることできた景観が、雑木が生繁て見ることができなくなっている。それは特に西海国立公園区域に多いように思う。そこで、その景観を取り戻す

	<p>とともに、新たなビューポイントを見つけるのである。そのことは容易でないが、ビューポイントの発見をイベント化するのも面白いのではないだろうか。</p> <p>現在は私は、体験型刺し網業を新たにはじめまして、大変喜ばれています。新鮮な魚を調理して、観光客の朝食として食べさせています。</p>
観光客を受け入れる環境が整っていない(2)	<p>島民が観光客を受け入れない。人見知りが激しい</p> <p>観光場所の整備にも予算を十分に付けてください。</p>
交通利便性の向上(2)	<p>アクセスの良さ、快適さは重要なので船舶航路の維持への補助金や新しい上五島空港の建設も考えてほしい。(今の空港は地理的に空港には不適切)</p> <p>よく聞くのが島内間の移動に要する船便が知られていないことである。特に海上タクシーの評判が悪く、船の快適性もだが問い合わせの対応すらも悪い。また、観光客のニーズに合ったバス路線にはほど遠いため、周遊バスの整備などはできないだろうか。</p>
3市町協力して観光事業を行う(2)	<p>もう20年以上も前によく耳にした言葉に『五島はひとつ』というフレーズがあった。今はどうだろうか。私には、新上五島町、五島市、そして小値賀町も、九州本土側ばかり見ていて、3つの市町が協力して取り組んでいるようにはとても思えない。そこで、もう一度、『五島はひとつ』と言われていたあの頃のように機運を取り戻して、新たな取り組みを考えてみてはどうだろうか。観光の欠点はどの市町もほとんど同じように思える</p> <p>文化や歴史、自然などの素材の掘り起こしと磨き上げを丁寧に行い、市町の産業としてきちんと位置づけていく。行政単位の目線から、五島列島全域としてのデザインづくりと共有。ひいては長崎・福岡からの移動経路を含めたビジョンを行政、民間事業者や住民が同じ価値観を持って進めていける仕組みが必要かと考える。</p>
景観の整備(2)	<p>道路についても景観が(海への見晴らし等)良くなる様、雑木を伐採する。西海国立公園内というのは予算不足の言い訳であり、島民の住みやすい様にすべき。</p> <p>特に観光マップに展望台と書かれているポイントの雑木が生繁って景観を阻害している。いつでも働ける協力者の組織を募って、軽微な保全に取り組めるようにできないだろうか。</p>
観光人材の育成・勉強会実施(1)	<p>少子高齢化と言われるように、島の人材は観光ガイドの担い手不足窓問題は多い。ガイドだけで食べていける事業にはなりえないことが難しくしている側面もある。ましてやインバウンドの対応などの余裕もない。人材の発掘と育成には行政側にも積極的に取り組んでほしい。</p>
交通費の補助(1)	<p>船代が高すぎてきたくても気軽に来れないとの意見が多い。</p>
その他(10)	<p>お土産品を充実させて欲しい。(うどん、かんころもちなどは思いので、軽いお菓子など)</p> <p>デジタル地域通貨・西海への架橋・企業誘致(個人消費は高が知れている)・水上飛行機による旅客輸送</p> <p>上五島には29カ所のカトリック教会があるが、駐車場がなく、周道や歩道に違法駐車をして見学している。これは個人だけでなく、観光バスにおいても一車線道路に停車しているお客を乗降させており、危険である。観光地としての評価を受けたいのであれば、安全に対する施設(バス停、公共トイレ、駐車場等)を整備する</p>



	<p>今でこそ道路が整備され、楽に移動できるが、40～50年前まではバスでさえ走っていない地区さえあった。特に協会（カトリック）が建つ地域は他から隔絶されたような場所で大変な苦勞をしながらの生活だったと思う。今、ただ車で楽に観て回るだけではわからない当時の雰囲気バーチャルゴーグルで体感するというのはどうか。</p>
	<p>歩く教会めぐりなどのイベントを行って、滞在日数を増やしてもらいたい。</p>
	<p>ニーズの把握はされていると思うが、それが広く公開されていないように思える。一部の組織だけで対応を考えるのではなく、島全体で考えるように努めてほしい。</p>
	<p>時代に即応した対応が持たれるが、到底高齢化した島人には難しい。そこで、商工会や観光協会が主体となって補うことはできないだろうか。</p>
	<p>島の人材は高齢化して耳が遠い、あるいは対応できた人が高齢化して都市部の子どものところに身を寄せるなど転出も目立つようになって来た。</p>
	<p>国内ツアーについては、交通費の高騰、物価高により個人グループによる観光のお客さんも年々減少傾向になって行くものと思われる。上五島、五島市についてもまだまだ全体的に受け入れ体制も良いとは思われない。教会全体が世界遺産になって6年目となりますが、二週性で終わっているのかなと思う中、本気で五島列島全体を聖地巡礼と位置付け、情報を発信する事、国内カトリック教徒は16あり、信徒教は約45万人といわれ、長崎地区は2番目に多い人口だともいわれ、五島全体でも50ヶ所の教徒群が点在している。世界にもこういった島に50ヶ所も教会がある島はありえません。ちなみに隣の韓国はカトリック教徒の信者が日本の10倍、500万人いるといわれ、プロテスタントを含め1000万人以上がいるといわれています。現在も日本国内、韓国からも巡礼者は来島していますが、まだまだふやすため協力が今後の遇大ではないかと思う。韓国営業中です。</p>
	<p>地元の人と観光のお客さんがふれ合える場があるとリピートしやすいのかなと思います。</p>

## 【小値賀町】

項目	内容
交通利便性の向上（3）	<p>交通に関しては、太古の上り便が奈留に寄らないのが不便なのと、時化て欠航が相次いだときに「このルートなら島/本土に渡れる」が簡単に検索できると、どうしても島/本土に渡らないといけないときに助かる。</p>
	<p>五島列島内を行き来する船便の選択肢が少ない。</p>
	<p>補助金を活用しての食事処が増え、昼食難民は減りましたが、海がしけた時、台風の時等の宿泊客のキャンセルが売り上げに影響するので（仕方ない事ですけど）少々のしけでも運行できる大型の高速船（ホーバークラフト）等の運航ができればと思います。</p>

その他（３）	<p>沖縄といえばエイサーやかりゆしシャツなどのイメージが定着しており沖縄全体として一体感を感じられるが、五島列島はそれがない。ハワイはアロハシャツとフラ、インドネシアはバティックとケチャ（バリ）など。「その土地に来た感」を島の入り口で感じられるのは大事だと思う。五島列島で共通する歴史文化をベースに「五島といえば〇〇」を五島列島をよく知らない人でも想起できるように何か戦略的にできないか。捕鯨の漁師が着ていた服やヘトマツ等の伝統的な踊りの際に着られていた衣装の模様などを五島列島公式テキスタイルとして登録したり、もしそれがなければ樺や鯨のテキスタイルを数パターン作るでもよいと思う。音楽（民謡）もあわせて五島列島感を定着させたい。</p> <p>なぜボランティアをしようとするのか？観光業、ガイド業はプロの仕事だと思います。観光の国と掲げているのであれば、ここに予算を投入して次世代のクオリティの高い人材を育てないとただ衰退するだけかと。個人的な感想ですが、宿泊業界、旅行業界、ガイド業界すべて経験しましたが、ガイドだけボランティアという扱いを受けることに憤りを感じます。むしろ外国人はオーガナイズされた自分だけのためのプランとアテンドを求めているのでガイドこそ需要あるかと。ただでさえ五島列島はアクセスや船便の組合せが無数にあるのでそういったところをサポートしていきたいと思います。</p> <p>住みやすい島、助けあいの島である。</p>
--------	--

## 【その他】

項目	内容
新たな観光商品開発（２）	<p>○「世界遺産」を前面に出した誘致活動が重要だと思う（五島市・新上五島町と共に） 団体旅行 ・世界遺産を周遊するルートが人気があり、海上タクシーの利用が必須になっている。安心安全のハードルが高く、事業者負担も大きいのが課題。 ・奈留島の「阿古木古道」散策を商品化したいが、足の問題で団体プランでは難しい。「旧木ノ口潜伏キリシタン墓所」散策、上五島の「桐集落」の散策と合わせた３つのカクレキリシタンの里を巡る商品開発も面白い。 個人旅行 ・「五島列島キリシタン物語」を造成していただいているおかげで誘致ができる。これから増加していく個人旅行を捉えていくには、継続・充実の必要がある。 修学旅行 ・ミッションスクールの誘致に力を入れてほしい。ミッションスクール用の体験メニューを造成ピックアップし、プロモーションビデオを作成して誘致に繋がらないか。 ○季節ごとのおすすめの「食」開発 ・目玉となる魚介類の料理商品が欲しい。「五島のマグロ」など 季節ごとに魚種が変わり食べ方が変わっても良い。例）「呼子のイカ」、「屋久島名物トビウオのから揚げ」、「石川のどぐろ」等 ○個人旅行において観光がしやすい仕組みづくり ・インターネットを活用したガイディング（アプリ開発） 例）福江港＝堂崎天主堂＝鬼岳展望＝鏝瀬溶岩海岸の工程をＡコースとする あらかじめ各観光地のガイディングを録音しオンライン上にアップする。 アップされたガイディングをスマホで流し、Bluetooth 機能で車とリンクさ</p>



	<p>せて車内でガイドを聞きながら自分たちで観光する。 手動でもできるし自動でもできる（各地に近づいたらガイドが始まる） A コースのような設定もできる。</p> <p>キリシタン洞窟クルーズなど週に2～3回でもあれば絶対にヒットすると思う。船がないのはわかるが、これ程魅力的な観光クルーズはない。現在運航中の船も観光客向けのサービスではない。</p>
交通費の補助 (1)	団体を受けられるホテルが増加しているのに対してバスや海上タクシーは増えていない。ピーク時のバス不足について、本土側から輸送してくるその経費負担が大きい。補助金で対応できないもののでしょうか。
観光客を受け入れる環境が整っていない(1)	弊社では長崎県内で観光アプリを展開しています。デジタルチケットの購入等、島内でのアプリ利用が快適にできるよう、Wi-Fiをはじめとした観光客受け入れの環境整備が推進されるとありがたいです。
交通利便性の向上(1)	レンタカーがすくなすぎる。繁忙期にレンタカーがなくて予約をキャンセルされる事がある。
島ならではの良さを活かしてほしい(1)	自然豊かな場所を誇りに都会の人々へアピールするのが宜しいかと思えます。
その他(5)	<p>魅力的な土産品が少ない。</p> <p>トイレは改善された所があるけど表示板が足りない。小さくても矢印だけでも安心するのでもっと観光客目線で考えてほしい。</p> <p>魚貝類等、五島産の物が少なすぎる。流通、水揚げ問題が多い。長崎本土の方がよほど多いのでは？</p> <p>ガイド不足。 飲食店の夏のハイシーズンに人材が足りない。行政でも時間で足りない所に配置できるシステム等を無料登録してくれるともっと観光客を呼べる。ハローワークに求人しても来ない。</p> <p>景観の良い場所は樹木が伸びて撮れない。</p>